

2021年7月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年8月23日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約38億7千万円	22.2%
② 一般物品売上高	約32億7千万円	85.0%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約6億円	-57.1%
④ 購買客数	約9千人	-32.0%
⑤ 一人あたりの購買単価	約427,000円	79.9%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食料品

第3位 婦人服飾雑貨 第5位 婦人服

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

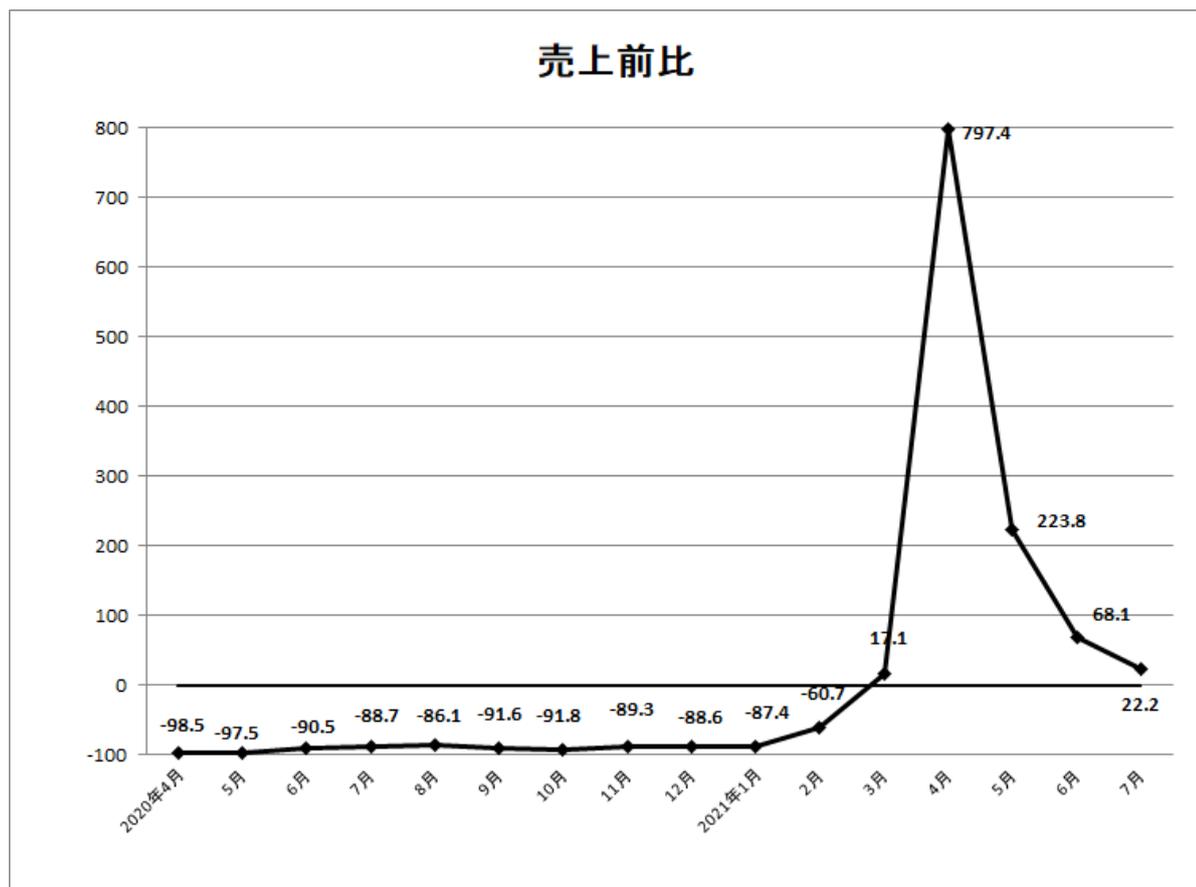
第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：韓国 第4位：マレーシア

