

平成21年9月28日
日本百貨店協会

ー 全国250店舗で展開する百貨店業界初の共同キャンペーン ー

『百貨店を遊ぼう!』について

《◆コアイベント展開期間：10月1日(木)～31日(土)》

日本百貨店協会（会長：鈴木弘治 高島屋社長）では、現在の百貨店を取りまく厳しい状況を打開するため、今年4月に「販売促進委員会」を新設して施策の検討を重ねてきました。7月には表題の『百貨店を遊ぼう!』を統一標語に業界初の共同キャンペーン実施（予算額1億円）を決め、以来その準備を進めてまいりましたが、この程下記のような実施体制と事業規模が固まりました。

10月の期間中には、百貨店への来店促進と売上拡大を目的に、業界が一丸となって『全国百貨店けんすい幕川柳』『全国デパ地下 イチ押しグルメ プレゼント』『百貨店ブランドショップへのご招待 プレゼント』という3つのイベントを一斉に展開しますが、これには全国250店舗の参加が決まり、百貨店業界をあげた実施体制が完成しました。

また、百貨店と関係の深いアパレル・食品・雑貨・リビング等各お取引先業界、並びにカード業界などにも、このキャンペーンへの支援・協力を呼びかけてきた結果、後述のように約200の有名ブランドによるクーポン提供やカード大手7社による送客キャンペーン等の形式で、多数の協賛を得ることができ、関係業界を含めたスケール感のあるコラボレーション事業へと拡大することも実現しました。

なお、『百貨店を遊ぼう!』は10月1日からスタートいたしますが、その開始にあたり、川柳グランプリの発表やデパ地下グルメの紹介などを内容とした「キックオフイベント」（※：三越日本橋本店）を実施することにしています。

【詳細は次頁以降に記載】

【共同キャンペーン統一標語のロゴ体】

百貨店を遊ぼう!

《選定理由》百貨店ならではの「楽しさ」に焦点をあて、顧客参加によるイベントの盛り上げを狙う。不況下における割高感から百貨店の敷居の高さが指摘されているが、こうした状況を打開し消費者の親近感を醸成していく。ロゴもカジュアルな字体を採用した。

1. 北海道から沖縄まで全国250の百貨店で一斉展開

今回の『百貨店を遊ぼう!』キャンペーンには、日本百貨店協会に加盟する会員店250店舗が参加します。これにより北海道から沖縄まで全国の百貨店のほぼ全店が、3つのコアイベントを一斉展開するという実施体制が実現しました。(一部、SC内店舗、テナントビル等百貨店業態ではない店舗、閉店予定店舗などが参加辞退)

日本百貨店協会では、過去様々な共同事業を実施してきましたが、「販売促進」を目的とするキャンペーン事業で、原則全店が参加するのは初めてとなります。正に百貨店業界をあげた一大イベントとして、他業態にはない百貨店本来の魅力訴求と業界活性化を目指す体制が整いました。

なお、コアイベント3企画、『全国百貨店けんすいまく川柳』、『全国デパ地下 イチ押しグルメ プレゼント』、『百貨店ブランドショップへのご招待 プレゼント』の企画内容・実施体制・事業規模は、それぞれ以下のとおりです。

2. 『全国百貨店けんすい幕川柳』 — 応募総数15,255句

最近の川柳ブームを取り込んだ顧客参加型イベントである『全国百貨店けんすいまく川柳』は、顧客から広く川柳を募集し、優秀作には賞品をプレゼントするほか、百貨店独特の告知媒体である「懸垂幕」を短冊に見立てて優秀作を発表することで、百貨店への注目度アップを図り、集客につなげていく企画です。(懸垂幕設備のない店舗ではパネルやポスターで発表)

