

5月28日(金)14:30 プレス発表資料

6月1日から 全国の百貨店で冷房温度緩和を実施

加山雄三さん(チャレンジ25キャンペーン応援団キャプテン)が店内放送で呼び掛け!

平成22年5月28日

日本百貨店協会(会長:鈴木弘治 髙島屋取締役社長、会員数:92社251店舗)では、生活者の環境意識の高まりや政府による環境政策の強化方針などを背景に、別紙のような環境対策アクションプランを取りまとめていますが、この程その一環として、下記により、CO2削減に効果の高い夏場の「冷房温度緩和」の取り組みを6月1日から4か月間、全国の百貨店が一丸となって実施することといたしました。

今夏は、国民運動チャレンジ25キャンペーン応援団のキャプテン加山雄三さんが、CO2削減による地球温暖化防止への理解を、百貨店の店内放送(録音)で直接お客様に呼びかけます。

2010年 冷房温度緩和の実施について

- ① 実施店 : 日本百貨店協会の全会員店92社251店舗
- ② 実施期間 : 6月1日(火)~9月30日(木)
- ③ 実施方法 : 食品売場、化粧品売場、フィッティングルーム、レストランなど安全衛生や商品特性上、配慮し、冷房温度を弱めに設定(目安 2℃緩和)する。
ただし、地域、建物構造、実施日の天候・湿度・外気温などを踏まえ、各店の判断でフレキシブルに対応し実施。
- ④ お客様への周知 :
 - 1)百貨店統一ポスター・ステッカー掲出
 - 2)店内放送による呼びかけ
 - 3)レシート等への表示
 - 4)新聞・折込みチラシ等における周知など



統一ポスターとステッカー

○業界統一で行う「店内放送」の内容

「チャレンジ25キャンペーン」 応援団キャプテン 加山雄三氏による呼びかけ。

『みなさんこんにちは、加山雄三です。

私は政府が推進する地球温暖化防止のための国民運動チャレンジ25キャンペーンの応援団キャプテンを務めています。

ただいま全国の百貨店ではCO2削減のために冷房温度を抑える取り組みを実施しています。

私も地球の未来、子ども達の将来の為に、皆さんと一緒にCO2削減にチャレンジしていきますので、皆様のご理解とご協力をお願いいたします。』



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 環境担当(常務理事小豆澤、高橋亜子)までお願いします。

TEL:03-3272-1666

(別紙)

今年度の日本百貨店協会の取組みについて

政府の中長期目標を踏まえ、抜本的な地球温暖化対策の実行が求められることから、これまで以上に業界を挙げて環境負荷の低減に向けた取組みを強化する必要がある。本年度は環境経営の推進に向け、6月の環境月間より、次の5項目について重点的に取組むこととしたい。

「低炭素社会に向けた、百貨店らしいアクションプラン」

～すべての活動がCO2削減につながる～

1. スマートラッピングの普及推進
2. 店舗のCO2削減に向けた取組み
3. サプライチェーンとの取組み
4. 環境CSR活動の推進
5. 環境立法や環境行政への適切な対応

1. スマートラッピングの普及推進

(1) 容器包装(紙袋・レジ袋等)削減、マイバッグ運動の強化

①第4弾「スマート・クール・バッグ」(保冷タイプ、カーボンオフセット付き)の販売
各自治体のレジ袋有料化が進む中、会員店の要望を踏まえ、百貨店らしいレジ袋削減策として、昨年の保冷エコバッグを改良し、継続販売(3万個販売:1個300円)

- ・ 素材: ポリエステル(アルミ蒸着) ・ サイズ: タテ30×ヨコ45×マチ15(cm)
- ・ 仕様: 保冷タイプ ・ 色: 持ち手色2種類 ・ 価格: 希望販売価格 税込300円
- ・ 発売日: 7月1日(木)より ・ 製作企画: イトキンファン株式会社



②容器包装削減、マイバッグ運動キャンペーンの展開

スマートラッピングのポスター、ステッカー・POP(継続)等によるPR強化
「デパートへも電車とバス」のポスターによるPR(公共交通機関への掲出等)
⇒京急電鉄(期間: 6月2日から一週間の中吊広告、2400枚)
横浜市営地下鉄(期間: 5月14日から6月末の中吊広告、500枚)



(2) 包装適正化要綱の改定

2. 店舗のCO2削減に向けた取組み

(1) 店舗設備(運用の改善): 「冷房温度緩和」、「ベンチマーク」による効率指標、省エネツール等の利用

①冷房温度緩和の取組み

【夏場の冷房温度緩和】実施期間: 6月1日～9月30日

- ・ 周知ツール: 店頭統一ポスター、出入り口統一ステッカー等を活用
- ・ 統一店内放送: 国民運動チャレンジ25応援団キャプテン加山雄三氏によるアナウンス



『みなさんこんにちは、加山雄三です。私は政府が推進する地球温暖化防止のための国民運動チャレンジ25キャンペーンの応援団キャプテンを務めています。ただいま全国の百貨店ではCO2削減のために冷房温度を抑える取り組みを実施しています。私も地球の未来、子ども達の将来の為に、皆さんと一緒にCO2削減にチャレンジしていきますので、皆様のご理解とご協力をお願いいたします。』

