

2024年4月25日  
一般社団法人日本百貨店協会

## 全国の百貨店はカーボンニュートラルを目指します

### ～COOL BIZでサステナブルな暮らし提案～

一般社団法人 日本百貨店協会では、持続可能な社会の実現を目指し、社会の様々な課題に向き合い、業界活動を通じて社会的課題の解決に貢献する活動に取り組んでいます。

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「デコ活」に賛同し、極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止及び家庭の節電対策を応援するため、全国の会員百貨店でCOOL BIZに取り組めます。

#### ■2024年「COOL BIZ」実施について

実施店：一般社団法人 日本百貨店協会会員店(73社 167店舗)

実施期間：5月1日(水)～9月30日(月)

実施方法：快適な冷房・空調温度の設定を目指し「からだと地球にやさしい温度」を  
実践します。

#### ☆「からだと地球にやさしい温度！節電に取り組めます」

近年の記録的な猛暑、過去最高の気温を観測した地域も多く、年々暑さが増しています。外気温と室温との差が大きくなっていることを踏まえ、店内では、快適な冷房・空調温度を設定し「からだ」と「地球」にやさしい温度設定に取り組めます。

また、カーボンニュートラル実現に向け「節電」に取り組み、行動変容・ライフスタイルの変革を目指します。



#### ☆熱中症の予防を呼びかけます。

気候変動による影響被害の中で「健康」に関し、暑熱環境に対する適応策(暑さ対策)が必要とされています。夏の熱ストレスを一人ひとりの工夫で低減する適応策として、低減効果が高いとされる「日傘」の活用を呼び掛けています。

#### ☆今年のトレンドアイテム (クールビズ×サステナブル・アイテム)

冷房時の外気温や湿度、体調等を考慮し、過度な冷房に頼らず、無理せず、楽しく・格好良い快適なライフスタイルを、衣・食・住全般の商品を通じてご提案します。

今年は、未来の環境や人々の健康のことを見据えて、美しく豊かな地球環境のために、サステナブル・アイテムをご提案します。

\*別紙に各社イチオシ、今年のトレンドアイテムを紹介します。

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策・運営グループ(石井・高橋)にお願いします。  
TEL:03-3272-1666

2024 年クールビズ 各社イチオシ、今年のトレンドアイテム

◆小田急百貨店

【新宿店2階 婦人服飾雑貨売場】



日傘



帽子



夏の冷え対策アイテム

◆京王百貨店

【紳士服売場/マックレガー】

「ドットエアジャケット&スラックス」

通気性・軽量性に優れた特殊なメッシュ素材を使用した夏の快適ジャケットとスラックスです。セットアップスタイルとしてもお勧めです。



【婦人服売場・ハーモニー】

●「フレッドペリー ポロシャツ」 13,200 円 (税込)

伸縮性のある鹿の子素材を使用した、定番のフレッドペリーのポロシャツ。ジャケットのインナーとしても。



●「機能性スーツ セットアップ」

JK:14,190 円 (税込) PT:9,790 円 (税込)

接触冷感・防しわ性でマシンウォッシュの機能性スーツ。



**【婦人洋品売場】**

「晴雨兼用日傘 Fuwacool(フワクール)」

最高レベルの軽量性、一級遮光(遮光率 99.99%)、UV 遮蔽率 99%以上、雨の日も使えるオールウェザーパラソルです。



**【生活雑貨ショップ/石見銀山 群言堂】**

「クールスカーフ 各種(グレー、ピンク)」 3,850 円 (税込)

暑い季節にぴったりのクールスカーフです。保冷剤ポケット付きです。首の日焼け対策としてお出かけの時はもちろん、ガーデニングの時などにもぴったり。(UV カット加工無)



**【生活雑貨ショップ/生活の木】**

「ブレンドエッセンシャルオイル パステルグリーンミント 10ml」 1,980 円 (税込) (夏季限定品)

※限定品につきなくなり次第終了となります。完売の際はご了承ください  
ペパーミントとスペアミントをメインに、レモンをはじめとする柑橘を加えたシトラスミントブレンドです。シャープさとマイルドさを兼ね備えており、暑い季節に涼を感じ心地よく過ごせます。アロマディフューザーを使用したり、アロマストーンなどに垂らして空气中に拡散してください。



**【タオル・エプロン・寝具売場】**

「OCRU クールリング」 2,475 円 (税込) (6 月頃販売予定)

28 度以下で自然に凍結する新素材「PCM」を採用。使用方法がとても簡単なうえ、半永久的に繰り返し使うことができます。経済的で環境にも配慮した冷却アイテムです。



**【タオル・エプロン・寝具売場】**

「エブリデイ 極薄フッフルN スポーツタオルエブリデイ」 1,650 円 (税込)

