

【環境省と同日発表】

2019年5月21日  
日本百貨店協会

## 夏の熱ストレスに気をつけて！ ～日傘を使って強い日差しから体を守ろう～

日本百貨店協会(会員数:79社201店舗)では、持続可能な社会の実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、脱炭素型の製品・サービス・行動などあらゆる「賢い選択」を促進するために取り組んでいるところです。

近年、気候変動の影響による被害の中で、暑熱環境に対する適応策(暑さ対策)が必要とされていることから、環境省と連携し、夏の熱ストレスを一人ひとりの工夫で低減する適応策として効果が高いとされる「日傘」の活用を目指します。

全国の百貨店では、「日傘」による暑さ対策を呼びかけるため、日傘の効果を分かりやすく示し、お客様のお気に入りとなる日傘をご提案します。

**夏の熱ストレスに気をつけて！**

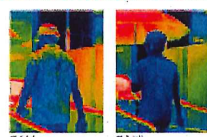
日差しの強い屋外で、健康的に活動するためには、汗をかくことで身体を冷やす必要があります。



汗は血液から作られるため、汗をたくさんかけば血液が少なくなり、体調をくずす場合があります。

**日傘**を使って強い日差しから体を守ると、汗の量が約**17%**減る※ことが分かりました。





※実験条件:人工気象室(気温30℃、湿度50%、日射量1,200W/m<sup>2</sup>、風速0.5m/s)で15分間の歩行運動をした被験者(20代女性)の汗の量を比較した結果、日傘を9割以上カットする日傘を使った場合の比較結果。ここでの汗の量は、歩行前後の体温差と体表面積から求めた水分失量のことで、歩行中の水分補給量は考慮していません。

環境省 日本百貨店協会 共同発表



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループ(高橋)までお願いします。

Tel:03-3272-1666



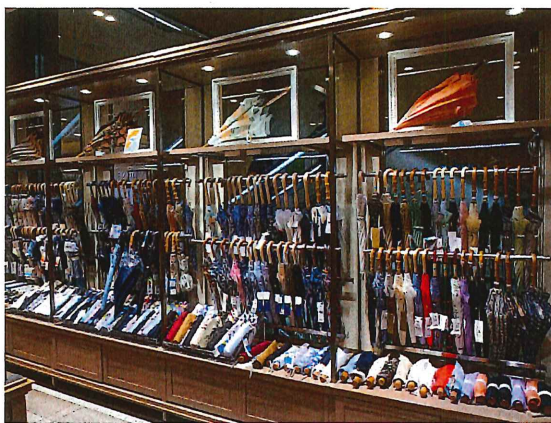
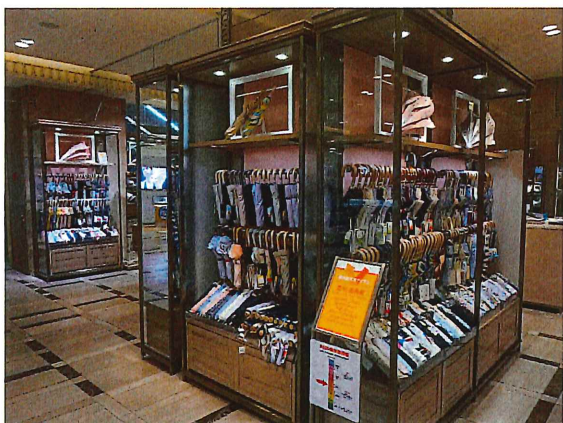
◆小田急百貨店 新宿店本館7階 紳士洋品売場



