

## 2021年6月 免税売上高・来店動向【速報】

2021年7月26日

■ 調査対象店舗：88店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約45億1千万円	68.1%
② 一般物品売上高	約34億8千万円	126.2%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約10億3千万円	-9.6%
④ 購買客数	約1万人	-22.2%
⑤ 一人あたりの購買単価	約466,000円	116.2%

## 2. 売上上位商品群

第1位 化粧品      第2位 ハイエンドブランド      第3位 婦人服飾雑貨

第3位 紳士服・雑貨      第5位 食料品

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

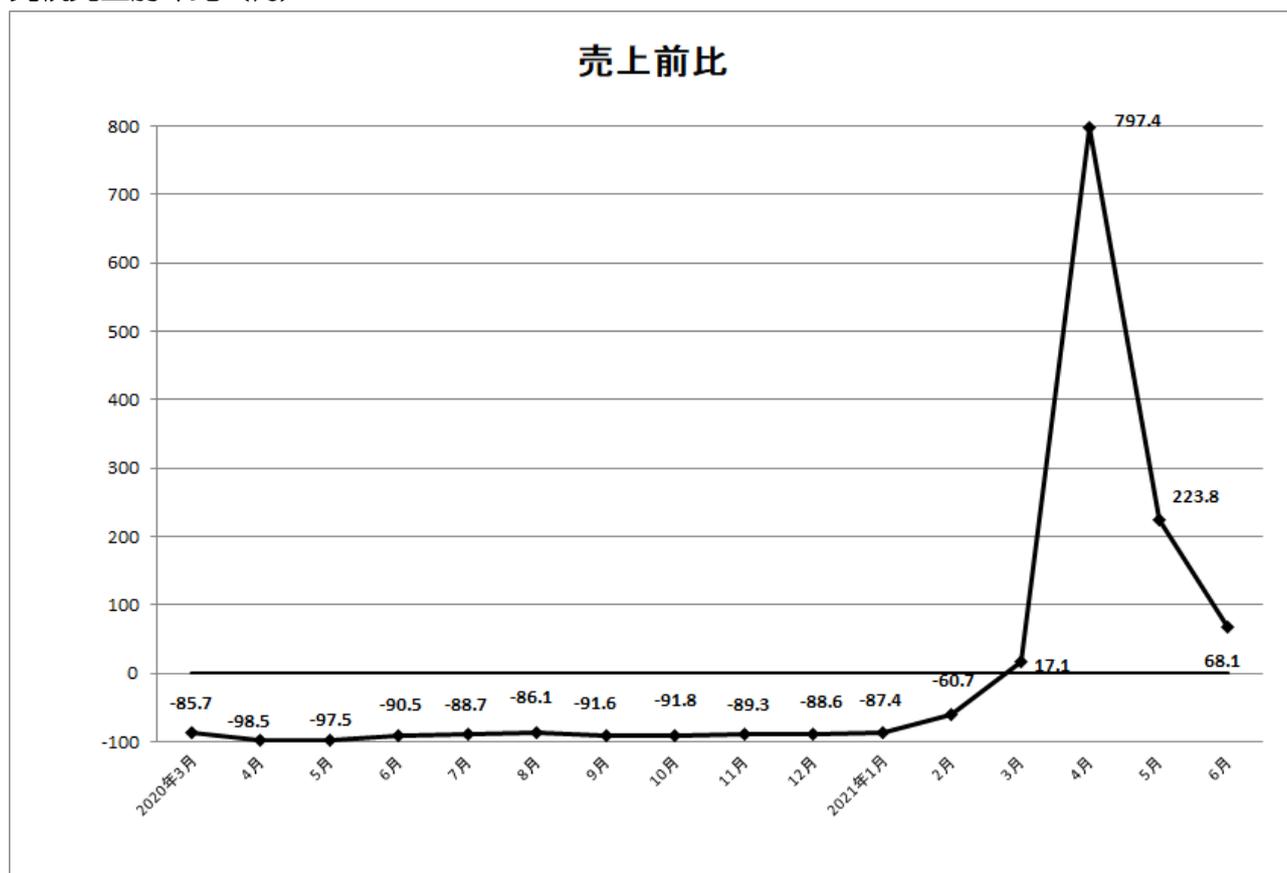
第1位：中国本土      第2位：台湾      第3位：韓国      第4位：マレーシア

