

2021年4月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年5月24日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約45億円	797.4%
② 一般物品売上高	約30億7千万円	923.9%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約14億3千万円	609.9%
④ 購買客数	約1万1千人	367.4%
⑤ 一人あたりの購買単価	約402,000円	92.0%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品 第5位 子供服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

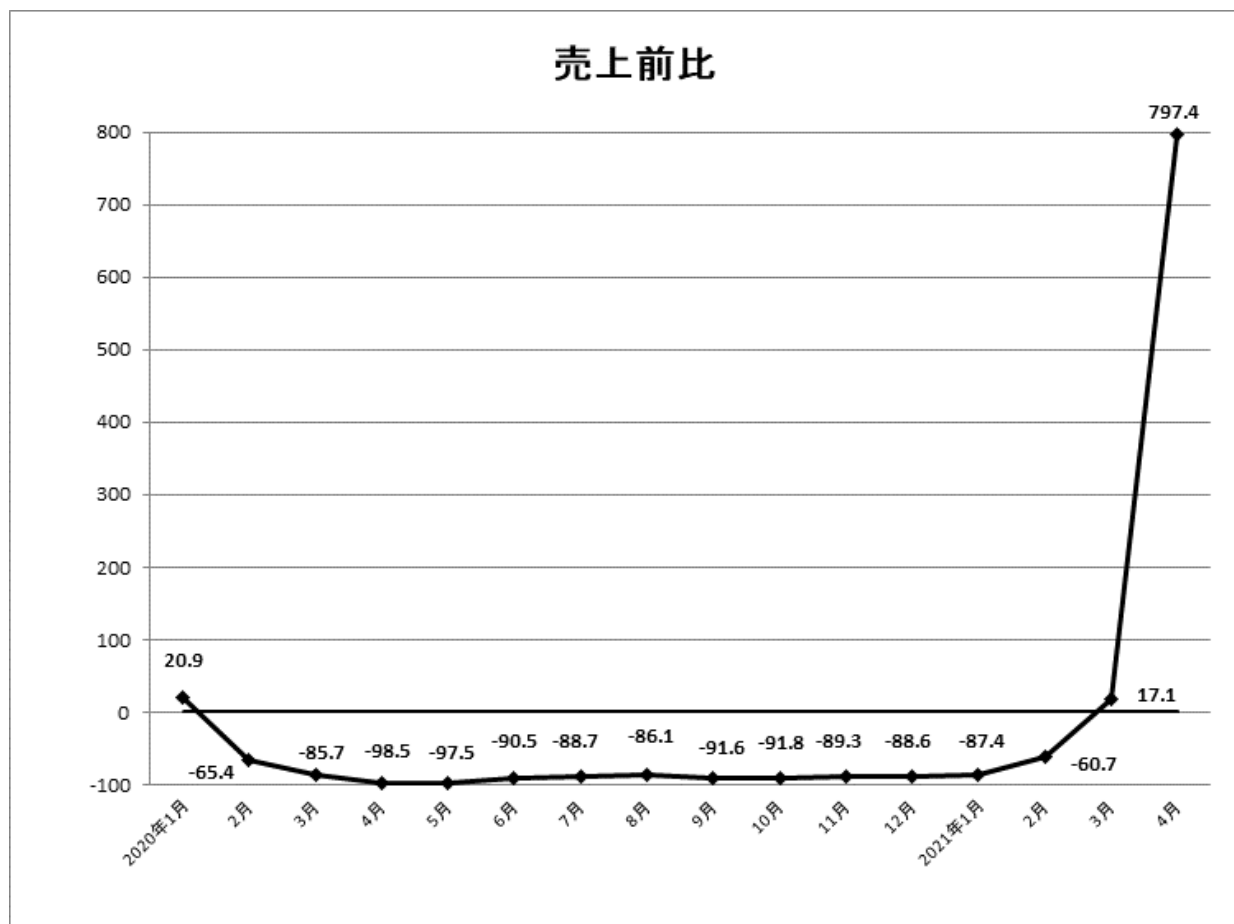
第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 香港 第4位： 韓国

