

2019年6月21日
日本百貨店協会
プレミアムフライデー推進協議会

百貨店『プレミアム サマー バザール』

この夏も各種イベントで「バザール（活気のある市場）」としての賑わいを演出

日本百貨店協会（会長：赤松 憲 ㈱三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役会長）では、当初より、プレミアムフライデーに業界を挙げて取り組んでおり、毎月末の金曜日（もしくは金土日の3日間）には、全国の百貨店が集客イベントを実施しております。

この夏も、7月のプレミアムフライデーに合わせて、夏物衣料のクリアランスセールをコア企画に、各種催事を併催する『プレミアム サマー バザール』を展開いたします。

また吉本興業にご協力いただき、バザールの開催期間中には、各地の百貨店に「よしもと住みます芸人」が出演するイベントを開催することを予定しています。

- （※）「バザール」という言葉には、「セール」という意味の他、「活気のある市場（いちば）」という意味も含まれていることから、各百貨店が工夫を凝らした独自催事に取り組み「バザール」としての賑わいを演出いたします。
- （※）百貨店では、例年、夏のクリアランスセールが収束する7月中旬以後、ファッションアイテムについては、店頭の夏物在庫が品薄になり、併せて秋物中心の展開に移行するため、実際の気候と店頭と並ぶ商材の季節感が合わずに、販売しにくい状況が続いていました。このような状況を改善するため、昨年に『プレミアム サマー バザール』を初めて開催し、盛夏商材の展開を強化したところ、売上の底上げに一定の効果認められたことから、この夏も継続することとしました。
- （※）本企画は、当協会からの呼び掛けに応じて、協会加盟の各百貨店が実施するものです。セール等の規模や期間は、各百貨店が主体的に設定いたします。また『プレミアム サマー バザール』実施店舗等や、「よしもと住みます芸人」が出演するイベントの詳細は、後日改めて発表いたします。

『プレミアム サマー バザール』キャラクター



【「よしもと住みます芸人」とは】

吉本興業が、2011年4月から開始した「あなたの街に住みますプロジェクト」において、全国47都道府県に「住みます芸人」を居住させ、笑いの力による地域活性化を推し進めているプロジェクト。

よしもと住みます芸人