NEWS LETTER

〒103-0027
東京都中央区日本橋2-1-10 柳屋ビル
Tel. 03-3272-1666(代)
日本百貨店協会

2019年11月1日

〈環境省同時発表〉

全国の百貨店で地球温暖化防止対策を実施

～ウォームビズ・ウォームシェア実施～

一般社団法人日本百貨店協会(会長:赤松憲㈱三越伊勢丹ホールディングス取締役会長・会員数:77社194店舗)では、持続可能な社会の実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止及び家庭の節電対策を応援するため、全国の会員百貨店で「ウォームビズ」・「ウォームシェア」に取組みます。

店内では、冬を心地よく過ごすライフスタイル提案を、衣・食・住の売場にて展開。暖かく・楽しく快適に過ごすアイテムやアイデア、役立つ節電グッズをご提案いたします。また、お家の暖房を消して百貨店で暖かさをシェアしていただく「ウォームシェア」も呼び掛けます。

＊別紙に今年の冬のトレンドアイテムをご紹介しています。

冬場における百貨店店内温度(暖房)の誤解

冬の百貨店店内温度は、「暖房を入れ過ぎているのでないか」「販売員のために暑すぎる」との意見が多く寄せられます。しかし、店内は、暖房はほとんど使用しておらず、ご来店いただく多くのお客様の体温により店内が暖まります。各店では、冷たい外気の取入れ等により、空調管理しています。そこで、冬の店内温度について積極的にお客様に対し、ご理解をいただく活動を実施いたします。

① 実 施 店 ： 日本百貨店協会　会員店77社194店舗
② 実施期間 ： 2019年11月1日(金)～2020年3月31日(火)
③ 実施方法 ： これまでの空調温度緩和のノウハウを生かし、店内のお客様が快適にお過ごしいただけるよう店舗内の室温を適正に管理します。
また特定非営利活動法人気象キャスターの奈良岡　希実子さん、河波　貴大さんが、店内放送(録音)を通じてお客様に呼びかけます。

奈良岡　希実子さん

河波　貴大さん

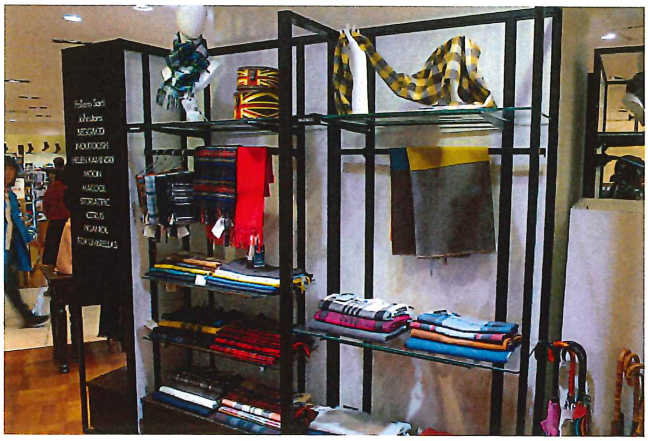
2019年ステッカー

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会　政策グループまでお願いします。
TEL:03－3272－1666

