

2021年4月23日
日本百貨店協会

全国の百貨店では脱炭素社会を目指します

～COOL BIZ～

一般社団法人 日本百貨店協会では、2050年カーボンニュートラルの実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止及び家庭の節電対策を応援するため、全国の会員百貨店で「クールビズ」(適正な冷房温度の設定)に取り組めます。

近年の記録的な猛暑、過去最高の気温を観測した地域も多く、外気温が上昇していることを踏まえ、店内では、快適な冷房・空調温度を設定し「からだ」と「地球」にやさしい温度設定に取り組めます。そして、新型コロナウイルス感染症対策を日常生活に取り入れた「新しい生活様式」を快適に過ごすために、衣・食・住全般の商品を通じてクールビズをお客様に呼び掛けます。

*別紙に各社イチオシ、今年のトレンドアイテムを紹介します。

2021年「COOL BIZ」実施について

- ① 実施店：日本百貨店協会 会員店(74社 179店舗)
- ② 実施期間：5月1日(土)～9月30日(木)
- ③ 実施方法：店内では、地球温暖化防止及び省エネ・省CO₂に向け、快適な冷房・空調温度の設定等を中心に実施。熱中症や外気温との差による体調不良等々の予防観点からも「からだと地球にやさしい温度」を考え、実践します。
暑い夏の「新しい生活様式」を快適にする、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装やお役立ちアイテムなどの商品を通じたライフスタイルをご提案します。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループ(高橋・佐藤・石井)にお願いします。
Tel: 03-3272-1666

◆高島屋



：“衛生的で快適な着心地の” ウォッシュャブルスーツ



：“軽量・清涼・消臭機能が魅力の” 和紙素材アイテム



：“多様なワークスタイルを叶える” 進化系ビジネス雑貨



：“どんなに暑くても、スーツで仕事をしなければならない方へ”：機能満載の着まわしスーツ

◆松屋



シャツインすることでビジネスにもピッタリな
メンズシャツ



優れた遮熱体感効果のある晴雨兼用傘



ミントと柑橘のミストローションやボディスプレー



涼を呼ぶ風鈴
(由来は魔除け・疫病除け、今年特に人気)

◆小田急百貨店



帽子



リビング売場：ソーダストリーム



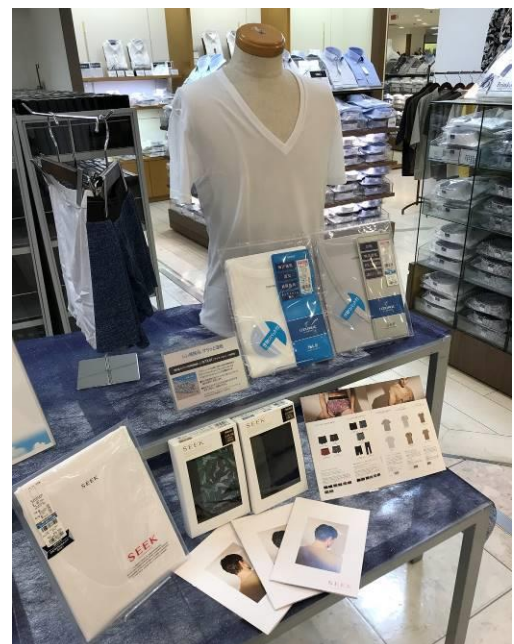
晴雨兼用傘



リビング売場：ハンディーファン



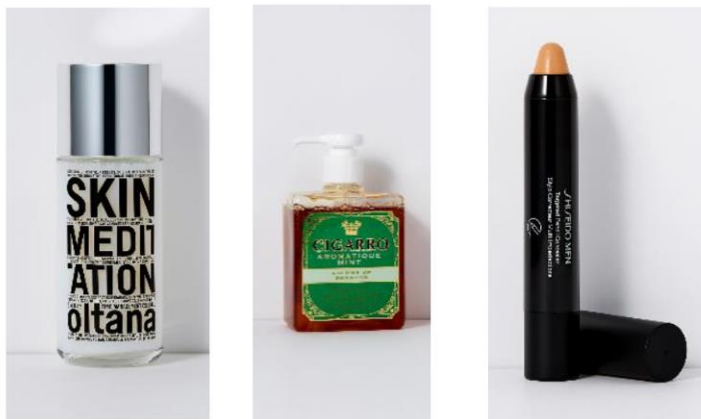
紳士シャツ



紳士肌着

◆そごう・西武

オンライン会議などで上半身の身だしなみが重要となったことを受け、今年の夏は上半身を中心としたビジネススタイルを提案する「2021年夏男のシン! ビジネススタイル」を開催



◆顔周りの印象を整える各種アイテム



◆オンライン会議上でもアクセント「開襟シャツ」



◆オンライン会議でも活躍する「シャツブルゾン セットアップ」