

2022年11月24日

全国の百貨店で脱炭素社会を目指します ～この冬も、節電をカンガエル。～

一般社団法人日本百貨店協会では、気候危機が一層深刻化していることから、地球規模の課題の解決に向けて、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同しています。

極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止、今冬の電力不足に備え家庭の節電対策を応援するために「ウォームビズ」に取り組みます。

店内では、エネルギーの使用が増える冬に向け、衣・食・住の売場にてエネルギーの安定確保につなげる観点、また高騰する電気代への負担軽減に向け、暖かく・楽しく快適に過ごすアイテムやアイデア、役立つ節電グッズをご提案いたします。

冬場における百貨店店内温度(暖房)の誤解

冬の百貨店店内温度は、「暖房を入れ過ぎているのではないか」「販売員のために暑すぎる」との意見が多く寄せられます。しかし、店内は、暖房はほとんど使用しておらず、ご来店いただく多くのお客様の体温により店内が暖まります。

各店では、換気のためにも冷たい外気の入入れ等により、空調管理を徹底しています。そこで、冬の店内温度について積極的にお客様に対し、ご理解をいただく活動を実施いたします。

- ① 実施店：一般社団法人 日本百貨店協会 会員店舗
- ② 実施期間：2022年11月～2023年3月
- ③ 実施方法：電力不足に備えるため、店内のお客様が快適にお過ごしいただけるよう店舗内の室温を適正に管理し、可能な範囲で消灯等による節電に取り組みます。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループまでお願いします。

TEL: 03-3272-1666

当協会HPでは環境活動を紹介

https://www.depart.or.jp/files/csr_20190205.pdf

2022年 ウォームビズ 各社提案アイテム

◆京王百貨店



婦人用品売場(手袋)



婦人靴売場



メンズビジネス売場紳士(マフラー)



メンズビジネス売場(手袋)



パーツセレクション



アーバンキャリア売場

◆そごう・西武①（そごう横浜店）



紳士洋品・雑貨売場



婦人雑貨・洋品小物売場

◆そごう・西武②（そごう横浜店）



インナーウェア売場

◆松屋

▶松屋銀座「パターンオーダー スリーピーススーツ」

キチンと感があり重ね着による保温性もあるスリーピースを、お好きな素材でジャストサイズで作れるパターンオーダー。



◆高島屋①

▶「再生カシミア混ニット」

お客様から回収したカシミアニットなどを生まれ変わらせた「再生カシミア混ニット」。地球にやさしい、環境配慮型商品として発売いたします。



■レディース：
再生カシミア混ケーブルベスト



■レディース：
再生カシミア混Vネック
プルオーバー



■メンズ：
再生カシミア混アウター
カーディガン

◆高島屋②

▶「再生カシミア混ニット」について

お客様のご不要になったカシミアニットを、ブランド・高島屋での購買有無を問わず、店頭で回収。

高島屋の店頭で回収したカシミアウェアは、反毛機にかけてカシミアを一旦ワタ状に戻し、紡績工場にてバージンウールをブレンドして「糸」にして、「再生カシミア混のセーター」となります。

今後も、「再生カシミア」を使用したサステナブルなウェアとして販売をしてまいります。



▶ご自宅で、「洗濯機で洗える」カシミア

ウィズコロナで衛生意識の高まりと、今の暮らしにフィットしたアイテムとして一昨年からご好評いただいている、洗えるカシミア 100%のウェア「Washmere（ウォッシュミヤ）」。

カシミアらしい繊細な柔らかさを極力損なわずに、繰り返し洗っても縮みにくく、さらに毛玉がでにくいのが特徴です。今の暮らしにフィットしたアイテムとしてカラーとデザインも豊富にそろえ、洗濯機で洗えるという利便性を高めながらも、お求めやすい価格でご提供いたします。



■スキップパーセーター
■ヘリンボーン柄
クルーネックセーター S



■ニットポロ



■クルーネックカーディガン