

2021年9月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年10月25日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約29億9千万円	42.4%
② 一般物品売上高	約23億5千万円	79.2%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約6億4千万円	-18.4%
④ 購買客数	約6千人	13.1%
⑤ 一人あたりの購買単価	約484,000円	26.0%

2. 売上上位商品群

第1位 ハイエンドブランド 第2位 化粧品 第3位 婦人服飾雑貨

第3位 食料品 第5位 紳士服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

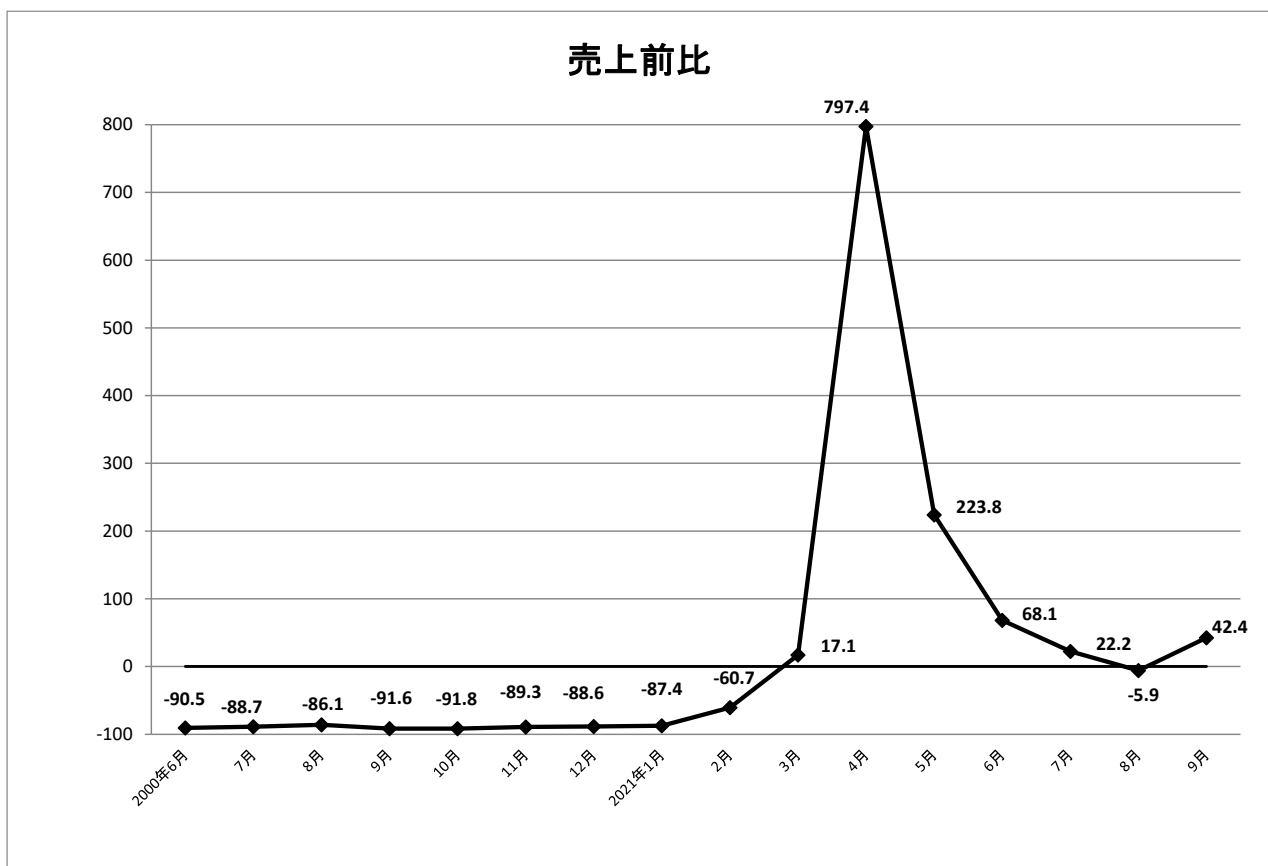
第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：香港 第3位：韓国