第5位：タイ 第6位：香港 第7位：シンガポール

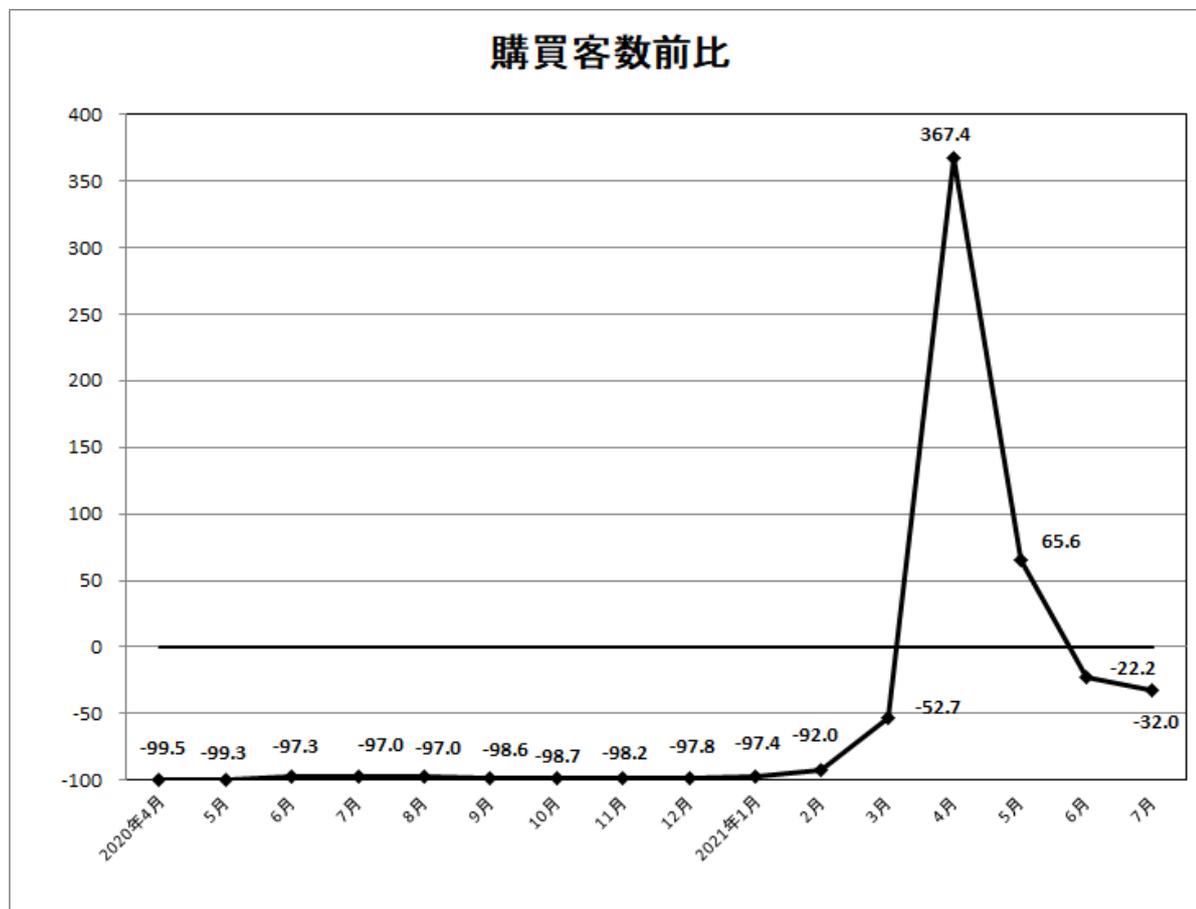
4. 2021年6月の概況他

- ◆7月の商況は、免税総売上高は約38億7千万円（前年比22.2%）、購買客数は約9千人（32%減）となった。なお、前々年（2019年）比では免税総売上高は86.2%減、購買客数は97.9%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・高橋まで) Tel: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年

2021年7月免税総売上高 約38億7千万円
【一般物品(黄)と消耗品(桜)の比率=84.5%:15.5%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

消耗品: 6億円
一般物品: 32.7億円

