

2022年4月25日
一般社団法人日本百貨店協会

全国の百貨店は脱炭素社会を目指します ～COOL BIZを通じた「からだと地球にやさしい温度」～

一般社団法人 日本百貨店協会では、持続可能な社会の実現を目指し、社会の様々な課題に向き合い、業界活動を通じて社会的課題の解決に貢献する活動に取り組んでいます。

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止及び家庭の節電対策を応援するため、全国の会員百貨店でCOOL BIZに取り組めます。

■2022年「COOL BIZ」実施について

実施店：一般社団法人 日本百貨店協会会員店(73社 176店舗)

実施期間：5月1日(日)～9月30日(金)

実施方法：快適な冷房・空調温度の設定を目指し「からだと地球にやさしい温度」を
実践します。

☆「からだと地球にやさしい温度」

近年の記録的な猛暑、過去最高の気温を観測した地域も多く、年々暑さが増しています。

外気温と室温との差が大きくなっていることを踏まえ、店内では、快適な冷房・空調温度を設定し「からだ」と「地球」にやさしい温度設定に取り組めます。

また、自然災害やエネルギー供給の課題に対応するため節電に取り組み、脱炭素社会を目指します。



☆熱中症の予防を呼びかけます。

気候変動による影響被害の中で「健康」に関し、暑熱環境に対する適応策(暑さ対策)が必要とされています。夏の熱ストレスを一人ひとりの工夫で低減する適応策として、低減効果が高いとされる「日傘」の活用を呼び掛けています。

☆今年のトレンドアイテム

冷房時の外気温や湿度、体調等を考慮し、過度な冷房に頼らず、無理せず、楽しく・格好良い快適なライフスタイルを、衣・食・住全般の商品を通じてご提案します。

*別紙に各社イチオシ、今年のトレンドアイテムを紹介します。

☆東京都主催『Tokyo Cool Home & Biz』(開催日:4月29日)に協力します。【別添参照】

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループ(石井・高橋・佐藤)にお願いします。
Tel:03-3272-1666

◆小田急百貨店



リビング売場: 衣類用冷感アロマスプレー



婦人服飾雑貨売場: 帽子



婦人服飾雑貨売場: 晴雨兼用傘

◆京王百貨店



[ノーリーズ] サッカー生地ジャケット・パンツ



[婦人洋品売場] 晴雨兼用傘



[ハーモニー売場] インド綿素材ワンピース



[ハーモニー売場] 接触冷感カットソー



[ニューヨーカー] おうちで洗えるジャケット



[ダーバン] サマーウール素材ジャケット



[ワイシャツ売場] クール素材カジュアルワイシャツ

◆そごう・西武

そごう・西武は今年の夏、増える対面の機会を意識して「見栄え」にこだわったビジネススタイルを提案します。



マッキントッシュ フィロソフィー
「カラミ織りセットアップ」



フェアファックス「ショートカラーシャツ」



アリスト「レザーシューナー」



スキンレギメン 「アーバンシールド FPS30」



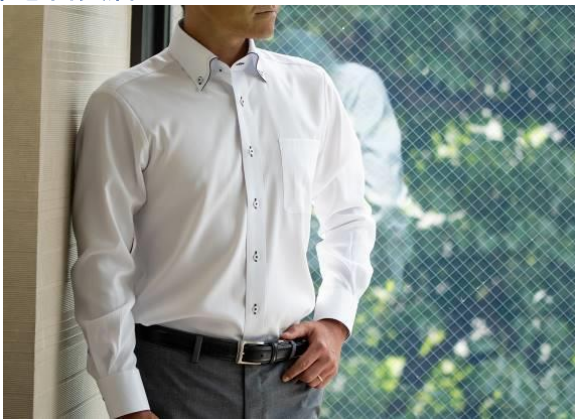
シガーロ「ソリッドパフューム」

◆大丸松坂屋百貨店



松坂屋上野店 紳士雑貨売場 ビズポロ展開

◆東急百貨店



1枚でもきちんと見える、デザインや素材にこだわったシャツ

◆松屋



【プリスティン】

無染色のリネンとオーガニックコットンで編んだボレロ。
通気性がよく、さらっとした肌触りがこれから暑くなる季節にぴったり



【能作】

涼を呼ぶ風鈴。由来は魔除け・疫病除けでウイズコロナの今人気



【松屋銀座オリジナル風呂敷】

バッグやポーチの代わりになるサステナブルなアイテム

◆高島屋



「夏でも快適にお召しいただけるポリエステル」がテーマのスタイリング



夏に嬉しい5つの機能を備えたシャツ
(ジャージー素材×消臭×ウオツシャブル
×吸水速乾×防シワ)