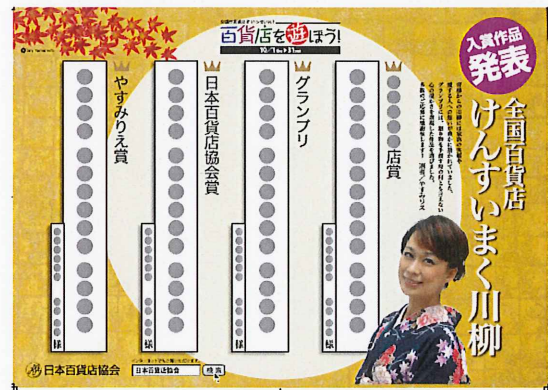
この企画は、10月のキャンペーン展開期に入選作の懸垂幕掲示を行う必要があることから、他のコアイベントに先駆け、8月10日から1ヵ月間作品募集を行いました。様々な告知活動の結果、9月10日の締め切り日までに、総数で15,255句と多数のご応募をいただくことができました。現在、選者のやすみりえ氏による最終選考が進められており、10月10日から全国一斉に各賞入選作を懸垂幕で発表いたします。

【実施概要】

- ① 実施期間：・募集期間 ⇒ 8月10日～9月10日
・発表期間 ⇒ 10月10日～10月31日(全国一斉に懸垂幕掲示)
- ② お 題：・「親・子・孫への贈り物」
(「まごの日」(10/18)と「ギフト需要の掘起し」を掛け合わせたテーマ設定)
- ③ 作品審査：・審査委員長には、やすみりえ氏(現代川柳の第一人者)を起用
- ④ 賞 品：・グランプリ1名(共通商品券30万円)、百貨店協会賞(同10万円)、
やすみりえ賞(同10万円)、当店賞(各店自社商品券等1万円相当賞品)
- ⑤ 告知方法：・ポスター、POP、協会HP、及びニュースリリース
- ⑥ そ の 他：・懸垂幕設備のない店舗は店内パネル展示で対応



けんすい幕川柳の店頭掲示イメージ



けんすい幕川柳の入選作発表用ポスター・イメージ

3. 『全国デパ地下イチ押しグルメ』－ 合計242点を集積展開

近年市場の注目度が高い「デパ地下」と、いま流行現象となっている「お取り寄せ」を切り口に、全国のデパ地下のおすすめ商品を一堂に集積して紹介し、顧客の希望を取って抽選でグルメ商品をプレゼントするという企画です。居住地域外のデパ地下グルメに対する興味を喚起することで、百貨店全体への注目度アップをはかることを狙いとしています。

このイベントにも、一部デパ地下がない（食品を扱っていない）店舗を除いて、当協会加盟のほぼ全店が参加したことで、全国242種類の「イチ押しグルメ」を集積することができました。専用のパンフレットに掲載して、デパ地下グルメの楽しさを訴求することにしています。

【実施概要】

- ① 実施期間：・応募期間 ⇒ 10月1日～10月31日
- ② 商品選定：・参加各店が自店で最も推奨するグルメを選定・出品することで、合計242種類のデパ地下グルメを集積・紹介する
- ③ 告知方法：・タブロイド版パンフレット（応募要領と242種類のデパ地下グルメを掲載）
・ポスター、協会HPでの告知のほか、キックオフイベントでPR
- ④ 景 品：・締切後、最大で当選者4,840名に投票したデパ地下グルメを送付
- ⑤ 応募方法：・郵便はがきもしくは応募専用はがきにて応募



全国242種類のデパ地下グルメを紹介するタブロイド版パンフレット（全8頁）

4. 『百貨店ブランドショップへのご招待』－ 約200ブランドが協賛

デパ地下と並んで百貨店業態の特徴化要素である一流ブランドに関して、その魅力を改めて訴求するため、抽選で希望するブランドショップのクーポン券が入った招待状をプレゼントするという企画です。

この企画には、日本アパレル産業協会（理事長：廣内武 柳屋ビルディング会長）がアパレル業界をあげた協力体制を固めたほか、食品・雑貨等の各有力企業が参加を表明した結果、合計で73社194ブランドから総額約3,200万円のクーポンが提供されることになりました。

当協会ではこうした協力企業とのコラボレーションで、百貨店ブランドショッピングの持つ楽しさを紹介してまいります。

【実施概要】

- ① 実施期間：・応募期間 ⇒ 10月1日～10月31日
- ② 商品選定：・アパレル、食品、雑貨等主要お取引先に参加を呼び掛け、約200ブランドよりクーポン協賛を集積。
- ③ 告知方法：・専用チラシ（応募要領とクーポン提供ブランドショップ一覧を掲載）
・ポスター、及び協会HP
- ④ 景 品：・締め切り後、抽選で当選者にブランドショップ招待状を送付
- ⑤ 応募方法：・郵便はがきもしくは応募専用はがきにて応募