◆小田急百貨店 新宿店本館3階 婦人洋品売場

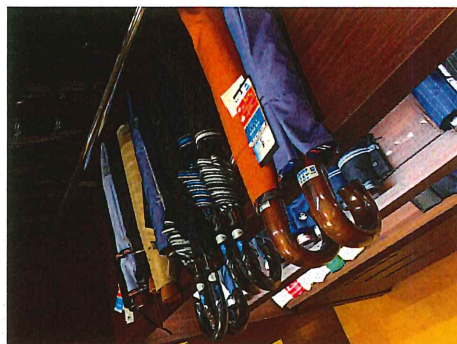


◆東武百貨店 池袋店1階 日傘売場





◆京王百貨店 新宿店5階 紳士用品売場



◆京王百貨店 新宿店1階 婦人用品売場

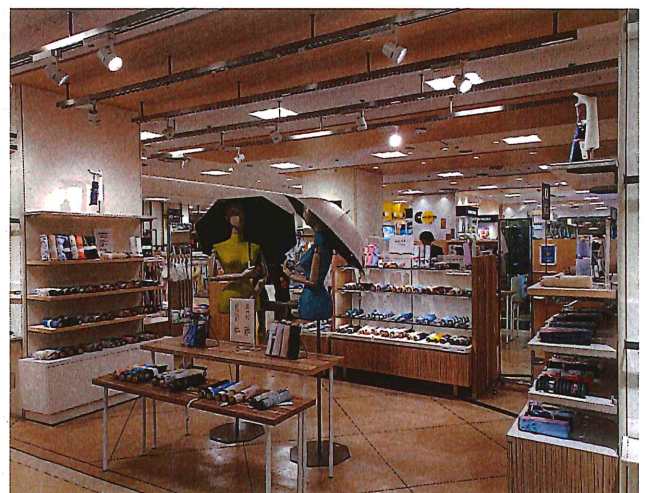




◆そごう・西武 西武池袋本店2階 洋品売場(別添:そごう・西武リリース参照)



◆大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店2階 婦人洋品売場(別添:大丸松坂屋百貨店リリース参照)





## 男女 6,520 名に「日傘に関するアンケート」実施 約8割の方が日傘に対して悩んでいた？！ お悩み・機能別に日傘を提案

そごう・西武では5月14日(火)より、各店の婦人雑貨売場で、日傘を集約して展開いたします。西武・そごうのインターネット会員男女 6,520 名に「日傘に関するアンケート」を実施したところ、日傘を購入する際に、UV カット率、遮光・遮熱率、重量など重視するポイントはあるものの、アンケート回答者の約8割の方が日傘を購入された後に失敗したと感じたり、使用時にお悩みがある事が分かりました。そこで、そごう・西武では、日傘に関してのお悩み、日傘を購入する際に重視するポイント別に商品を提案いたします。ブランド別ではなく機能・効果別に展開、そして日傘の機能を分かりやすく紹介する事で、お客様の日傘に対するお悩みを解消いたします。

### 【展開概要】

■会期: 5月14日(火)～※西武池袋本店は5月15日(水)からの展開です。

■店舗: そごう・西武全15店舗＝各店の婦人雑貨洋品小物売場

### 【日焼けしたくない！】

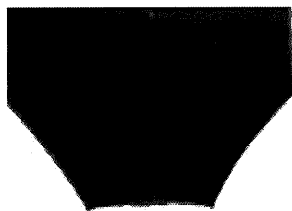
⇒UV カット率の高い日傘がおすすめ！

UV カット率が高いほど日焼けをしにくいため、UV カット率の高いものがおすすめです。

**99%一級遮光**

ランバン/フワクールオーガニック  
カットワーク/12,960 円

店舗: そごう・西武全店



### 【日傘が重い！】

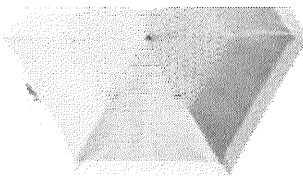
⇒軽量傘がおすすめ！

200g 以下と約リング1個分より軽い軽量タイプや、かさばらない細みのスマートスタイルの日傘です。

**軽量・オールウェザー**

マッキントッシュフィロソフィー  
/ボーダープリン/12,960 円

店舗: そごう・西武全店



### 【日傘を差しても暑い！】

⇒遮光・遮熱タイプの日傘がおすすめ！

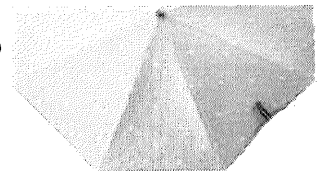
光を遮り、日陰を作る遮光タイプや、暑さのもととなる赤外線を、遮る遮熱タイプのものがおすすめです。

**遮光・遮熱**

ポロラルフローレン

/先染めストライプ/10,800 円

店舗: そごう・西武全店



### 【開閉しにくい！たたみにくい！】

⇒楽折タイプ、クイックオープンタイプがおすすめ！

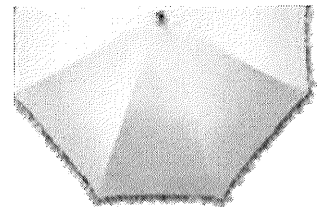
骨が連動式になっており、開閉する際に骨を折る手間がなく、使いやすいタイプです。

**楽折**

ランバンオンブルー

/フリル/10,800 円

店舗: そごう・西武全店



### 【婦人雑貨売場で男性用日傘を集約！】

近年の猛暑や、埼玉県が暑さ対策の一環で男性も日傘を差すことを推奨した事もあり、日傘を差す男性“日傘男子”が広まってきています。そこで、そごう・西武では今年から、紳士雑貨売場に加えて、婦人雑貨売場でも男性用日傘を集約して展開いたします。

