



2025年7月25日

(一社)日本百貨店協会

(一財)ファッション産業人材育成機構

“初開催”未来を担う人財育成

IFIビジネス・スクール × 日本百貨店協会 共催研修会

～ VMD編・基礎編・実践編 ～

一般社団法人日本百貨店協会(会長:好本達也)は、2025年8月7日(木)より、一般財団法人ファッション産業人材育成機構(理事長:鈴木恒則)が運営するIFIビジネス・スクールと共催で、百貨店スタッフを対象とした、実学に基づく実践的なオリジナル研修プログラムを開催いたします。



人の思いをつなぐ場として、さらなる進化に挑戦する

一般社団法人

日本百貨店協会

お客様のお買い物や商品の多様化が進むなか、百貨店に求められる普遍的な価値の追求と進化の両立を目指すべく、高い専門性と豊富な研修コンテンツを有するIFIビジネス・スクールと連携し、第一線で活躍する専門家を講師に招いた、体系的かつ実践的な研修を企画いたしました。

本研修プログラムは「VMD 編」「基礎編」「実践編」の3つで構成されております。店舗および売場づくりの視点を磨く＜VMD 編＞、基礎知識を中心に業界理解を深める＜基礎編＞、そして専門性・即効性の求められる事業改善に挑む＜実践編＞と、受講者の役割やスキル、階層に応じたコンテンツで展開いたします。

本カリキュラムでの学びを通じて、これからもお客様より支持いただける接客、店舗・売場づくり等の実現を目指してまいります。

【研修プログラムの概要】

～VMD編～

- ・内 容:お客様立場に立ち、自社のブランディングやコミュニケーションの意図が明確に伝わるマーケティング視点の売場構築のしくみを習得する。
- ・開催日:＜オンライン研修＞8月7日(木)、21日(木)
＜集合研修＞9月4日(木) ※実技演習は外部施設にて実施
- ・特 徴:「お客様にとって明確で買いやすい」「自社にとって売りやすい(売上をあげる)」店舗・売場構築の視点を磨くための実技演習を実施する。
- ・講 師:株式会社ヌマタデザイン・アソシエイツ 代表取締役 沼田 明美 氏



～基礎編(ファッション・ビジネス)～

- ・内 容:ファッション・ビジネス業界の現状や最新トピックスをはじめ、アパレル・マーチャンダイジングの基本的な考え方など、基礎知識を中心に学習する。
- ・開催日:9月17日(水)、18日(木) ※校外授業は18日午前中を予定
- ・特 徴:業界の現状と全体像の把握に加え、「リアルなものづくりの現場」の空気感や作り手の思いを知るための校外授業を実施する。
- ・講 師:WWD JAPAN 編集委員 林 芳樹 氏
Kuriyama R&D Office 代表 栗山 志明 氏
ヤノモデリストオフィス 代表 矢野 弘子 氏

～実践編(リテールマーチャンダイジング)～

- ・内 容:マーケットやMD分析をはじめ、売上改善にむけた営業力強化の要点など、売場起点の分析と対策の視点を学習する。
- ・開催日:2026年2月2日(月)、3日(火)
- ・対 象:社歴 10 年以上の百貨店スタッフ(部門不問)
- ・特 徴:実務で使える講座を目指し、「時代性」「専門性」「即効性」の観点から、職務に成果がでる技術、知識の習得を目標とする。
- ・講 師:株式会社モードインターナショナル 代表取締役 金田 有弘 氏
Ut-works 代表 植竹 知子 氏
ノアコンサルティング 代表 池田 裕一 氏

～IFIビジネス・スクールについて～



グローバル化、技術革新、消費者のライフスタイルの多様化など、ファッション産業を取り巻く環境は、目まぐるしいスピードで変化しつづけています。こうした時代の変化に対応し、国際的な視野を持つプロフェッショナルな人材を育成するため、国、自治

体、業界の企業の支援を受け、一般財団法人ファッション産業育成機構が設立されました。IFIビジネス・スクールは、同財団法人が運営する、世界でもユニークなビジネス・スクールです。

『実学』の理念に基づき、これからのファッション・ビジネスを盛り上げていく人材を育成する学校として、数多くの卒業生を輩出しています。

< HP はこちら >