マイクロファイバーを使用した柔らかタッチの吸水性、速乾性に優れるタオルです。お風呂あがりの髪や体を包み込むようにやさしく素早く水分を吸収します。



◆大丸松坂屋百貨店  
[大丸東京店]



商品: ポリエステル素材「トラベスト」を使用したスーツ  
トラベストはウールのようなフェイス感と適度なハリ感、軽くてドライタッチなトピカル組織のポリエステル素材。洗濯後も速乾性を備えています。(売場:紳士服催事場)

[松坂屋上野店]



商品: ライトウェーブジャケット(ジョセフアブード)

通気性が良く、べたつかない。ポイントは、防しわ性、ストレッチ性、速乾性。撥水加工などにテフロン ECO エリート(有害物質を含まない、環境に優しいフッ素非配合の加工)という技術を使用し、環境に配慮した製品。  
(売場:紳士服売り場)

商品: 快適素材「クールドット」を使用したジャケット(タケオキクチ)

生地全面に特殊な通気孔を施しており快適な着心地が特徴。キーワードは通気性、ウォッシュブル。  
(売場:紳士服売り場)

## ◆そごう・西武

2024年夏も全国的に気温が高いことが予想されます。さらに昨年以上に外出機会は増え、見た目の清涼感と快適性のニーズがより高まると予測しています。

そごう・西武では、暑さの中でも快適に過ごす機能性アイテムに加えて、今年はきちんと見えながらもさらに自由なビジネススタイルを提案してまいります。その中でも今回は真夏にも対応する、きちんと見える「ジャケットレス」スタイルをご紹介します。



●マッキントッシュ フィロソフィー  
カーディガン 30,800円、パンツ 22,000円 (税込)



●TAKEO KIKUCHI  
ドビーメッシュ ショールカラー カーディガン  
25,300円 (税込)

## ◆高島屋

### 【メンズ①】

#### 汗をかきシーズンに嬉しい機能性、「洗える」「軽さ」を兼ねそなえた、「循環型のものづくり」から生まれたサステナブルなスーツ

ご家庭での水洗いが可能、裏地を省いた軽さに加えて、今年は「麻混」素材もミックスしたことで、「涼感」さもアップ。パンツはウエスト後ろ半分をゴム仕様にした快適な穿き心地と、快適なドライタッチで軽やかに着用頂けます。

ファッションを楽しむと同時に、環境負荷を減らして限りある資源を守るため、不用になった衣類を回収して衣類や工場から出る端材を原料にして再生した、サステナブルなポリエステル（再生繊維）を使用しています。さらに、スーツを長くご愛用いただいた後、ご不要になった際には高島屋の店頭で回収して、繊維原料などに再資源化し、また新しい服やモノに生まれ変わる“循環型商品”としてクールビズで提案。

セットアップと同素材のインナーも2種類（浅いVネックTシャツと、流行のスキPPERポロ）あり、統一感のあるコーディネートで簡単におしゃれを楽しめます。

#### 〈マッキントッシュ フィロソフィー〉

ジャケット:41,800円、パンツ:22,000円、

VネックTシャツ:15,400円、スキPPERポロ:17,600円 (税込) ※高島屋限定商品



## 【メンズ②】

### ノーネクタイのビジネスシーンには「スカーフタイ」が、新たなワンポイントアイテムとしておすすめ

Tシャツやカットソーなど、ノーネクタイのビジネススタイルに「ワンポイントアイテム」として活躍するのが、洗える「スカーフタイ」。京都の染色メーカーの技術で、鮮やかな色柄を表現したデザイン。さらに、「汗をかくシーズンに、毎日「洗える」のも嬉しいポイントです。

#### 〈フランコ・スパダ〉

スカーフタイ 8,250 円 (税込) (2柄・3色展開) ※高島屋限定商品



## 【メンズ③】

### ネクタイブランドの日傘が新登場

ネクタイブランドが得意とする総柄ジャガード織りのエレガントなデザインとカラーが特徴の、晴雨兼用傘。

8本骨を使用した、丈夫で生地がきれいな仕上がりです。

〈フランコ・スパダ〉 晴雨兼用傘 16,500 円 (税込)



## 【レディス】

### 夏に嬉しい機能が満載のジャケット

軽さと、シワになりにくい素材を使用し、裏地、肩パット無しでありながら、パターンカッティングによってシルエットを構築。さらに、手洗い可能、消臭性にすぐれ、UV対策、軽量で透けにくく、水をはじきやすい撥水性など、夏に嬉しい機能が満載のジャケットです。

#### 〈ポールスチュアート〉

ジャケット 59,400 円 (税込)



以上