



平成 21 年 10 月 19 日
日 本 百 貨 店 協 会

—「百貨店を遊ぼう！」共同販促キャンペーン第二弾—

『全国百貨店共通商品券』の利用促進キャンペーンについて

実施期間：11月1日(日)～11月30日(月)

**11月に
百貨店共通商品券を使うと...**

- ★ 抽選で5,000名様にステキな賞品!
- ★ 途上国の子どもたちへチャリティ!

日本百貨店協会(会長：鈴木弘治(株)高島屋社長)では、現在(10月)、百貨店への来店促進と売上拡大を目的に、業界初の共同販促キャンペーン「百貨店を遊ぼう！」を実施していますが、今回、その第二弾として、これも業界初となる「全国百貨店共通商品券の利用促進を図るキャンペーン」を11月に実施することを決め、このほどその実施概要が固まりました。

全国百貨店共通商品券は、平成7年6月に発行を開始してから、すでに14年が経過いたしました。百貨店の商品券発行総額に占める全国百貨店共通商品券の割合は、約9割を占めています。

平成20年度年度の共通商品券発行額(販売額)は、約2,400億円となっていますが、未使用残高は、平成21年3月末現在で、約2,800億円に達しています。これは、平成20年度の年間百貨店売上高7兆1,741億円の約4%にあたります。

そこで、今回、未使用共通商品券の利用促進を図ることによって、来店促進と売上高増加に繋げていくことといたしました。

共通商品券利用促進キャンペーンの概要

(1) 趣 旨：

- 共通商品券は贈答品であるため、いつか使おうと貯めたまま「タンスや引き出し」の中に仕舞い込まれている場合が多い。そこで、今回、その仕舞い込まれた共通商品券をご利用していただくキッカケを作り、来店の促進を図る。
- さらに、7月1日から始まったエコポイントの全国百貨店共通商品券への交換が、10月15日現在で、50億円に達しており、11月時点では60億円を超えることが予測される。景気刺激策としてのエコポイントの趣旨から交換された共通商品券の利用促進も積極的に図る。

- (2) 参加百貨店： 全会員百貨店 86社256店舗
- (3) キャンペーン期間： 平成21年11月1日(日)～11月30日(月)
- (4) キャンペーンテーマ： 百貨店共通商品券を使って、「この星に幸せを！」
～環境にやさしい賞品&途上国の子どもたちへチャリティ～

(5) 内 容：

当協会の販売促進委員会および共通商品券運営委員会において検討した結果、インセンティブ企画（景品提供）と同時に、百貨店らしい社会貢献的なチャリティ企画も併せて実施することによって、お客様に共通商品券の利用を図る動機付けとした。

インセンティブ企 画

- 共通商品券で1回5,000円以上買物されたお客様に、店頭で応募はがきを1枚進呈し、抽選で景品を提供する。
- 景品には、地球にやさしいもの（自然環境的なもの、エコロジー的なもの）を中心に、5,000名の方に景品総額1,200万円程度を提供する。

チャリティ企 画

- キャンペーン期間中、共通商品券利用額1万円につき1円を、日本百貨店協会がWFP（国連世界食糧計画）に寄付を行い、世界の飢えに苦しむ子供たちへの食糧支援に役立てていただく。
 - 昨年11月の共通商品券回収額は約190億円であるが、本年11月は300億円を見込み、寄附額300万円を想定している。
- (6) 告知方法：
- 10月10日から1ヶ月間、各百貨店の商品券売場で共通商品券を販売する際、またエコポイントの交換商品である共通商品券を送付する際に、11月のキャンペーンを周知するキャンペーンペーパーを同封する。
 - 11月1日から各百貨店の店頭において周知ポスターやPOPを掲出する。また、協会のホームページや各百貨店のホームページ、チラシ等でPRする。

