

2023年9月 免税売上高・来店動向【速報】

2023年10月24日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

| | 実 額 | 前年同月比 |
|--------------------|-----------|----------|
| ① 免税総売上高 | 約326億6千万円 | 255.6% |
| ② 一般物品売上高 | 約284億円 | 245.1% |
| ③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等) | 約42億6千万円 | 346.1% |
| ④ 購買客数 | 約32万人 | 1,037.8% |
| ⑤ 一人あたりの購買単価 | 約102,000円 | -68.7% |

2. 人気商品(参考データ)

◆化粧品 ◆ハイエンドブランド ◆婦人服飾雑貨
◆食料品 ◆紳士服・洋品 他

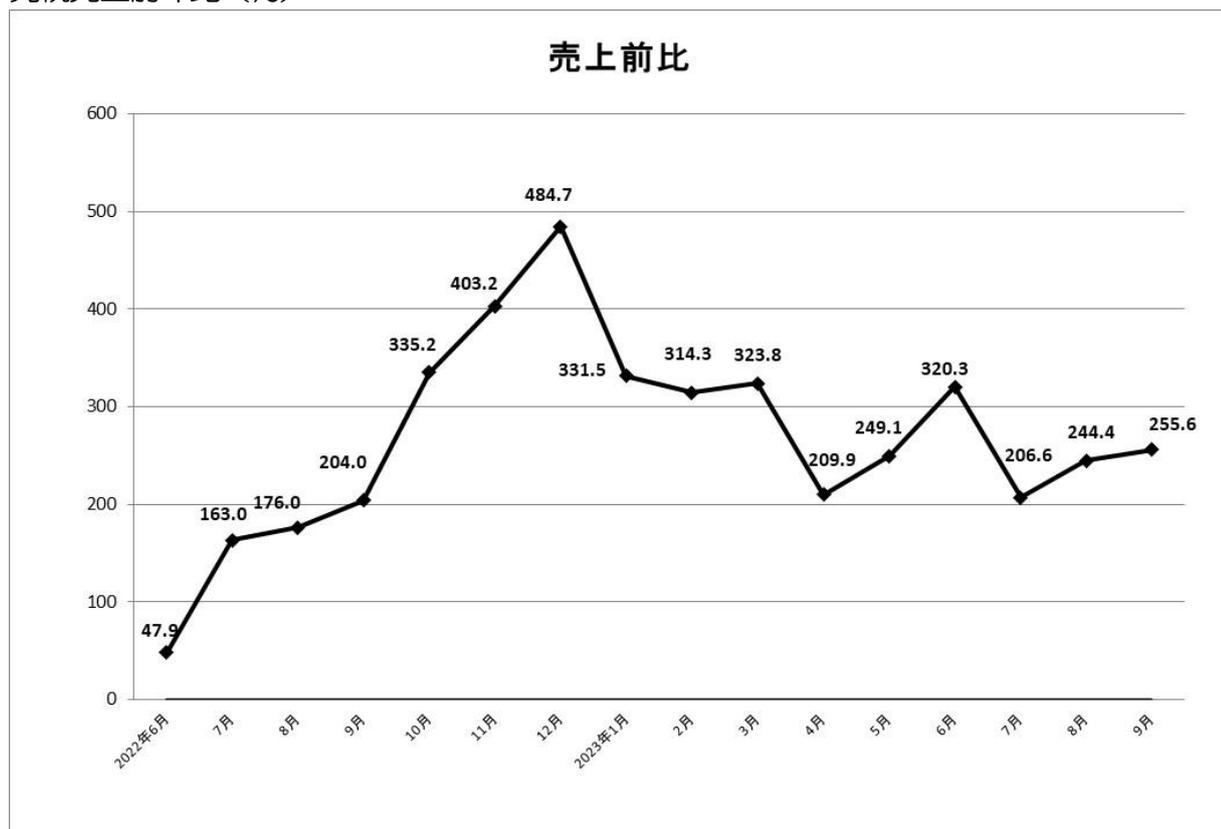
3. 来店の多かった国(参考データ)

◆中国本土 ◆韓国 ◆台湾 ◆香港
◆シンガポール ◆タイ ◆マレーシア 他

4. 2023年9月の概況他

◆9月の商況は、免税総売上高は約326億6千万円(前年比255.6%増)、購買客数は約32万人(同1,037.8%増)となった。なお、2019年比では免税総売上高は29.3%増(店舗数調整後)となった。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・高橋まで) TEL: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2019年
- 2020年
- 2021年
- 2022年
- 2023年

2023年9月免税総売上高 約326億6千万円
 【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率= 86.9% : 13.1%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

消耗品:42.6億円

一般物品:284億円