〒103-0027
東京都中央区日本橋2-1-10 柳屋ビル
Tel. 03-3272-1666(代)
日本百貨店協会

◆小田急百貨店　新宿本館７Ｆ　紳士服売場

◆小田急百貨店　新宿本館３階　婦人洋品売場



◆京王百貨店　１Ｆ婦人洋品

◆京王百貨店　６Ｆ調理用品

〒103-0027
東京都中央区日本橋2-1-10 柳屋ビル
Tel. 03-3272-1666(代)
日本百貨店協会

◆京王百貨店　６Ｆ　パジャマ

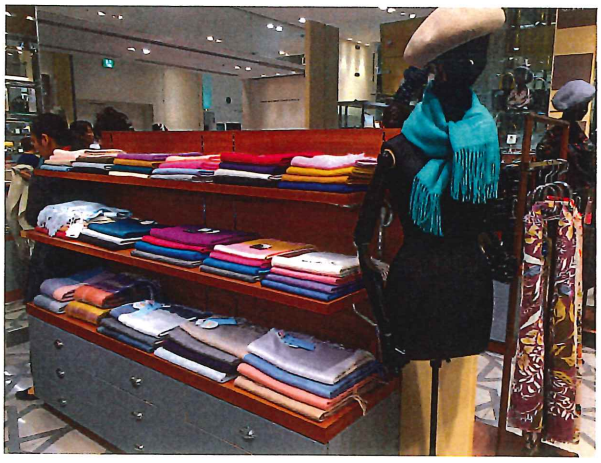
ブランケット

◆東武百貨店　６Ｆ寝具売場

◆東武百貨店　６Ｆスリッパ売場

〒103-0027
東京都中央区日本橋2-1-10 柳屋ビル
Tel. 03-3272-1666(代)
日本百貨店協会

◆大丸東京店１Ｆ婦人洋品売場



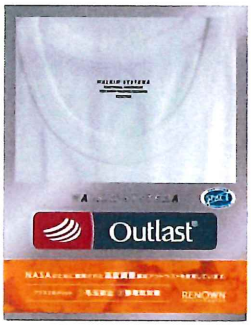
◆大丸東京店７Ｆ紳士用品売場

◆大丸東京店９Ｆリビング売場

そごう・西武　営業情報

混んだ電車内でも快適に調整
ウォームビズ対応の男性肌着

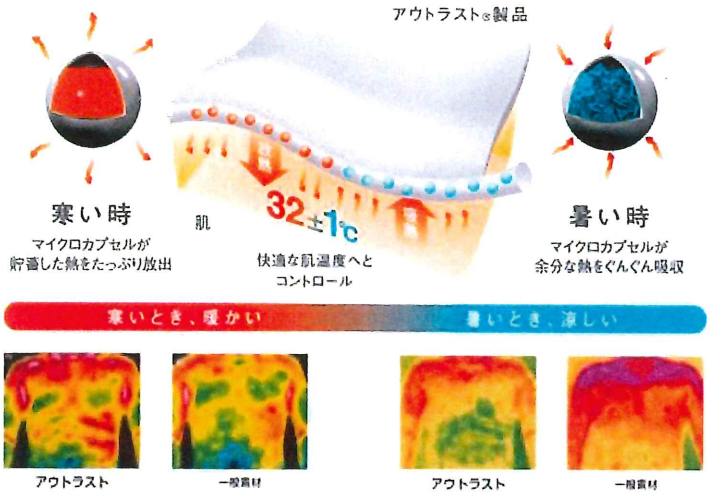
持続可能な社会の実現に向け、冷暖房の過剰な使用を控えて衣料品や雑貨で温度調節をするという取り組みは一般的になりつつありますが、防寒対策をすることで、暖房の効いた室内や混んだ電車、バスなどでは「汗をかいてしまうほど暑い」という不満を抱える方も少なくありません。そこで、そごう・西武では、身体の温度を適温に保つ肌着や、保温機能を備えながらも吸汗性や速乾性に優れた肌着など、寒暖差に対応することができる機能肌着をご提案いたします。



「寒い」や「暑い」を「ちょうどいい」に向かわせる肌着

NASA のために開発された技術 Outlast（アウトラスト）により、繊維上の温度をコントロール。寒さの厳しい日でも、暑過ぎる日でも、人間がいちばん快適だと感じる温度（31℃～33℃）をキープしようと働きかけます。

WALKIN' SYSTEMA（ウォーキンシステマ）
半袖 V 首アウトラスト T シャツ
4,400 円



■アウトラストとは
2～30 ミクロンという小さなマイクロカプセルの中に入ったパラフィンワックスを使用しており、体からの余分な熱を吸収し、寒くなると蓄えていた熱を放出。快適な体感温度へとコントロールをしようとします。

■体感温度の差
アウトラスト素材を使用したウエアと使用していないウエアの比較実験によると、身体の表面温度は左図の通り。寒い時は蓄熱し、暑い時は放熱することで、快適な温度に保ちます。

繊維が臭気成分と触れることで、不快臭を減少。暖房による嫌な汗臭を抑制します。切りっぱなしのカットオフ®で仕上げているので、すっきり着こなせます。

SEEK（シーク）
カットオフ®強撚
3,080 円（M,L サイズ）
3,630 円（LL サイズ）

マイクロファイバーによる肌触りのなめらかさと、ドライタッチ・吸汗速乾による快適な着心地を併せ持ち、さらに、吸湿性と消臭機能も兼ね備えています。

MXP（エムエックスピー）
ファインドライ ショートスリーブ V ネック
4,620 円

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込み（10%）です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
（株）そごう・西武　広報　月川・小室・高田・髙岡　メール：nobuhiko-tsukikawa@sogo-seibu.co.jp
電話番号：03－6272－7135　FAX：03－6272－7139

令和元年度「ウォームビズ」について

令和元年 11 月 1 日（金）

＜一般社団法人 日本百貨店協会 同時発表＞

環境省では、脱炭素社会づくりに貢献する「製品への買替え」、「サービスの利用」、「ライフスタイルの選択」など、地球温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」を、関係省庁や様々な企業・団体・自治体等と連携しながら推進しています。

この「COOL CHOICE」の主要施策のひとつとして、平成17年度から提唱している「ウォームビズ」を今年度も推進していきます。ウォームビズ期間は11月１日から３月31日までとし、冬期の室温の適正化とその温度に適した取組を呼び掛けます。

また、一般社団法人日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会でも、それぞれの会員企業の店舗において、暖房温度緩和を行うなど、ウォームビズの取組を推進していきます。

