

## 2022年6月 免税売上高・来店動向【速報】

2022年7月25日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約66億円	47.9%
② 一般物品売上高	約59億円	72.1%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約7億円	-33.0%
④ 購買客数	約1万8千人	83.7%
⑤ 一人あたりの購買単価	約360,000円	-19.5%

## 2. 売上上位商品群

第1位 化粧品      第2位 ハイエンドブランド      第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品      第5位 紳士服・雑貨

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

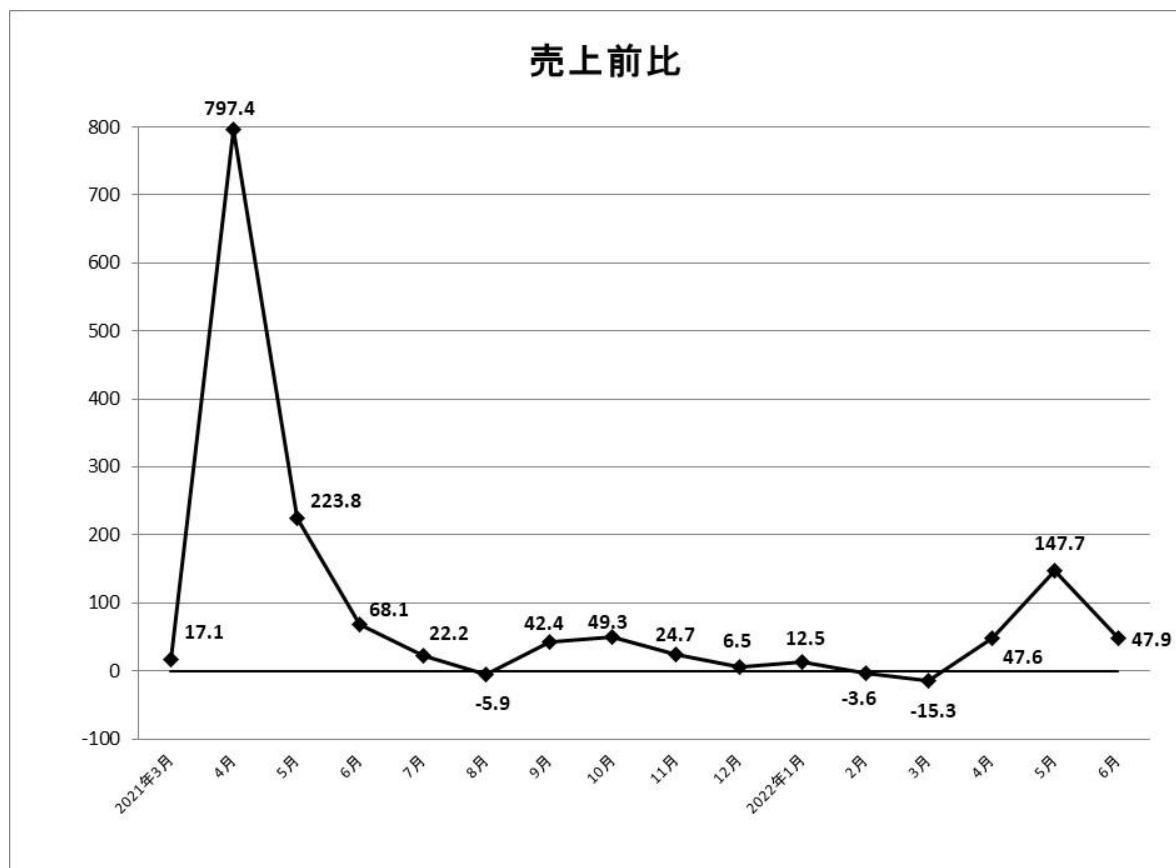
第1位：中国本土      第2位：台湾      第3位：韓国      第4位：香港

