

2025年4月25日

一般社団法人日本百貨店協会

全国の百貨店はカーボンニュートラルを目指します

～COOL BIZでサステナブルな暮らし提案～

一般社団法人日本百貨店協会では、持続可能な社会の実現を目指し、さまざまな社会課題に向き合い、業界活動を通じてその解決に貢献する取り組みを進めています。

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、政府が推進する脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動「デコ活」に賛同し、極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止及び家庭の節電対策を応援するため、全国の会員百貨店でCOOL BIZに取り組めます。

■2025年「COOL BIZ」実施について

実施店：一般社団法人日本百貨店協会会員店(72社 167店舗)

実施期間：2025年5月1日(木)～9月30日(火)

実施方法：快適な冷房・空調温度の設定を目指し「からだと地球にやさしい温度」を実践します。



☆「からだど地球にやさしい温度を考えます。」

近年、記録的な猛暑が続き、過去最高気温を観測した地域も増えています。年々厳しさを増す暑さに対応するため、外気温と室温の差を適切に保ちつつ、店内では快適かつ「からだ」と「地球」にやさしい空調温度の設定に取り組んでいます。また、カーボンニュートラル実現に向け「クールビズ」を通じて、行動変容・ライフスタイルの変革を目指します。

☆熱中症の予防を呼びかけます。

気候変動による健康への影響が懸念される中、暑熱環境への適応策としての「暑さ対策」が重要視されています。夏の熱ストレスを軽減する手段として、個々の工夫が求められる中、高い効果が期待される「日傘」の活用を積極的に呼びかけています。

☆今年のトレンドアイテム（クールビズ×サステナブル・アイテム）

冷房使用時の外気温や湿度、体調などを考慮し、過度な冷房に頼らず、無理なく、楽しく、そしてスタイリッシュに過ごせる快適なライフスタイルを、「衣・食・住」にわたる商品を通じてご提案します。

今年は、UVカット・クール素材・リサイクル素材等を使用した「からだど地球にやさしい」アイテムを通じて熱中症対策を推進します。

*別紙に各社イチオシ、今年のトレンドアイテムを紹介します。

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策・運営グループ(石井・高橋)をお願いします。

TEL:03-3272-1666

◆京王百貨店 【婦人洋品売場】

アナスイ

- ① クールリング 2,750 円 (税込)
- ② ハンディファン 4,950 円 (税込)



PAUL & JOE

- ① クールリング 2,750 円 (税込)
- ② ハンディファン 4,950 円 (税込)



年を追うごとに高くなっていく気温の中で快適に！
 本年は人気ライセンスブランド柄が初登場。

Fuwacool(フワクール)

「ふわっと、クールなさし心地」が特徴。最高レベルの軽量性、一級遮光(遮光率99.99%)、UV 遮蔽率99%以上、雨の日も使えるオールウェザーパラソルです。



EOS(エオス)

内側の遮光コーティングに、ブライtpパウダーを配合。パールのようにきらめくカラー遮光面がレフ板のように光をあやつり肌の印象を明るく華やかに演出します。



【メンズショップ売場】



ダーバン

モンスーン 無地柄スーツ 110,000 円 (税込)

ダーバンの夏の定番「モンスーン」。天然素材、高い通気性、高い保型性、商業水洗い対応等、高温多湿な日本の夏に対応すべく改良を重ねてきたダーバンならではの盛夏対応スーツとなっております。

【紳士洋品売場】

Aristo Primo

TEKIJUN



【紳士洋品売場】



SEEK

クルーネックTシャツ … 3,080 円 (税込)

ラフすぎずルーズに見えない大人のジャケット・イン・スタイルに最適で、シーンを選ばず活躍する、ベーシックな一枚です。洗濯を重ねても汗のニオイを持続的に消臭する機能をもたせています。

アリストプリモ

ストレートチップ… 26,400 円 (税込)

これからの梅雨や夏の季節に「TEKIJUN」素材が内蔵されている革靴は靴の汗、蒸れを吸湿、放湿してくれる特徴があり、1日中歩き回るビジネスマンにもピッタリな快適な革靴です。

◆小田急百貨店 【服飾雑貨売場】



日傘



帽子



扇子



UV 手袋



ネックリング、UV 対策スカーフ

◆高島屋



ソフトな肌触りと高級感のある風合いが特徴のセットアップは、盛夏のシーズンにも活躍します。BRING Material™(再生ポリエステル)に、リネンを合わせたダンガリー風生地を使用しています。

循環型社会の実現を目指した高島屋のプロジェクト「Depart de Loop(デパート デループ)」から誕生した、暑い夏を快適に過ごすサステナブルなアイテムです。

本プロジェクトでは、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、「循環型のものづくり」を行っています。環境負荷を減らして限りある資源を守るため、繊維原料などに再資源化して新しい服やモノに生まれ変わらせています。

〈pierre cardin〉 [高島屋限定]

・シャツ(再生ポリエステル 55%使用)31,900 円 (税込) (2 サイズ/2 色展開)

・パンツ(再生ポリエステル 55%使用)39,600 円 (税込) (3 サイズ/2 色展開)

・展開店舗

日本橋店・新宿店・玉川店・横浜店・大阪店・京都店・米子店「ピエール・カルダン」

◆大丸松坂屋百貨店（松坂屋上野店）

【紳士雑貨】



暑い夏を快適にする「メンズ日傘」特集



◆山形屋



日傘



帽子



盛夏アイテム：ハンディファン、ネックリング



UVカット素材のアイテム



クール素材のシャツ、肌着