第5位：タイ      第6位：香港      第7位：シンガポール

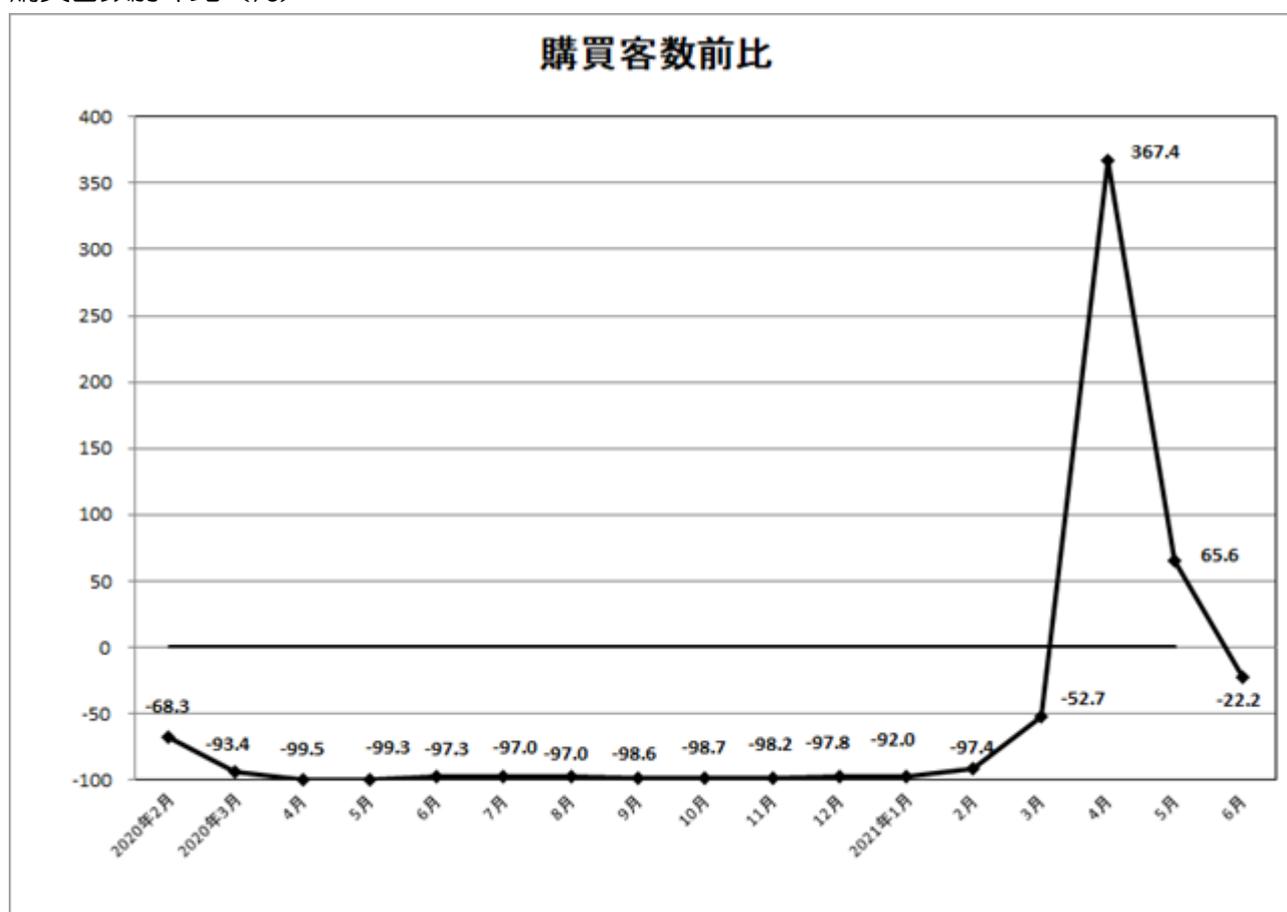
## 4. 2021年6月の概況他

◆6月の商況は、免税総売上高は約45億1千万円(前年比68.1%) [参考：前年90.5%減]、購買客数は約1万人(22.2%減)となった。なお、前々年(2019年)比では免税総売上高は84%減、購買客数は97.9%減と厳しい状況が続いている

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 (関・高橋まで) TEL: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

¥40,000,000,000

- 消耗品
- 2017年
- 2018年
- 2019年
- 2020年
- 2021年

2021年6月免税総売上高 約45億1千万円  
【一般物品（黄）と消耗品（桜）の比率 = 77.0% : 23.0%】

¥35,000,000,000

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

¥20,000,000,000

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

消耗品: 10.3億円  
一般物品: 34.8億円