１．概　要

・環境省では、地球温暖化対策のため、平成17年の冬から、暖房時の室温を20℃で快適に過ごすライフスタイル「ウォームビズ」を提唱してきました。
（20℃は室温の目安であり、暖房の適切な使用をお願いするものです。）

・今年の実施期間も、昨年と同様、11月１日から３月31日までといたします。

・自宅やオフィス等におけるウォームビズの実践率がさらに向上するよう、引き続き呼び掛けてまいります。

＜ロゴマーク＞

WARMBIZ

２．各種団体との連携について

一般社団法人日本百貨店協会、日本チェーンストア協会及び一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会では、「ウォームビズ」について以下の取組を行う予定であり、環境省としてもこれらの取組と連携して国民へ呼び掛けてまいります。

（１）　一般社団法人日本百貨店協会での取組

日本百貨店協会では、地球温暖化対策・節電対策に貢献するため、会員店77社（194店舗）において、ウォームビズに取り組みます。

店内では、ウォームビズポスターの他、特定非営利活動法人 気象キャスターネットワークの御協力により、気象キャスターの奈良岡希実子さん、河波貴大さんが、店内放送（録音）を通じてお客様にウォームビズを呼び掛けます。

冬を心地よく過ごすため、暖かく楽しく快適なアイテムやアイデア、役立つ節電グッズを衣・食・住の売場にて御提案するとともに、お家の暖房を消して百貨店で暖かさをシェアしていただくウォームシェアも呼び掛けます。

（2）　日本チェーンストア協会での取組

日本チェーンストア協会では、環境対策、節電対策の双方に貢献するためウォームビズに協力し、会員企業においては店舗内の室温を適正に管理します。

また、お客様に体が温かくなる料理や食材の提案等による暖房の使用低減のほか、家庭での団らんや保温効果の高い服装による暖房の設定見直し等の提案を行うなど、ライフスタイルの変革によるウォームビズの周知に取り組みます。

（3）　一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会での取組

日本フランチャイズチェーン協会では、省エネをはじめとする地球温暖化防止に貢献するため会員企業に対して、ウォームビズの取組を呼び掛けています。

会員企業では“店内を適正温度に設定”するとともに、お客様に対して“あたたまる商品”の販売を行う等、各企業がそれぞれの取組を行います。

３．普及啓発用ポスター等の公開について

本日から、普及啓発用ポスターを以下URLにて公開します。

(http://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/tool.html)

今後、よりウォームビズを推進するためのポスターを作成する予定です。ウォームビズWEBサイトにて公開する予定ですので、併せて御活用ください。

＜普及啓発用ポスター＞

４．省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」

家電を買い換える際に、使用中の製品と購入予定製品の製品情報を入力することで、年間消費電力量、年間電気代、年間CO2排出量の比較が簡単にできるツールを紹介しています。以下から御活用ください。

(http://ondankataisaku.env.go.jp/shinkyusan/)

５．うちエコ診断のワンポイントアドバイス・ツール

自分のお宅のCO2排出量を簡単にチェックしたいという方は、以下のツールを御活用ください。

(https://www.uchieco-shindan.jp/jushin/check.php)

６．コトリンゴさんが唄うWARM BIZプロモーションムービー公開中

コトリンゴさんが唄うWARM BIZプロモーションムービー「つながるハピネス」を公開しています。ぜひ、以下のサイトから御確認ください。

(http://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/warmbiz/special/earth_and_humans/)

７．「君野イマ」と「君野ミライ」が登場する３DCG動画「ウォームビズ編」等について

COOL CHOICEイメージキャラクターである「君野イマ」と「君野ミライ」が登場する３DCG動画「ウォームビズ編」を公開しています。

是非、動画も御覧いただき、ウォームビズに取り組んでください。

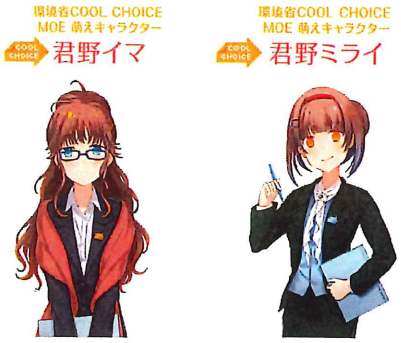
(https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/character/release/)

また、「君野イマ」「君野ミライ」の画像（「冬服バージョン」「オフィス（ウォームビズ）バージョン」）も公開しています。積極的に御活用ください。

(https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/tool.html)

＜冬服バージョン＞

＜オフィス(ウォームビズ)バージョン＞



環境省地球環境局　地球温暖化対策課
国民生活対策室

代表	03-3581-3351	
直通	03-5521-8341	
室長	磯辺　信治	(内 6725)
室長補佐	武藤　文	(内 7740)
係長	北田　貴久	(内 6792)
担当	山本　拓也	(内 6793)
	西井　史一	(内 6793)