■紳士日傘価格帯: 7,020 円～12,960 円

店舗: 西武池袋本店、渋谷店、東戸塚店、そごう横浜店、千葉店、大宮店、広島店、西神店 ※5月下旬展開予定



### 【お天気情報を毎日お知らせ！】

天気や紫外線指数などを店頭のボードで毎日お知らせいたします。日傘を購入する際にお役立てください。

■実施店舗: そごう・西武全店

＝各店の婦人雑貨洋品小物売場

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

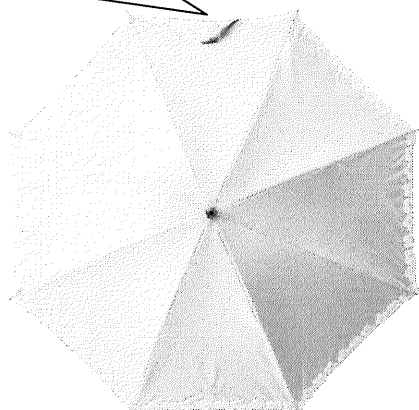
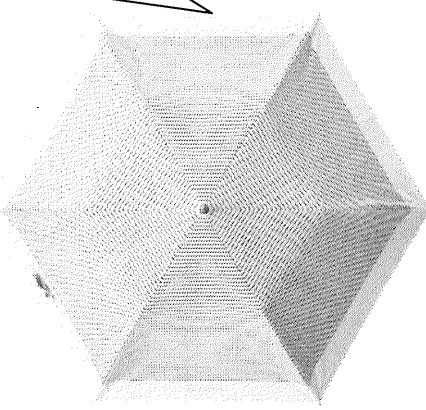
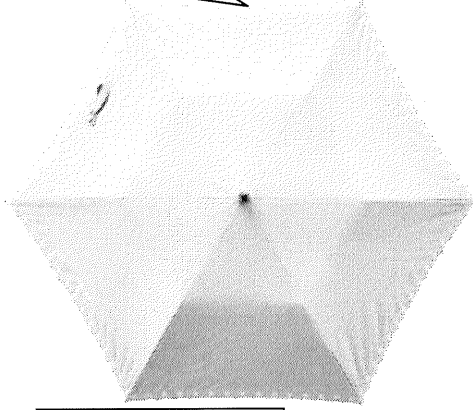
## Cattleya NEWS

**猛暑で前年は売上15%増の日傘。過去最大級1,400本！****異常気象で、日傘⇔雨傘はボーダレス化。****「パラソルギャラリーフェア」開催****4月24日(水)～5月31日(木)****松坂屋上野店 2階 婦人洋品売場**

松坂屋上野店では、4月24日(水)より「パラソルギャラリー」をスタートします。大変な猛暑となった前年は、日傘の需要が拡大し、前々年に対して売上が15%増となりました(3～8月比較)。本年も引き続き、この流れが続くと予想し、日傘の取扱い種類数、売場面積ともに、前年の2倍に拡大。スタート時は900本を取り揃え、5月16日(水)からは、過去最大級の1,400本の日傘を取り揃えます。

**キーワードは「オールウェザー」「軽量」「クイック」****遮光、遮熱は当たり前！！**

前年はあまりの猛暑に、今まで日傘は面倒で持たなかった、という方がついに1本目を購入した、というパターンが多く市場が拡大しました。そのため、初心者向けにストレスなく持てる日傘として、「軽量」とスムーズに開閉できる「クイック」がトレンドに。また、ゲリラ豪雨など、突然の雨が顕著な昨今、雨にも使える「オールウェザー」が増えています。

**種類は前年の3倍に。****種類は前年の2倍に。****種類は前年の1.5倍に。****クイック**

開ける時に折れた骨を戻す必要がなく、ワンステップでサッと開くことができます。畳む時もスムーズ。

晴雨兼用日傘(遮光率99.99%以上、UV遮蔽率99%以上、遮熱効果あり)10,260円

**軽量**

200g以下が軽量と呼ばれます。スマホ程度の軽さ。売場で最も軽いタイプで120g～130gです。日傘(遮光率99.99%以上、UV遮蔽率99%以上、遮熱効果あり、オールウェザー)12,960円

**オールウェザー**

異常気象といわれ突然の雨が相次いでいます。晴れの日も日傘として持ちながら、突然の本降りにも耐えられるタイプが人気。日傘と雨傘の境がなくなっています。日傘(遮光率99%以上、UV遮蔽率99%以上、遮熱効果あり、軽量)8,640円

**日傘男子も増加！売上は2～3倍に！**

前年は猛暑の影響で、男性用日傘の売上は前々年に対し、2～3倍で推移しました。5階紳士雑貨では5月より男性用日傘も順次取り揃え、前年の3割増で展開を拡大いたします。

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL 03-5846-1241 FAX 03-3831-1670 MAIL dmaa243@jfr.co.jp

藤井 庸子 080-3815-1667 宮川 香織 080-3815-5292

**Matsuzakaya**