「百貨店ブランドショップへのご招待プレゼント！」クーポン協賛エントリー結果

アイテム	ブランド数	クーポン総額(円)	当選人数
婦人服	103	16,560,000	1,646
紳士服	37	3,900,000	390
子供服	8	1,150,000	115
スポーツ	6	900,000	90
ハンドバッグ、宝石・アクセサリ、ウイッグ	7	2,950,000	295
肌着	2	1,200,000	120
家庭用品	5	500,000	50
食 品	26	4,980,000	498
合 計	194	32,140,000	3,204



「百貨店ブランドショップへのご招待」専用チラシ



当選者にプレゼントする「クーポン券」

5. カード業界の協賛 — 大手7社が送客キャンペーンを展開

当協会では、百貨店を主力加盟店とするクレジットカード会社に対しても、『百貨店を遊ぼう!』キャンペーンに関する協力依頼をしまいましたが、最終的には6頁～7頁記載のとおり、国内大手カード会社7社において「百貨店への送客キャンペーン」を展開することが決まりました。

具体的には、カード各社がそれぞれ保有する数百万人規模のカードホルダー(会員)に対して、請求書同封チラシ、メールマガジン、ウェブサイトなどに『百貨店を遊ぼう!』の企画内容を掲載しキャンペーン内容の告知を実施することと併せて、期間中の百貨店でのお買い上げを条件とした各社独自のインセンティブ(抽選での賞品提供)企画も実施されます。

なお、7社合計の賞品額は約1,000万円規模ですが、告知経費(媒体製作費、郵送費等を含む)としてはその数倍の予算を見込んでいます。

当協会では、クーポン協賛をいただくブランド企業と同様に、カード業界とのコラボレーションによって、特に集客面での相乗効果を期待しています。

【百貨店への送客キャンペーン一覧】

株NTTドコモ

- 【名 称】 DCMX 百貨店を遊ぼう！キャンペーン
- 【実施期間】 10月1日（木）～10月31日（土）
- 【内 容】 期間中、会員百貨店で自社 DCMX（カード）利用総額が1万円以上のカードホルダーへ抽選で景品をプレゼント
- 【賞 品】 総額120万円
（非売品ドコモダケ×50名様、ギフトカタログ×50名様、キャッシュパスポート×40名様）
- 【対象百貨店】 日本百貨店協会会員百貨店全店
- 【その他】 別途、本年12月に総額500万円の送客キャンペーンを展開予定

株クレディセゾン

- 【名 称】 《セゾン》カード・UCカードで百貨店を遊ぼう！キャンペーン
- 【実施期間】 10月1日（木）～10月31日（土）
- 【内 容】 期間中、対象百貨店（提携カード発行先）で、セゾンカード及びUCカード利用5千円以上のお客様のなかから抽選で賞品をプレゼント
- 【賞 品】 永久不滅1千ポイントを100名様にプレゼント（総額：50万円）
永久不滅対象外カードは、UCギフトカード5千円分をプレゼント
- 【対象百貨店】 弊社ならびに弊社関連カード会社との提携カード発行先百貨店

株ジェーシービー

- 【名 称】 JCB 百貨店を遊ぼう！キャンペーン
- 【実施期間】 10月1日（木）～11月30日（月）
- 【内 容】 期間中、会員百貨店でJCBカードでお買い物された会員へ抽選でOkidokiポイントをプレゼント。
- 【賞 品】 Okidokiポイント 1万pt×10名様、1千pt×100名様（総額：100万円）
- 【対象百貨店】 日本百貨店協会会員百貨店全店

株ジャックス

- 【名 称】 秋冬モノもジャックスカードで♪キャンペーン
- 【実施期間】 9月16日（水）～11月30日（月）
- 【内 容】 期間中、エントリーの上、ジャックスカードをご利用いただくと、3万円を1口として抽選で賞品をプレゼント。なお、指定の百貨店でのご利用が1回でも含まれると、口数が5倍になる。
- 【賞 品】 共通商品券10万円×10名様、電動自転車×10名様、Jデポ10万円×10名様（総額：約300万円）
- 【対象百貨店】 日本百貨店協会会員の主要百貨店

