

2019年4月23日

## 5月7日(火)より、全国の百貨店で 業界統一「スマート・クール・バッグ」(保冷タイプ)を販売 ～プラごみ削減を目指します～

日本百貨店協会(会員数:79社202店舗)では、持続可能な社会の実現に向け、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛け、容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減に取組み、その方法の一つとして、ふろしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

そこで、5月7日(火)より、全国の百貨店で、業界統一『スマート・クール・バッグ』(保冷タイプ)を販売し、レジ袋削減に取り組みます。

本バッグ売上の一環は、異常気象などにより危機的な状況にある沖縄のサンゴ礁を次世代に残すために保全活動に取り組んでいる沖縄県サンゴ礁保全推進協議会と、海洋ごみ問題の解決を目指して、クリーンアップだけではなく集めたごみの調査や、プラスチックによる海洋汚染についての啓発、環境教育などに取り組んでいる一般社団法人JEANへの活動に寄付をさせていただきます。

### 「スマート・クール・バッグ」 ¥500(税込)

1. 折りたたみ式の保冷バッグ！携帯しやすく、通勤に持ち歩けます！
2. 食品トレーも入れやすい！バッグの中には小さなポケットが付いて保冷剤も入ります。



沖縄県サンゴ礁保全推進協議

イラストは、井上リエさん(絵描き・イラストレーター・ものづくり)



一般社団法人 JEAN

全国の百貨店で5月7日より販売。¥500(税込)



日本百貨店協会は「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同しています

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループ(高橋)までお願いします。

TEL:03-3272-1666

(ご参考)

## ■「スマートラッピング」キャンペーン ~持続可能な社会の実現に向けて~

百貨店では、持続可能な社会の実現に向け、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛けています。容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減や再生包装材の利用に取組み、その方法の一つとして、ふろしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

「スマートラッピング」 2006年6月5日創設、毎月5日は「スマートラッピングの日」

「贈答品はきちんと包む」・「ご自宅用品はシールのみ」・「まとめて入れる」といった、メリハリのある包装を、お客様が選択する「自らが考え・選択する」(スマートコンシューマー)ための呼びかけ。



統一ポスター



統一ポスター

店内では、特定非営利活動法人 気象キャスター ネットワークのご協力により、気象キャスターの奈良岡希実子さん、河波貴広さんが、店内放送(録音)を通じて環境にやさしいお買い物「スマートラッピング」を呼びかけます。

### レジ袋ご不要カード

2008年7月より、マイバッグ利用促進と連動させ「お声かけ」等の徹底を図ることを目的として、「レジ袋ご不要カード」を店内の集中レジに設置しています。

レジ袋を必要としないお客様が意思表示を容易にできるよう、レジ袋の削減に取組んでいます。



日本百貨店協会では『百貨店のCSR方針』を実行し、2015年に国連持続可能な開発サミットで、国際社会の共通目標として採択された「持続可能な開発目標」の達成に向け、社会課題の解決の一助となるような取り組みを積極的に進めてまいります。



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

2030年に向けて  
世界が合意した  
「持続可能な開発目標」です

# 一般社団法人 J E A N の主な活動



～美しい海をこどもたちへ～

J E A N は、海洋の環境保全に貢献することを目的として、1990 年から、海洋ごみ問題解決のための取り組みをおこなっている非営利の環境 NGO です。

## 1) 海洋ごみ問題に関する情報の収集及び発信

日本各地の海洋ごみの実態を把握し、情報の共有を図るために会議を開催し、問題解決に向けた対策の検討を進めています。また、国内各地の情報を収集し、通信やインターネット等を通じて全国に発信しています。

- ・海ごみサミットの開催
- ・フェイスブックページ「海ごみプラットフォーム JAPAN (<https://www.facebook.com/malipjapan>)」の運営 など



## 2) 海洋ごみ問題に関する調査研究

海洋ごみの実態把握調査をおこない、問題解決のための基礎データを蓄積しています。また、それらをもとに、研究者等と共同研究をおこない、問題解決のための手法を検討しています。

- ・日本のナショナルコーディネーターとして、国際海岸クリーンアップ (International Coastal Cleanup=ICC 市民によるごみ調査) を展開
- ・他研究機関等への調査協力 など



## 3) 海洋ごみ問題に関する啓発及び国際協力

海洋ごみ問題解決に向けた啓発活動をおこなっています。クリーンアップの体験を通じた啓発や、海洋ごみ問題についての教材や展示物、広報資料を開発し、貸し出し、講演活動等をおこなっています。

また、海外のNGOとの連携をはかり、国際的な協力を進めながら地球規模的問題の解決を推進しています。

- ・日本国内でのクリーンアップキャンペーンの展開
- ・展示物の貸し出しや講演活動
- ・国際的な知見共有の取り組み など



## 4) 政策提案

国・地方公共団体、業界や市民社会に対し、海洋ごみに関する情報を提供し、問題解決のための対策が進むよう提案、協力及び助言をおこなっています。



一般社団法人 J E A N (ジーン/Japan Environmental Action Network)

〒185-0021 東京都国分寺市南町 3-4-12-202 tel:042-322-0712 fax : 042-324-8252  
e-mail : [cleanup@jean.jp](mailto:cleanup@jean.jp) URL : [www.jean.jp](http://www.jean.jp) facebook ページ : [www.facebook.com/JEAN.cleanup](http://www.facebook.com/JEAN.cleanup)