

2020年5月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年6月23日

■ 調査対象店舗：90店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約7億7千万円	-97.5%
② 一般物品売上高	約4億5千万円	-97.2%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約3億2千万円	-97.9%
④ 購買客数	約3千2百人(※)	-99.3%
⑤ 一人あたりの購買単価	約241,000円	268.8%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 婦人服・洋品

第4位 婦人服飾雑貨 第4位 食料品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土 第2位：台湾 第3位：韓国 第4位：香港

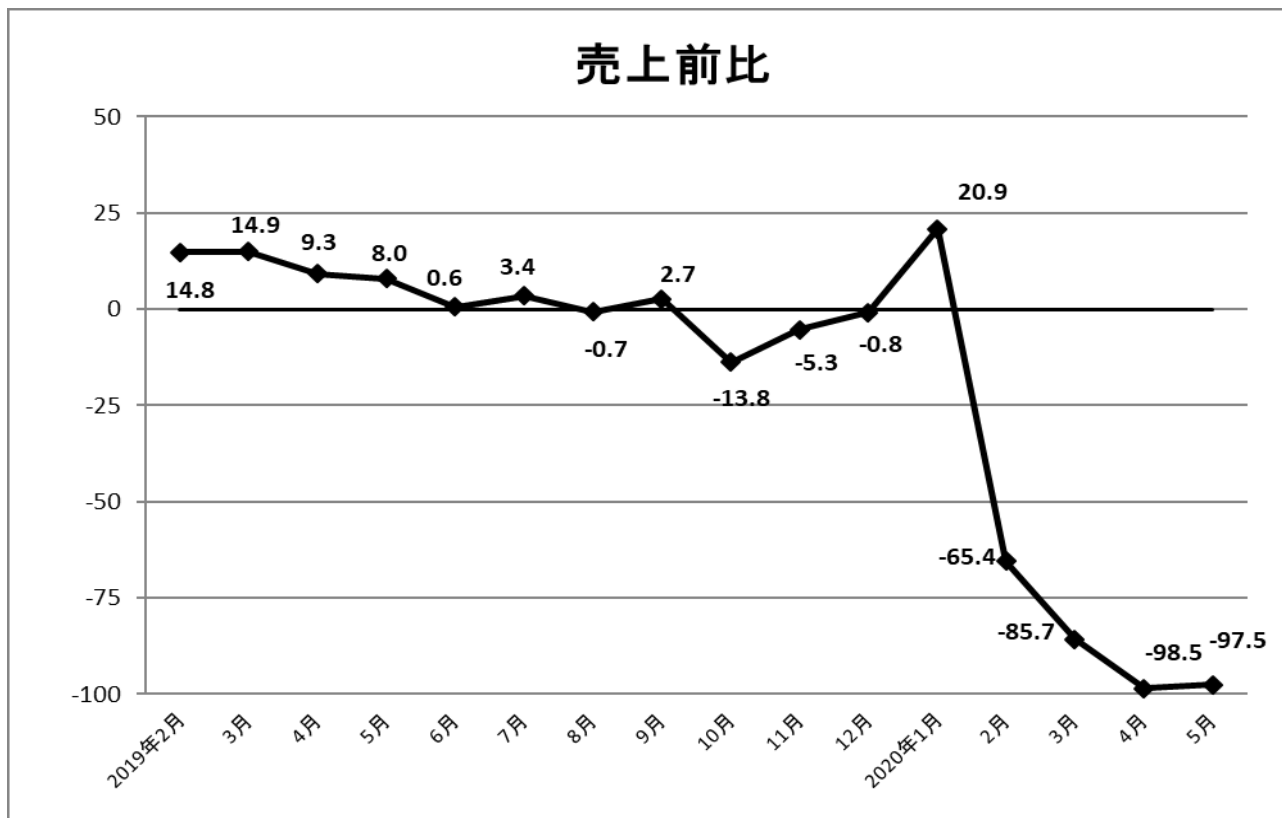
第5位：マレーシア 第6位：タイ 第7位：シンガポール

4. 2020年5月の概況他

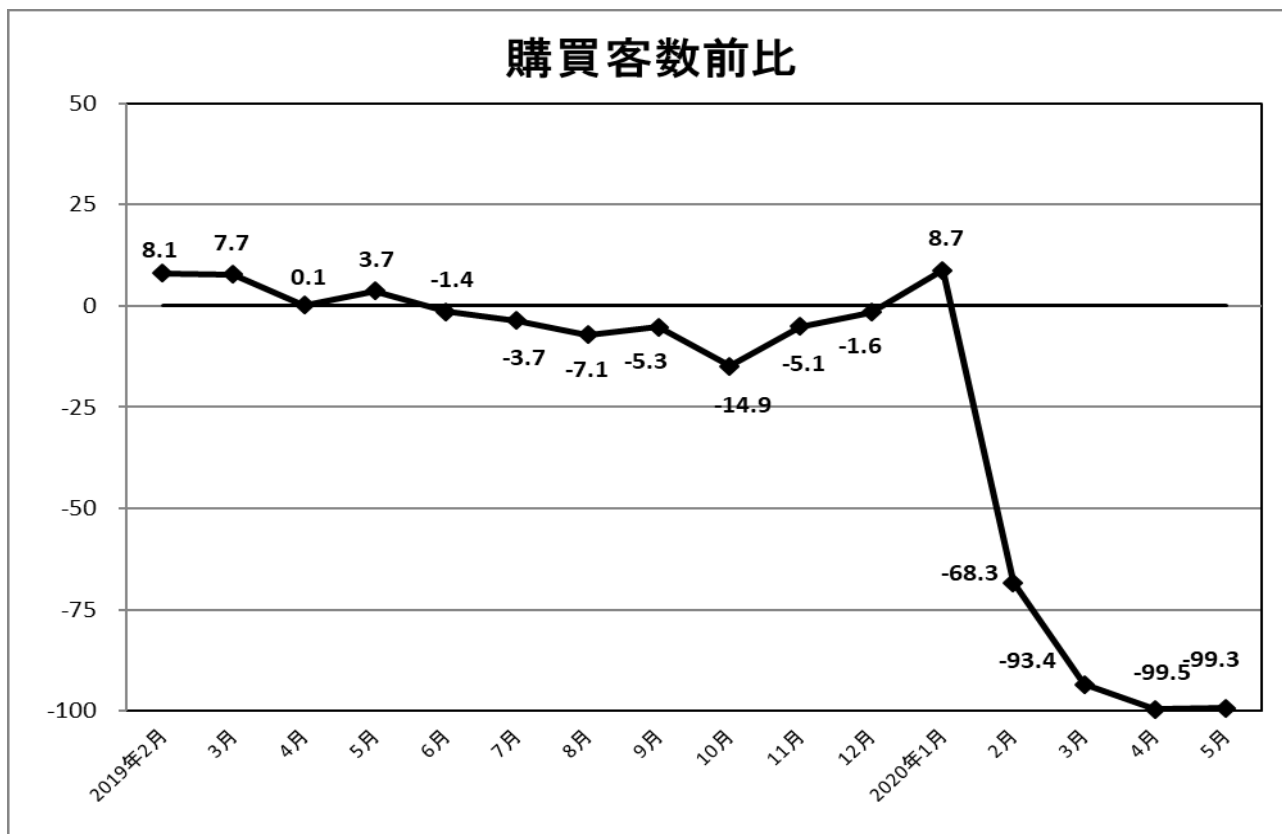
◆ コロナウイルスの影響から、海外渡航者の入国制限が継続しており、免税カウンターを閉鎖する店舗も多く見られ、5月についても大きく数字を落としている。

免税売上高は約7.7億円(前年比97.5%減)、購買客数は約3,200人(同99.3%減)と、ともに4か月連続でマイナスする一方で、購買単価については、約241,000円(同268.8%増)と伸長している。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・橋まで) TEL: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

