

令和2年1月22日
(一社)日本百貨店協会

百貨店『プレミアム ウィンター バザール』

冬物クリアランスセールの第二弾をコア企画に、様々なイベントを展開

一般社団法人 日本百貨店協会（会長：赤松 憲 ㈱三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役会長）に加盟する各百貨店では、今月のプレミアムフライデー（1月31日）にあわせて『プレミアム ウィンター バザール』を展開いたします。

■全国 130 店舗が、セールをコア企画に、趣向を凝らした集客施策を展開



『プレミアム ウィンター バザール』では、全国 130 店舗が、年始から始まる冬物のクリアランスセールに続く第二弾のセールを実施します。

（実施店舗は、別紙1「2020年百貨店プレミアム ウィンターバザール 実施店舗一覧」および下記URLの特設サイト参照）<https://www.departinfo.com/static/pwb2020/>

「バザール」という言葉には、「セール」という意味の他、「活気のある市場（いちば）」という意味も含まれることから、各百貨店が工夫を凝らした独自催事に取り組み、「バザール」としての賑わいを演出いたします。

■あなたの街の百貨店に「よしもと住みます芸人」がやってくる！？

バザールの開催期間中には、吉本興業(株)にご協力いただき、各地の百貨店に「よしもと住みます芸人」が出演するイベントを開催します。

（実施店舗は、別紙2「2020年百貨店プレミアムウィンターバザール よしもと住みます芸人出演店舗リスト」参照）

以上