三井住友カード(株)

【名 称】三井住友カードで百貨店を遊ぼう！キャンペーン

【実施期間】10月1日(木)～10月31日(土)

【内 容】期間中、エントリーの上、会員百貨店で三井住友カード利用5千円を1口として、抽選で賞品をプレゼント(リボ利用については口数3倍)

【賞 品】VISAギフトカード 5千円分を200名様にプレゼント(総額100万円)

【対象百貨店】日本百貨店協会会員百貨店全店

株セディナ

【名 称】セディナで百貨店を遊ぼう！キャンペーン

【実施期間】10月1日(木)～10月31日(土)

【内 容】期間中、会員百貨店でセディナ会員カード利用5千円を一口で応募いただき、抽選で賞品をプレゼント(リボ・分割利用については口数3倍)

【賞 品】VISAギフトカード 5千円分を200名様(総額100万円)

【対象百貨店】日本百貨店協会会員百貨店全店

三菱UFJニコス(株)

【名 称】百貨店を遊ぼう！キャンペーン

【実施期間】10月1日(木)～10月31日(土)

【内 容】期間中キャンペーン登録のうえ、百貨店協会・会員加盟店でMUFGカード/DCカード/UFJカード/NICOSカードを利用すると、期間中の利用金額合計「10,000円を1口」として抽選で下記賞品をプレゼント。

*対象のご利用が「リボルビング払い(自由型支払サービス『楽Pay』ご利用分含む)」・「分割払い(3回払い以上)」の場合は抽選口数2倍

*「あとdeリボ」「あとde分割」、「リボ・分割切替サービス」および「お支払い回数変更サービス」にて「リボ払い」「分割払い」にご変更いただいたご利用分は抽選口数2倍の対象外

【賞 品】全国百貨店共通商品券

(1等:3万円分×20名様、2等:1万円分×50名様、3等:3千円分×300名様)

【対象百貨店】日本百貨店協会会員百貨店全店

6. 11月と12月にもフォローイベントを展開

以上のように、3つのコアイベント及び関係業界の協賛体制が固まり、いよいよ10月1日から『百貨店を遊ぼう!』がスタートいたしますが、10月に続けて、11月には「全国百貨店共通商品券(未使用残高2,800億円)の利用促進キャンペーン」を、さらに12月には「百貨店友の会 買い物券(未使用残高1,800億円)の利用促進キャンペーン」を展開し、年末まで切れ目のない集客促進を図ってまいります。

日本百貨店協会では、こうした一連の業界共同キャンペーンをきっかけとして、消費市場における百貨店の再評価に繋げてまいりたいと考えております。

7. キックオフイベントの開催(10月1日)

業界初の大規模な共同販促活動がスタートすることを広く訴求するため、下記概要により「キックオフイベント」を実施いたします。

競争関係にある各百貨店が一丸となって展開するコラボレートな様子と、この事業のスケール感をアピールし、様々な話題を提供してまいりますので是非ご来場下さい。

【「百貨店を遊ぼう!」キックオフイベントの概要】

- (1) 日 時 : 平成21年10月1日(木) 12:00~14:30
- (2) 場 所 : 三越 日本橋本店1階 中央ホール
- (3) 内 容 : ①「全国百貨店けんすいまく川柳」グランプリ他、発表&表彰式
 ⇒ ・人間国宝・新内仲三郎氏の新内節による受賞作の披露
 ・川柳選者・やすみりえ氏による総評とトークショー 他
- ②「全国デバ(地下イチ押しグルメ)」の全てを一堂に展示
 ⇒ ・ノミネートされた全国百貨店グルメを地区別にパネル展示
 ・各百貨店の女性案内係(23名)による各店グルメの推奨パフォーマンス 他
- ③ マスコミとの会見、テレビ取材
 ⇒ ・日本百貨店協会 鈴木弘治会長、同 石塚邦雄広報委員長 他

【詳細は別添資料に記載】

本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会(担当:今井、西田、高橋、森)まで
(TEL:03-3272-1666 / FAX:03-3281-0381)