

## 2022年1月 免税売上高・来店動向【速報】

2022年2月24日

■ 調査対象店舗 : 88店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約44億9千万円	12.5%
② 一般物品売上高	約40億4千万円	49.7%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約4億5千万円	-65.2%
④ 購買客数	約9千人	-21.0%
⑤ 一人あたりの購買単価	約479,000円	42.4%

## 2. 売上上位商品群

第1位 化粧品      第2位 ハイエンドブランド      第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品      第5位 紳士服・雑貨

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

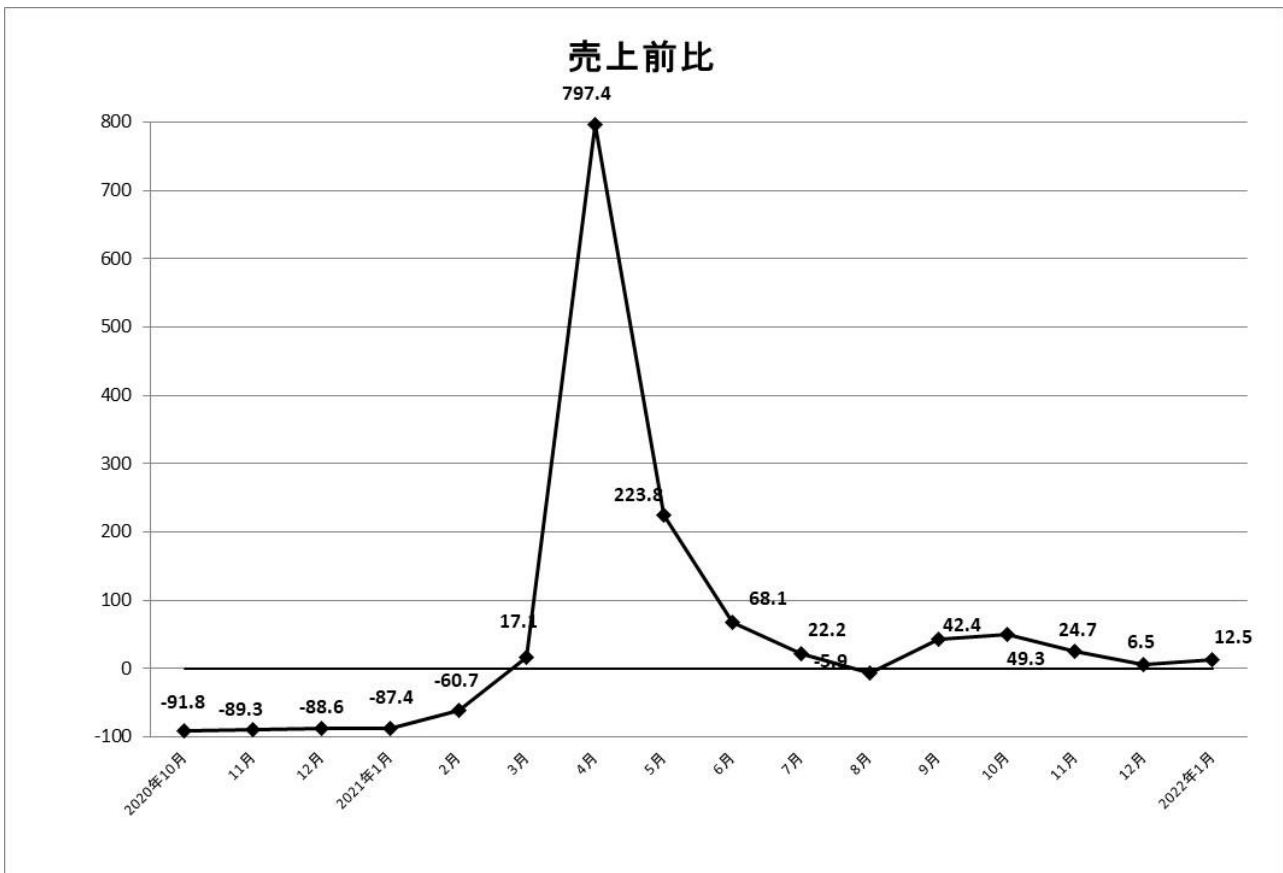
第1位： 中国本土      第2位： 台湾      第3位： 韓国      第4位： シンガポール

第5位： タイ      第6位： 香港      第7位： マレーシア

## 4. 2022年1月の概況他

◆1月の商況は、免税総売上高は約44億9千万円（前年比12.5%増）、購買客数は約9千人（同21.0%減）となった。なお、前々年（2020年）比では免税総売上高は85.9%減、購買客数は97.9%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)

