

2022年3月 免税売上高・来店動向【速報】

2022年4月25日

■ 調査対象店舗 : 88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約47億円	-15.3%
② 一般物品売上高	約41億円	12.2%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約6億円	-68.1%
④ 購買客数	約9千人	-32.8%
⑤ 一人あたりの購買単価	約495,000円	26.0%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服飾雑貨

第4位 食料品 第5位 紳士服・雑貨

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

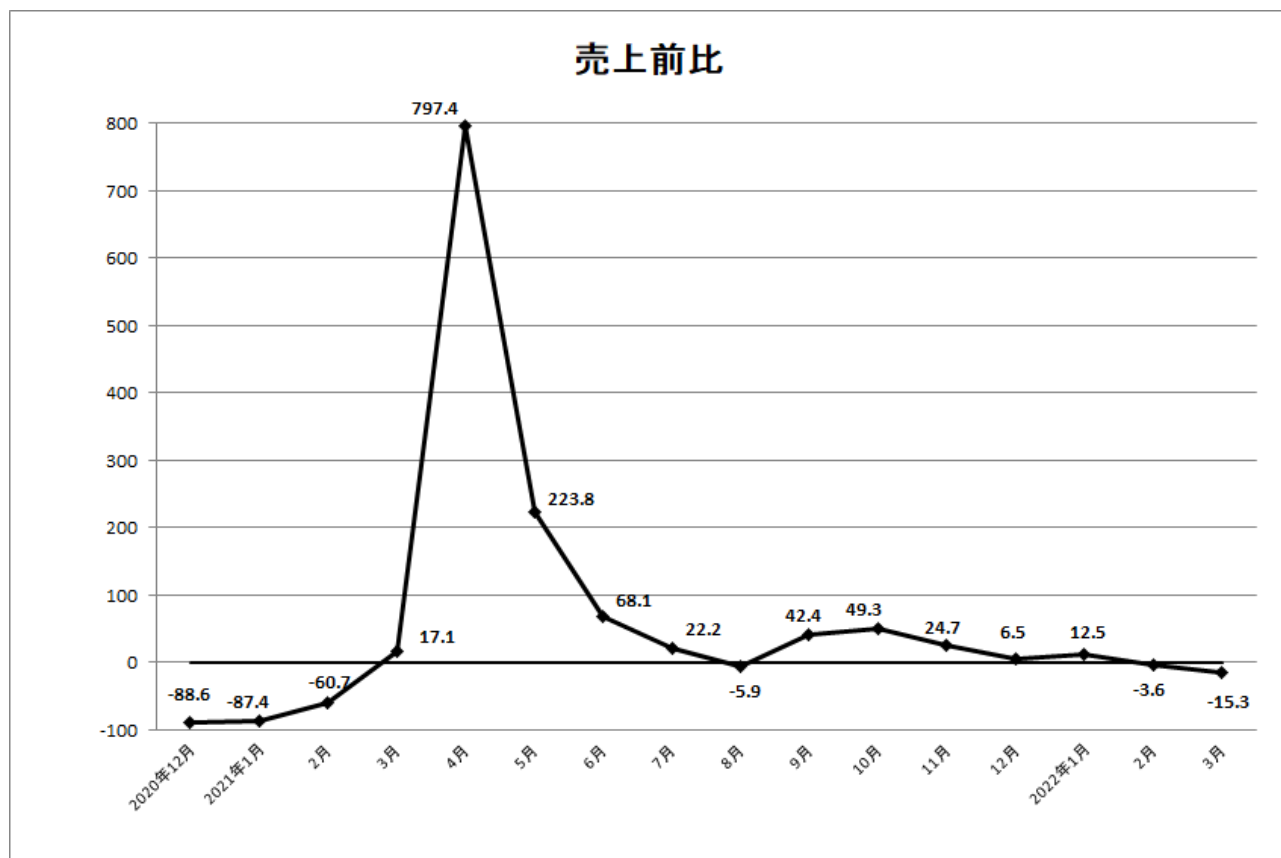
第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 香港 第4位： 韓国

