

## 2020年4月 免税売上高・来店動向【速報】

2020年5月22日

■ 調査対象店舗：90店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

※ 今月より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実額【実数(※)】	対前年増減率
① 免税総売上高	約5億円	-98.5%
② 一般物品売上高	約2億4千万円	-98.6%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約2億6千万円	-98.5%
④ 購買客数	約2千4百人(※)	-99.5%
⑤ 一人あたりの購買単価	約210,000円	184.3%

## 2. 売上上位商品群

第1位 化粧品      第2位 ハイエンドブランド      第3位 婦人服飾雑貨

第4位 子供服・雑貨      第5位 婦人服・洋品

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

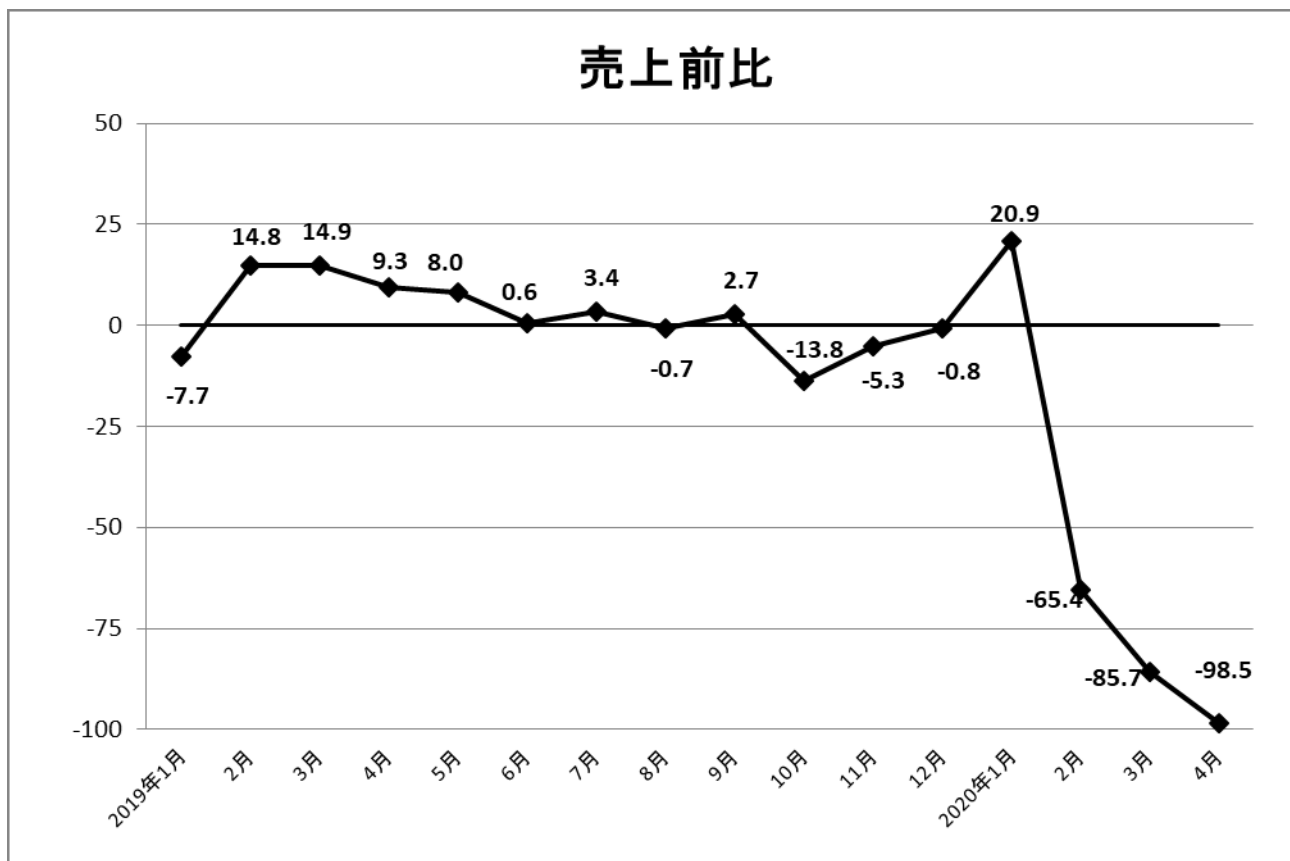
第1位：中国本土      第2位：韓国      第3位：台湾      第4位：香港

