

2021年2月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年3月23日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約43億3千万円	-60.7%
② 一般物品売上高	約31億4千万円	-54.7%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約11億9千万円	-70.9%
④ 購買客数	約1万人	-92.0%
⑤ 一人あたりの購買単価	約403,000円	390.8%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品 第5位 紳士服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

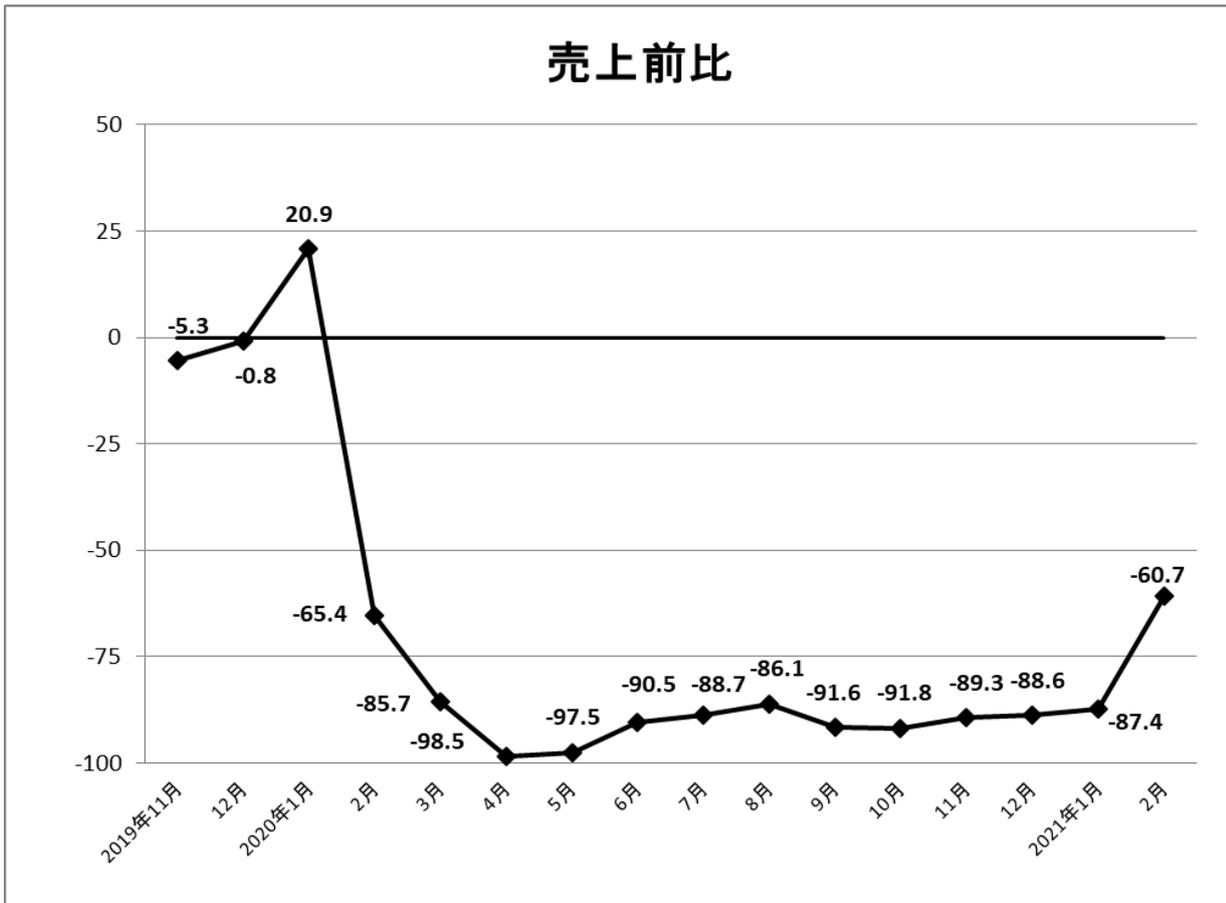
第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 香港 第4位： 韓国

