

2021年3月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年4月23日

■ 調査対象店舗：87店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約55億5千万円	17.1%
② 一般物品売上高	約36億5千万円	93.4%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約19億円	-33.4%
④ 購買客数	約1万4千人	-52.7%
⑤ 一人あたりの購買単価	約394,000円	147.5%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品 第5位 子供服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

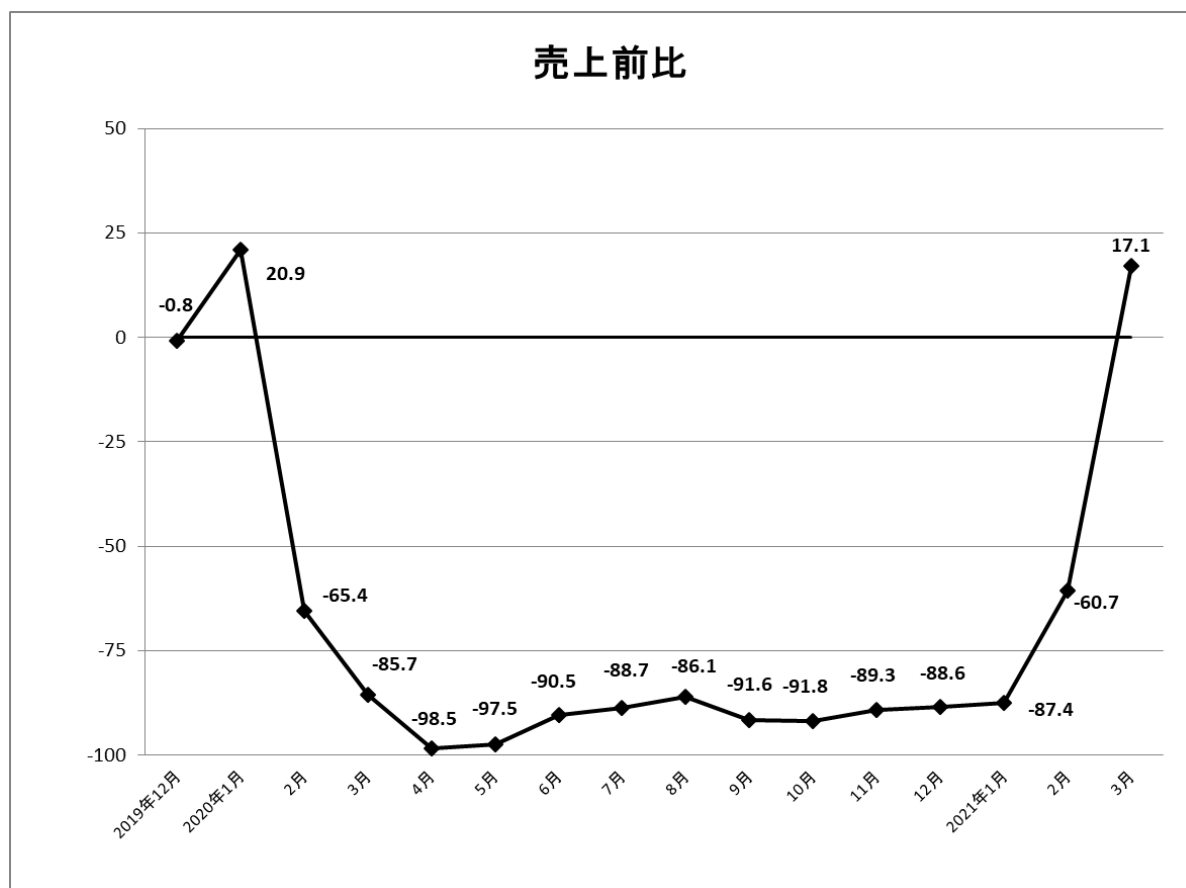
第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 香港 第4位： 韓国

第5位： タイ 第5位： マレーシア 第7位： シンガポール

4. 2021年3月の概況他

◆3月の商況は、入国制限緩和の一時停止継続の影響から、免税総売上高は約55億5千万円（前年比17.1%）と前年（85.7%減）からプラスに転じたものの、購買客数は約1万4千人（同52.7%減）と客数は14か月連続のマイナスとなった。なお、前々年（2019年）比では免税総売上高は83.3%減、購買客数は96.9%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)