第5位：マレーシア      第6位：タイ      第7位：シンガポール

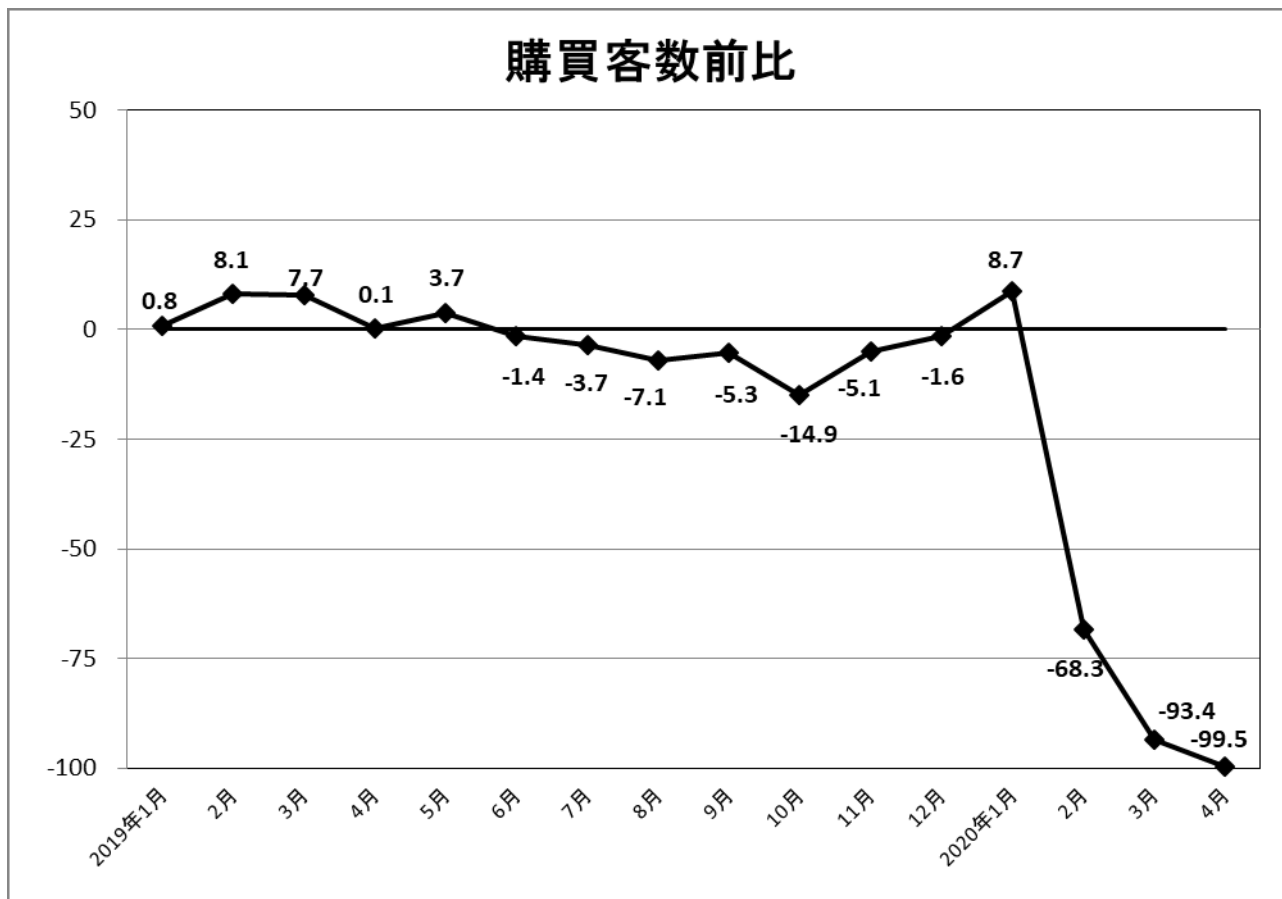
## 4. 2020年4月の概況他

◆コロナウイルス発生に伴い海外渡航者の入国制限が拡大、免税カウンターを閉鎖する店舗も多く見られたことから、前月に続き大きく数字を落とし、免税売上高約5億円(98.5%減)、購買客数約2千4百人(99.5%減)と、ともに3か月連続でマイナス。購買単価は休業前の駆け込みもあり、約210,000円(184.3%増)と伸長。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 (一社)日本百貨店協会 インバウンド担当 TEL: 03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

