

平成21年7月1日

7月7日から、全国の百貨店において

業界統一の「スマート・クール・バッグ」(保冷タイプ)を販売

～高知発認証第1号オフセット・クレジット (J-VER) でのカーボン・オフセット付きバッグ～

日本百貨店協会(会長:鈴木弘治(株)高島屋取締役社長、会員数:87社259店舗)では、容器包装削減キャンペーン「スマートラッピング」の一環として、7月7日(火)より、全国の百貨店で、業界統一の『スマート・クール・バッグ』(保冷タイプ)を販売いたします。

今回販売する『スマート・クール・バッグ』は、高知県生まれの国内認証第1号オフセット・クレジット (J-VER) によるカーボン・オフセット付きの保冷バッグとなっています。

「スマート・クール・バッグ」の概要

- 素材: ポリエステル (アルミ蒸着)
 - サイズ: 縦35.5×横45×マチ17 (cm)
 - 仕様: 保冷タイプ
 - 色: ライトグレー×ミントグリーン/ライトグレー×ピンクの2種類
 - 価格: 希望販売価格 税込300円
 - 発売日: 7月7日(火)より販売
 - 製作企画: イトキンファン株式会社
 - 販売個数: 全国の百貨店で限定2万枚販売
 - カーボン・オフセット付き: 高知県のオフセット・クレジット (J-VER) を活用
- ※「カーボン・オフセットクレジット (J-VER)」国内のプロジェクトによる排出削減・吸収量をカーボン・オフセットに用いられるクレジットとして環境省が認証するものです。
- ※「高知県木質資源エネルギー活用プロジェクト」高知県のセメント工場のボイラー燃料を、化石燃料から、伐倒されたまま森林に放置された枝葉等に代替し、温室効果ガスの排出削減をはかるプロジェクトで、オフセット・クレジット (J-VER) 制度認証第1号プロジェクトとして本年3月に認証されました。
- ※「カーボン・オフセット」自らの温室効果ガス排出量を把握し、省エネなどの努力をしてもなお排出してしまう温暖化ガス(CO2など)を、別の場所・別の人が行う「温暖化ガス削減の取組」で生まれたクレジットを購入することで削減効果を得て、埋め合わせする仕組み。(株)リサイクルワンの協力で実施しています。