第5位： タイ 第5位： マレーシア 第7位： シンガポール

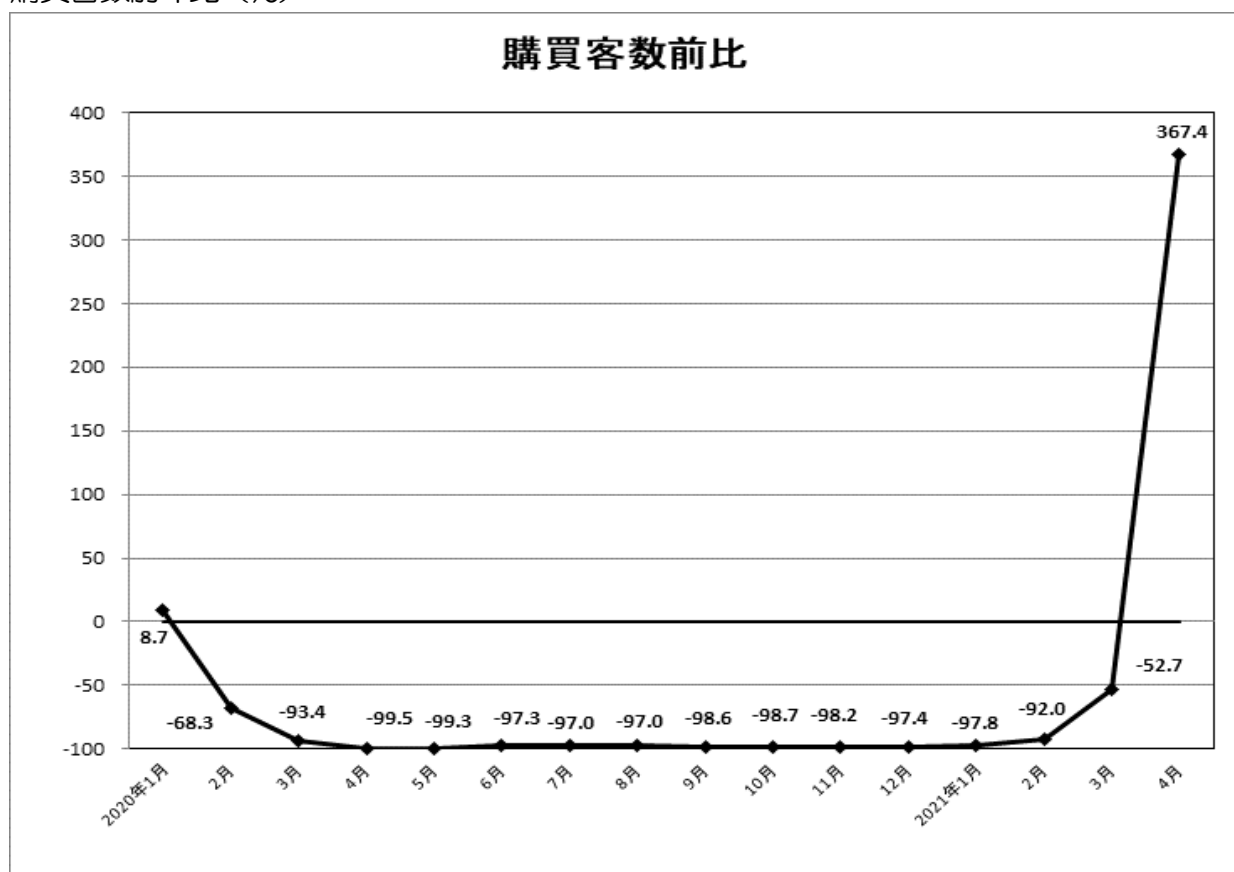
4. 2021年4月の概況他

◆4月の商況は、免税総売上高は約45億円（前年比797.4%）[参考：前年98.5%減]、購買客数は約1万1千人（同367.4%）となった。なお、前々年（2019年）比では免税総売上高は86.9%減、購買客数は97.6%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年

2021年4月免税総売上高 約45億円
【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率 = 68.1% : 31.9%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

消耗品: 14.3億円
一般物品: 30.7億円