第5位：シンガポール      第6位：タイ      第7位：マレーシア

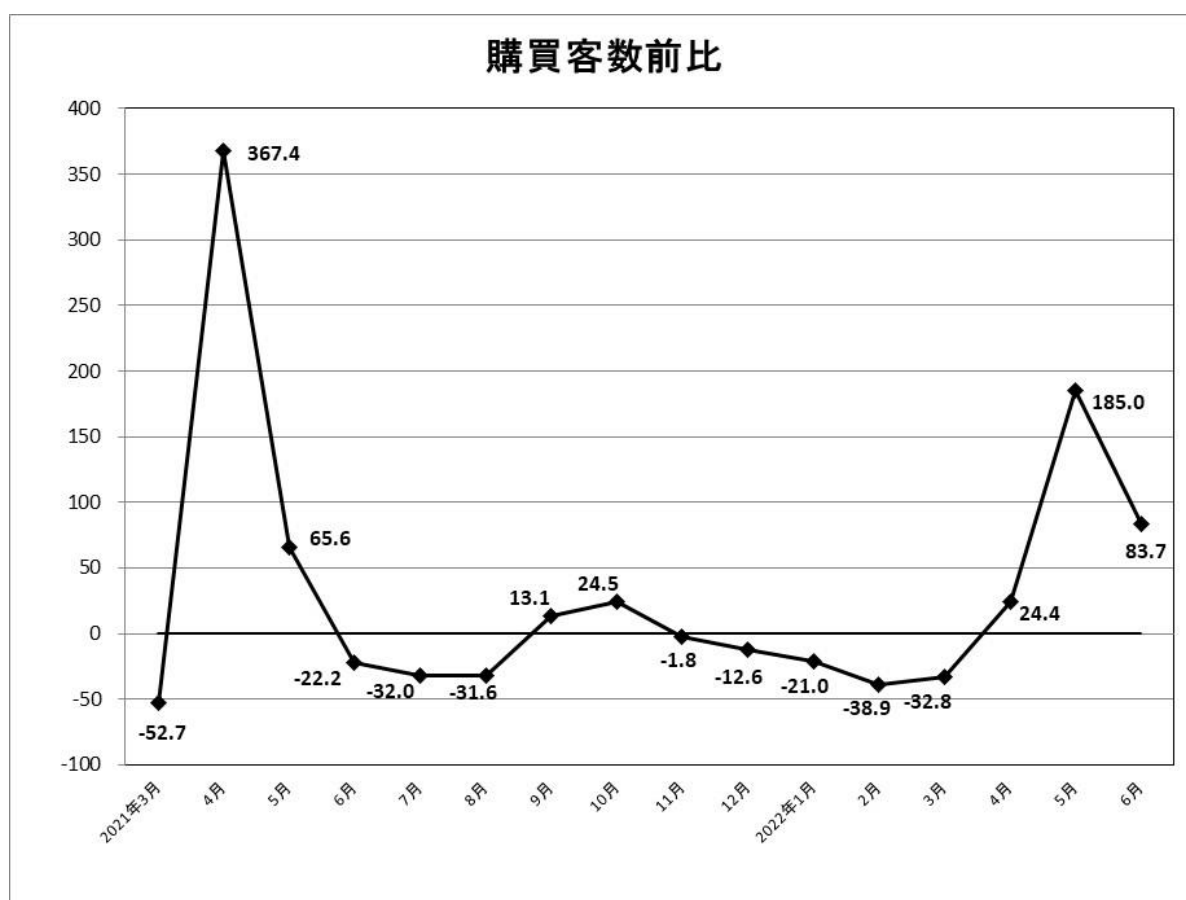
## 4. 2022年6月の概況他

◆6月の商況は、免税総売上高は約66億円（前年比47.9%増）、購買客数は約1万8千人（同83.7%増）となった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・高橋まで) Tel: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年
- 2022年

2022年6月免税総売上高 約66億円  
【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率 = 89.6% : 10.4%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

消耗品：7億円  
一般物品：59億円