キャンペーンキャラクターとして「プレーリードッグ」を使用している。
※「タンスや引き出し」の奥から探し出すというイメージからプレーリードッグとした。

以上

11月に！

百貨店を遊ぼう！

百貨店共通商品券を使うと・・・



5,000名様にステキな賞品！

途上国の子どもたちへチャリティ！

&



全国百貨店共通商品券
この星に幸せを！キャンペーン

11/1 sun ▶ 11/30 mon

日本百貨店協会加盟店の店内で、全国百貨店共通商品券を1回につき5,000円以上ご利用いただくと、応募専用はがきを1枚進呈。地球にやさしい賞品が5,000名様に当たります！応募方法は裏面をご覧ください。さらに、日本百貨店協会では、キャンペーン期間中の共通商品券で利用額に応じてWFPに寄付を行い、世界の飢えに苦しむ子どもたちへの食糧支援に役立てます。キャンペーン内容については、日本百貨店協会のホームページでもご覧いただけます。

共通商品券5,000円以上のお買物で、地球にやさしい賞品が当たります！

A コース 自然を感じる
沖縄満喫の旅3日間(2泊3日)
15組30名様



OCVB

B コース 伝統のおもてなし
石川県和倉温泉 加賀屋で宿泊券(1泊2食)
20組40名様



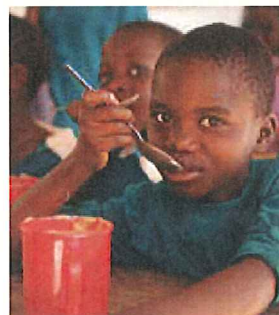
女性露天風呂

お使いいただいた共通商品券額に応じて、WFP 国連世界食糧計画へ寄付いたします。



World Food Programme

WFPは、世界の6人に1人を苦しめている飢餓の撲滅を任務とする国連の食糧支援機関です。寄付は、学校で子どもたちに栄養価の高い給食を提供し、健全な発育を助けると同時に教育の機会を広げる「学校給食プログラム」に役立てられます。www.wfp.or.jp



(c)WFP/Rein Skullerud

C コース 家で楽しむ
ホームシアターシステム
(ソニー HT-CT500) 30名様



●その他Wチャンスとして、地球にやさしい商品が当たります。詳しくは裏面をご覧ください。

全国百貨店共通商品券
この星に幸せを！キャンペーン

11/1 ▶ 11/30
sun ▶ mon

A
コース

自然を感じる 沖縄満喫の旅 3日間 (2泊3日)

●出発地：東京・大阪
※他の地域からの出発もご相談に応じます。
ただし、地域により別途実費を頂く場合がございます。
●旅行日程：平成22年1月上旬～3月中旬 ※詳しくは当選者へ直接ご連絡いたします。

15組 30名様



澄んだ青い空や美しいサンゴ礁、やんばるの亜熱帯林など、自然豊かな美しい島沖縄をめぐる旅。バス周遊プランとレンタカープランからお選びいただけます。
協力：デパートリウボウ・旅行サロン(沖縄)

B
コース

伝統のおもてなし 石川県和倉温泉 加賀屋ご宿泊券 (1泊2食) 20組 40名様



季節のささやきに耳をかたむけながら、加賀屋でしか体験できない「心のごもったおもてなし」で最良のひとつときをお過ごしください。

C
コース

家で楽しむ ホームシアターシステム (ソニー HT-CT500) 30名様



薄型でスタイリッシュな3.1chシステム。映画や音楽など、高音質で臨場感あふれるサウンド。ご自宅で、ご夫婦・ご家族・気の合う仲間とのくつろぎの空間を提供します。

さらに

Wチャンス!