第5位： タイ 第6位： マレーシア 第7位： シンガポール

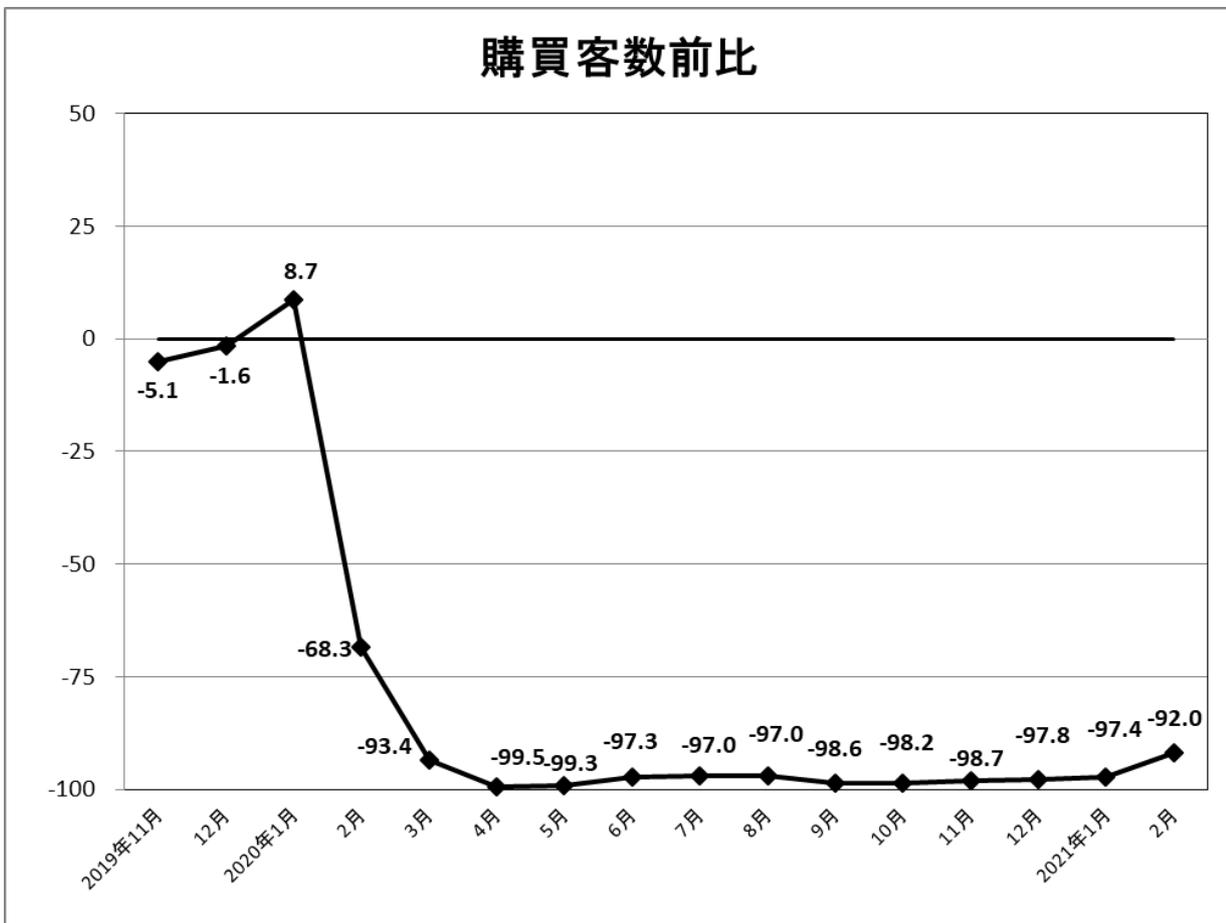
4. 2021年2月の概況他

- ◆ 2月の商況は、入国制限緩和の一時停止継続の影響から、免税総売上高は約43億3千万円（前年比60.7%減）、購買客数は約1万人（同92.0%減）と売上、客数共に13か月連続のマイナスとなった。なお、前々年（2019年）比では免税総売上高は86.4%減、購買客数は97.5%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橘まで) TEL: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