第5位：タイ 第5位：マレーシア 第7位：シンガポール

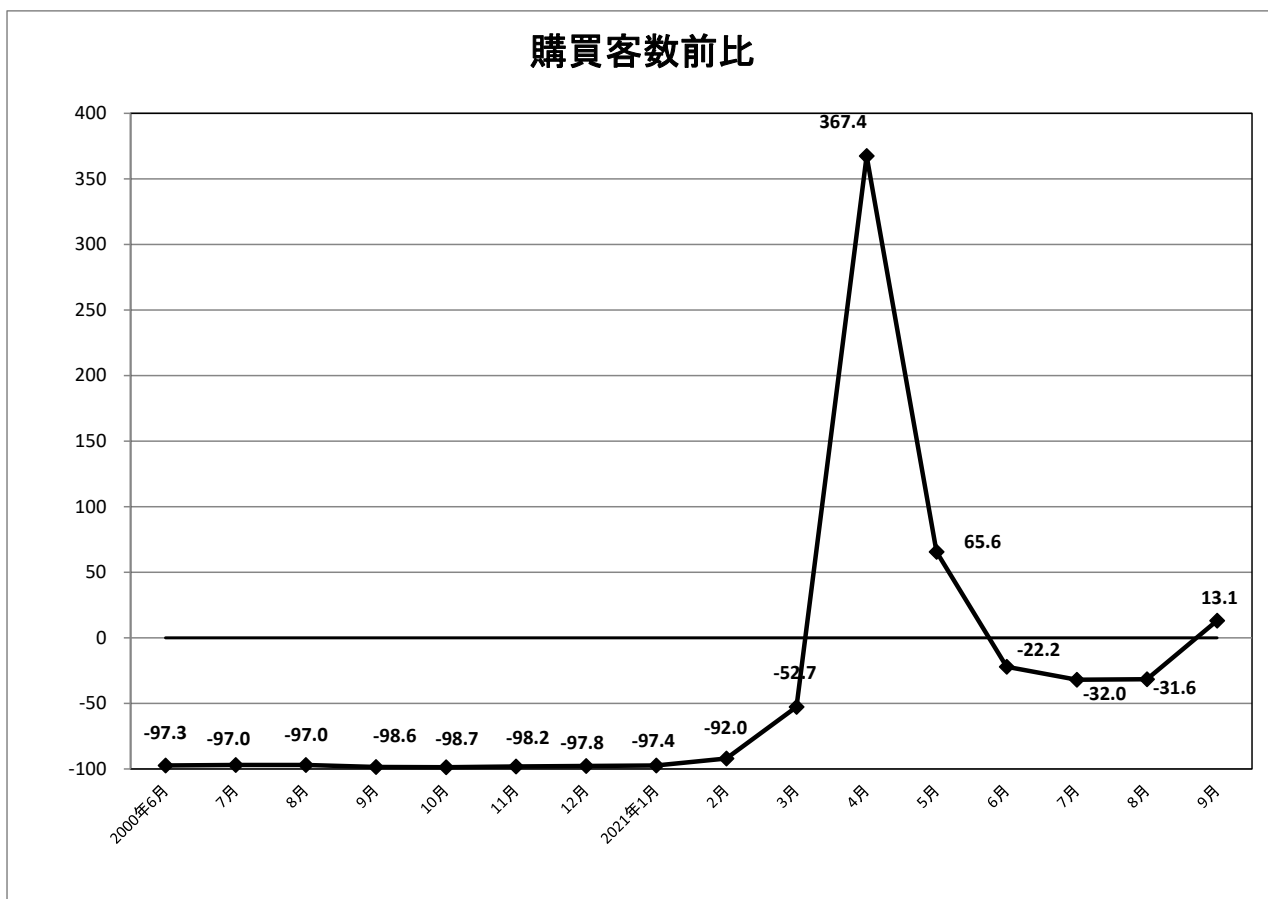
4. 2021年9月の概況他

◆9月の商況は、免税総売上高は約29億9千万円（前年比42.4%）、購買客数は約6千人（13.1%）となった。なお、前々年（2019年）比では免税総売上高は88.1%減、購買客数は98.4%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年

2021年9月免税総売上高 約29億9千万円
【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率 = 78.4% : 21.6%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

消耗品 : 6.4億円
一般物品 : 23.5億円