AコースBコースCコース共通のWチャンス!
はずれた方の中から抽選で下記の賞品が当たります。

① 間伐材を活かした山中塗漆器

多様小皿5枚組み 200名様

間伐材を活用することが、日本の森の健康を守る大きな要因です。そんな間伐材を使って、漆器産地・山中の匠たちが、このキャンペーンのために作ります。



② 銘柄米食べ比べセット

300名様

農地を健全に豊かにする有機農法。各産地のお米の本来のおいしさをお楽しみいただけます。JAS有機、特別栽培のこだわりのお米を詰合せました。



③ 環境配慮型クリーンギフト(石鹸、重曹詰合せ)

1,400名様

掃除にも洗濯にも台所でもさまざまな場面で重宝されるギフトセット。石鹸と重曹は自然素材なので、水に流しても分解されやすく、環境に与える影響がとても少ないエコ商品です。



④ デパート・レジバッグ

3,000名様

毎日のお買物に、繰り返し使える携帯に便利なエコバッグ。可愛い「環境をカンガエル君」のイラスト入りです。温室効果ガス排出権によるカーボンオフセット付。



募集要項

応募方法

「応募専用はがき」に切手を貼ってご応募ください。

応募専用はがきに、ご希望のコース名、お名前、ご住所、お電話番号を明記のうえご応募ください。応募される百貨店印のないものは無効です。お1人様何口でもご応募いただけます。応募方法は、[日本百貨店協会]ホームページ、[百貨店WORLD]のホームページでもご覧いただけます。

応募締切

平成21年12月5日(土)消印有効

当選発表

商品の発送をもって当選の発表にかえさせていただきます。
なお、ご応募の個人情報は、キャンペーンに関するご連絡および商品発送のみに利用いたします。

お問合せ

「この星に幸せを！」キャンペーン事務局
TEL.03-3847-7516

平成21年12月5日(土)まで/午前10時～午後6時(日・祝を除く)

ご応募用はがき

ポストに
はがき用は
がきの書き
方貼付ください。

郵便事業 株式会社 浅草支店
私書箱9号

百貨店を
全国百貨店共通商品券を使って
「この星に幸せを！」
キャンペーン係 行

ご希望のコースに○を印してください。

A B C
コース

百貨店名

日本百貨店協会

応募方法

この応募用はがきに切手を貼ってご応募ください。
応募専用はがきに、ご希望のコース名、お名前、ご住所、お電話番号を明記のうえご応募ください。応募される百貨店印のないものは無効です。お1人様何口でもご応募いただけます。応募方法は、[日本百貨店協会]ホームページ、[百貨店WORLD]のホームページでもご覧いただけます。

募集期間

平成21年12月5日(土)消印有効

当選発表

商品の発送をもって当選の発表にかえさせていただきます。
なお、ご応募の個人情報は、キャンペーンに関するご連絡および商品発送のみに利用いたします。

お問合せ

「この星に幸せを！」キャンペーン事務局
TEL.03-3847-7516

12月5日(土)まで/午前10時～午後6時(日・祝を除く)

5,000名様にステキな賞品! 総額1,200万円

Aコース 自然素材の環境配慮型石鹸、重曹詰め合せ(15組) 300名様
Bコース 多様な小皿5枚組み(20組) 200名様
Cコース 環境配慮型クリーンギフト詰め合せ(1,400組) 1,400名様

さらにWチャンス!

AコースBコースCコース共通のWチャンス!
はずれた方の中から抽選で下記の賞品が当たります。

① 間伐材を活かした山中塗漆器 200名様
② 銘柄米食べ比べセット 300名様
③ 環境配慮型クリーンギフト詰め合せ 1,400名様
④ デパート・レジバッグ 3,000名様

性別 男・女
年齢 年 月 日

お名前

ご住所

ご連絡先
お電話番号

日本百貨店協会

エコポイント 交換商品

全国百貨店共通商品券はエコポイント交換商品です。
日本百貨店協会では、共通商品券への交換額に応じて環境保全のための寄付を行います。エコポイント制度とは、地球温暖化対策、経済の活性化及び地上デジタル放送対応テレビの普及を図るため、グリーン家電の購入により様々な商品・サービスと交換可能なエコポイントが取得できるものです。

インターネットでも、ご応募情報をご覧いただけます。

日本百貨店協会

検索



日本百貨店協会