第5位： タイ 第6位： シンガポール 第7位： マレーシア

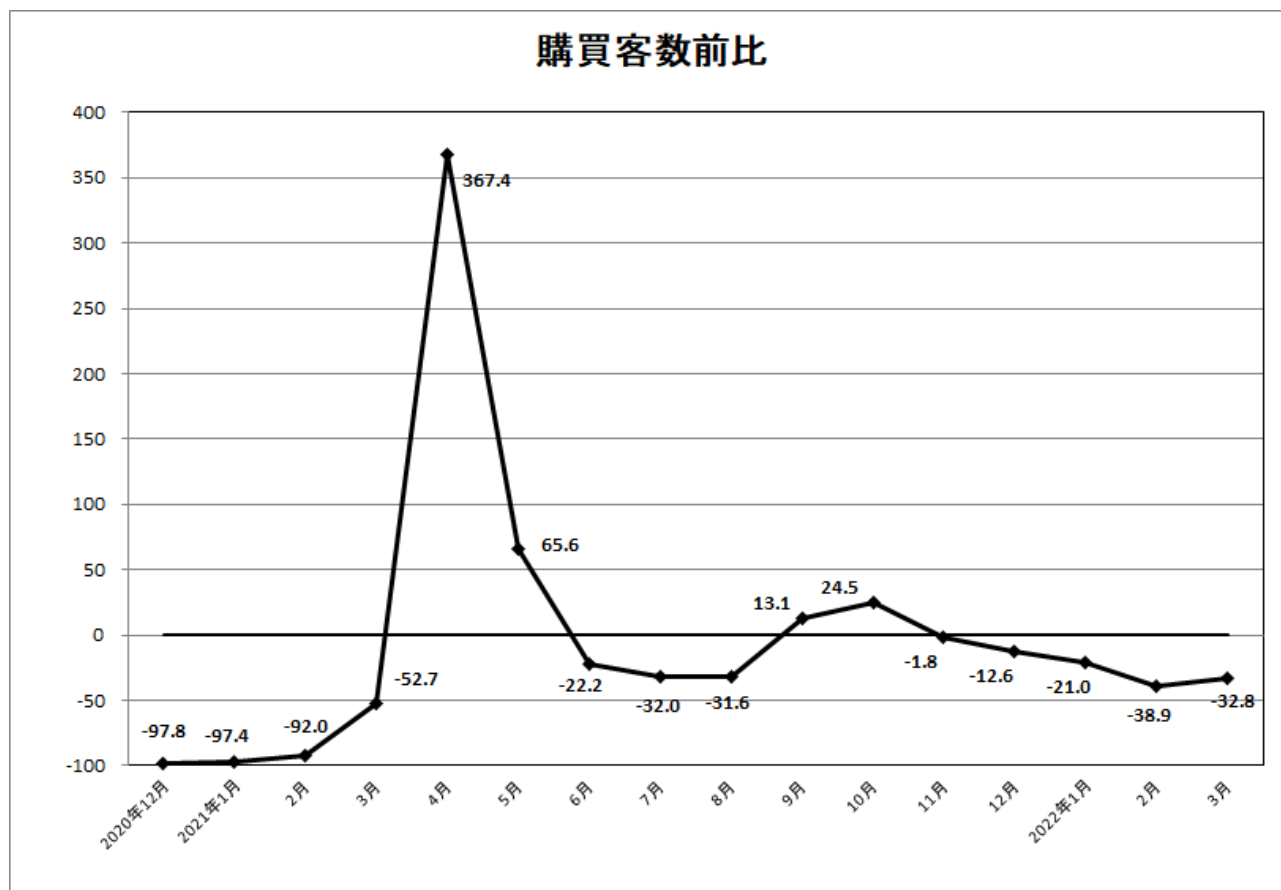
4. 2022年3月の概況他

◆3月の商況は、免税総売上高は約47億円(前年比15.3%減)、購買客数は約9千人(同32.8%減)となった。なお、前々年(2020年)比では免税総売上高は0.8%減、購買客数は68.2%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年
- 2022年

2022年3月免税総売上高 約47億円
 【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率 = 87.1% : 12.9%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

消耗品：6億円
 一般物品：41億円