「ウォッシュャブルスーツ」
家で洗えるオーダースーツ



夏の猛暑でも蒸れにくいビジネスシューズとリュック鞆



家で洗えるセットアップ



家で洗えるデザインシャツ&パンツ

◆福屋

猛暑を乗り切るため、ビジネス、お家時間や旅行、スポーツなど様々なシーンで活躍するアイテムを取り揃えました。

★ビジネスシーンで活躍

①クールビズ対応 吸汗速乾、4WAYストレッチ、ウオッシュャブル



②スーツミスト 大人の男性の身だしなみ



③開襟シャツ オンライン会議でも活躍



★お家時間や旅行のお供に

④リラクシングウェア 乾きやすい、ストレッチ性抜群、形態安定性



★ゴルフなどのスポーツシーンで活躍

⑤再生ポリエステル素材使用のエコなポロシャツ



今夏の節電アクションの加速を呼びかけるイベント “Tokyo Cool Home & Biz” を開催します！

東京都では、昨今の自然災害や国際情勢を踏まえ、エネルギーを安定的に確保していくため、『減らす・創る・蓄める』の観点から、都の取組を強化・加速してまいります。

このたび、その取組の第一弾として、都民・事業者の節電アクションの加速を呼びかけるイベント『Tokyo Cool Home & Biz』を開催しますので、お知らせします。

1 イベント全体の概要

- 日時：令和4年4月29日（金・祝）13:00～16:00
場所：都庁第一本庁舎 1階中央ロビー
内容：① 節電・省エネ機器等のPRや支援策の紹介展示ブース
② Tokyo Cool Biz Collection

2 節電・省エネ機器等のPRや支援策紹介展示ブースについて

電力を「減らす」「創る」「蓄める」の3つの切り口で、家庭や事業所での節電・省エネやエネルギーの地産地消に向けた具体的な取組や機器、ZEV（ゼロエミッションヴィークル）などを展示し、紹介します。

また、こうした取組を強力に推進する都の補助制度や支援策の案内を行います。

<協力>（一社）太陽光発電協会、（一社）日本電機工業会 等

Tokyo Cool Home & Biz

3 Tokyo Cool Biz Collection について

開始時間：13:00～（45分程度）
実施内容：ゲストを迎え、知事、都職員などがクールビズのスタイル等を
紹介するステージイベント

ゲスト：フワちゃん、ティモンディ、河野瑞夏さん（2022ミス日本グランプリ）、佐藤梨紗子さん（2022ミス日本ミス着物）

参加方法：事前予約制（先着50名）



【事前予約方法】

応募フォーム (<https://forms.gle/Gnooq8WCXUE6zYuR7>) よりご予約ください。

✓ 事前予約してご来場いただいた方には、クールビズに役立つグッズをプレゼント！

★当日は、YouTubeの東京都産業労働局チャンネルでもライブ配信を行います。

https://www.youtube.com/channel/UCmSsZ_i9VQaYS80ghmUDEUQ

<協力> (株)京王百貨店、(株)そごう・西武、(株)高島屋、(株)東武百貨店、
(株)松屋、(株)三越伊勢丹、（一社）日本百貨店協会
LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン・ジャパン(株)

- マスクの着用、検温、手指の消毒等の感染防止対策に御協力をお願いします。
- ご来場の際は、ワクチン接種歴（TOKYOワクション等）又は陰性の検査結果を確認できる書類等をご持参ください。



事前予約フォーム



Youtube
産業労働局チャンネル

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。

戦略14 ゼロエミッション東京戦略「ゼロエミッションエナジープロジェクト」

戦略15 文化・エンターテインメント都市戦略「ポストコロナを見据えた観光プロモーション」

<問い合わせ先>

（展示ブースに関すること）環境局地球環境エネルギー部地域エネルギー課 Tel.03-5388-3533

（Tokyo Cool Biz Collectionに関すること）産業労働局観光部企画課 Tel.03-5320-4724