

2020年10月30日

〈環境省同時発表〉

全国の百貨店で脱炭素社会を目指します **～ウォームビズ実施～**

一般社団法人日本百貨店協会(会長:村田善郎 株主高島屋 取締役社長・会員数:74社 181店舗)では、持続可能な社会の実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止及び家庭の節電対策を応援するため、全国の会員百貨店で「ウォームビズ」に取り組めます。

店内では、冬を心地よく過ごすライフスタイル提案を、衣・食・住の売場にて展開。暖かく・楽しく快適に過ごすアイテムやアイデア、役立つ節電グッズをご提案いたします。

＊新しい生活様式にあたりリモートワークもあたたかく、快適に過ごせるトレンドアイテムをご紹介します。

冬場における百貨店店内温度(暖房)の誤解

冬の百貨店店内温度は、「暖房を入れ過ぎているのではないか」「販売員のために暑すぎる」との意見が多く寄せられます。しかし、店内は、暖房はほとんど使用しておらず、ご来店いただく多くのお客様の体温により店内が暖まります。各店では、冷たい外気の取入れ等により、空調管理しています。そこで、冬の店内温度について積極的にお客様に対し、ご理解をいただく活動を実施いたします。

- ① 実施店：日本百貨店協会 会員店社74社181店舗
- ② 実施期間：2020年11月1日(日)～2021年3月31日(水)
- ③ 実施方法：これまでの空調温度緩和のノウハウを生かし、店内のお客様が快適にお過ごしいただけるよう店舗内の室温を適正に管理します。
また特定非営利活動法人気象キャスターの奈良岡 希実子さん、蓬萊 大介さんが、店内放送(録音)を通じてお客様に呼びかけます。



奈良岡 希実子さん



蓬萊 大介さん

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループまでお願いします。

TEL:03-3272-1666

当協会HPでは環境活動を紹介

https://www.depart.or.jp/files/csr_20190205.pdf

◆小田急百貨店

新宿店本館 3 階婦人洋品売り場 ・ 新宿店本館 7 階紳士洋品売り場



◆大丸松坂屋百貨店
松坂屋上野店 5階紳士服 紳士雑貨売場



松坂屋上野店 2階婦人洋品売場



松坂屋上野店 2階婦人洋品売場



松坂屋上野店 中2階リビング 寝具売場



◆京王百貨店
1階 婦人洋品売場



2階 ハーモニー売場



6階 家庭用品売場



5階 紳士洋品売場



◆松屋
松屋銀座 5 階紳士売場



ウエストにゴムが入って座っても楽。