- ・売場販売員、後方部門社員「クールビズ」定着、ライトダウンキャンペーン（環境省主催）を夏至の日（6/21）とクールアースデー（7/7）に実施

【冬場の温度緩和】実施期間：11月～3月

- ②照明・照度の指針策定：共通ガイドライン

- ③ベンチマーク（共通評価指標）・省エネツールによるエネルギー効率改善：各店のエネルギー消費比較の手段として、百貨店ベンチマークによる省エネの推進、「エネルギー消費目標値算定ツール」（省エネルギーセンター）の活用促進

- ④経済産業省の業務部門（非住宅建築物）におけるラベリング制度：今年度、省エネ法に基づくベンチマークとしての活用を視野に入れ、省エネ性能の優れたビルの「見える化」、不動産価値の向上のためにラベリング制度設計が審議され、今年度中に結論。



統一ステッカー

（2）店舗設備（機器の改善）：省エネ照明の導入、ESCO（エスコ）事業の導入

再生可能エネルギーの利用拡大（太陽光・風力など）

- ①省エネ照明の導入：エネルギー負荷と空調負荷の低減となる店舗づくりや運営方法の見直しの一環として、エネルギー消費の4割を占める照明をLED照明などへ切替促進
- ②ESCO事業導入：温暖化対策の重要な柱となる「ESCO事業」の活用事例研究と普及促進活動
エネルギー消費量を抑える「高効率ヒートポンプ・蓄熱」の活用
- ③再生可能エネルギーの利用拡大：太陽光発電や風力発電の普及拡大（お客様へ見える化、売上の促進）、グリーン電力証書の導入促進
- ④CO2見える化設備の導入：効率的な制御機器（スマートメーター等）の導入
- ⑤電気自動車用充電設備の導入やカーシェアリングの検討など

（3）店舗活動：3R（リデュース・リユース・リサイクル）の実践と環境意識の定着

- ①3Rの実践：廃棄物の削減とリサイクル（統一ハンガー利用促進、折りたたみコンテナによる段ボールの削減、食品残さ・廃油のリサイクル等）また使用済み製品（繊維製品）のリサイクル等
- ②百貨店従業員向け環境マニュアル（ポケット版）作製
- ③環境セミナー等による先進事例の共有化
- ④環境マネジメントの活用等

3. サプライチェーンとの取り組み

- ①カーボン・フット・プリント（CO2排出量の商品表示）の研究
- ②環境配慮型商品（リサイクル・無農薬・無添加・省エネ・省資源）、カーボンオフセットの普及拡大

4. 環境CSR活動の推進

- ①環境教育の実施：小学校への環境出前授業など、NPO等への情報提供
- ②社会貢献活動：環境寄付、お客様へ「見える」環境活動など
- ③屋上・壁面緑化、植林等の自然保護・生物多様性への取り組み

5. 環境立法や環境行政への適切な対応

- ①政府への提言と要望
- ②インセンティブ施策・制度の共有化と活用（NEDO、新エネ導入補助等）

クールビズの推進について
～日本百貨店協会とチャレンジ25キャンペーンとの連携～
(お知らせ)

〈日本百貨店協会と同時発表〉

平成22年5月28日(金)
環境省地球環境局地球温暖化対策課
国民生活対策室(代表:03-3581-3351)
(直通:03-5521-8341)
室長:植田 明浩 (内:6725)
担当:松本 行央 (内:6793)

チャレンジ25キャンペーンのチャレンジャーである日本百貨店協会では、地球温暖化防止に資するため、日本百貨店協会の全会員(92社251店舗)において、6月1日～9月30日の期間、冷房温度緩和の取組を実施することとしています。実施期間中は、チャレンジ25キャンペーン応援団キャプテンである加山雄三さんが、冷房温度緩和によるCO2削減及び地球温暖化防止への理解を来店される方々に店内放送で呼び掛けを行います。

■日本百貨店協会による冷房温度緩和の実施概要

- 【実施店】 日本百貨店協会の全会員店92社251店舗
【実施期間】 6月1日(火)～9月30日(木)
【実施方法】 安全衛生や商品特性に配慮しつつ、冷房温度を弱めに設定(目安2℃緩和)する。

※詳細については、別添資料をご参照ください。

■クールビズの推進

環境省では、地球温暖化対策の一つとして、6月1日より9月30日までの間、冷房時の室温を28℃にしても、快適に過ごすことのできるライフスタイル「COOL BIZ」を推進しています。

今年は「夏のカイトキ、楽しくつくろう」をテーマに、暑い夏を楽しく乗り切るため、ワークスタイルやファッションなどにおける様々な工夫の実践で、快適に涼しく過ごす「クールビズ」をあらゆるライフシーンにおいて推進していきます。

※詳しくはチャレンジ25キャンペーンHPを御覧下さい。

<http://www.challenge25.go.jp/practice/coolbiz/coolbiz2010/>