

平成22年9月17日  
日本百貨店協会

全国百貨店 246 店舗が一斉展開する共同販促キャンペーン

## 『百貨店を遊ぶ!』について

《展開期間：10月1日(金)～31日(日)》

日本百貨店協会(会長：鈴木弘治 高島屋社長)では、今年10月、『百貨店を遊ぶ!』を統一標語に、当協会に加盟する全国の百貨店 246 店舗が参加して、業界をあげた共同販促キャンペーンを実施いたします。

### ■ 百貨店の楽しさを「川柳」と「ブランド/グルメ」で訴求

10月の期間中には、当協会の「販売促進委員会(委員長：関 敏明 高島屋専務)」で企画した2つのコアイベントとして、環境省がタイアップする顧客参加型イベント『全国百貨店わがまちエコライフ川柳』(入選作品のけんすい幕による店頭掲示)と、来店促進イベント『ブランドクーポン&全国デパ地下グルメ プレゼント』を全国一斉展開します。

このキャンペーンは、日頃は競争関係にある各社が、百貨店の持ち味である「楽しさ」を訴求する目的から、企業の壁を超え業界一丸となって取り組むもので、全国どの百貨店においても、地域との繋がりを大切にしながら、生活者にとって親しみやすく有用な存在でありたいと願う、業界共通の意思をアピールする狙いがあります。

### ■ 環境省ほか関係方面とのアライアンスで拡大展開

また、このキャンペーンには、趣旨に賛同したアパレル・食品・雑貨等のお取引先業界やカード業界から各種の支援・協賛があるほか、川柳募集の取り組みに評価をいただいた環境省からは特別協力を得ることができ、同省が推進する「チャレンジ25キャンペーン」の応援イベントという要素が加わりました。

さらに、日本アパレル産業協会(理事長：廣内 武 柳屋社長)が百貨店チャンネル限定で、これまで独自開催してきたメンズファッション催事『KOROMOGAE(依がえ)キャンペーン』についても、今期からは『百貨店を遊ぶ!』の連動企画として一体的に展開することとなり、9月17日よりスタートしております。(期間は10月11日まで)

このように『百貨店を遊ぶ!』は、関係方面とのアライアンスを構築しながら、広がりとスケール感のある実施体制が整い、いよいよ10月1日からコアイベントを開始いたします。9月28日の東京地区(於：銀座松屋)を皮切りに、全国主要都市で順次キックオフイベントの開催なども予定しております。当協会では、このキャンペーンを通じて、全国のお客様に「百貨店を楽しく遊んで」いただきたいと考えております。

【※ コアイベント等の詳細は次頁以降に記載しています】



## コアイベント I 『全国百貨店わがまちエコライフ川柳』

### 1. 「エコライフ」と「地域との繋がり」が募集テーマ

最近の川柳ブームを取り込んだ顧客参加型イベント『全国百貨店わがまちエコライフ川柳』は、一般から広く川柳を募集し、優秀作には賞品をプレゼントするほか、百貨店独特の告知媒体である「懸垂(けんすい)幕」を短冊に見立てて作品発表することで、百貨店への注目度アップを図り、集客に繋げていく企画です。(※懸垂幕設備のない店ではパネル展示)

今回の募集テーマ(お題)は、環境省の特別協力を得たことを踏まえ、「美しいわがまち、エコライフ賛歌」と設定しました。

最優秀作品の二句には「環境大臣賞」と「日本百貨店協会賞」がそれぞれ授与されるほか、様々な賞を予定しています。また、百貨店の特性である地域社会との繋がりを更に強めていくことを目的に、全国の百貨店ごとに各店賞も選定いたします。

### 2. 応募総数 11,515 句、やすみりえ氏を選者に

今年 7 月 20 日からの夏休み期間中、全国各店の店頭告知やホームページなどを通じて募集を行ったところ、8 月 31 日の締切日までに合計 11,515 句の応募をいただくことができました。

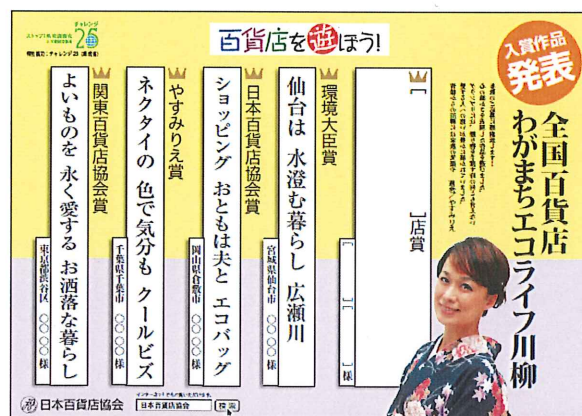
現在、川柳界の第一人者でありテレビ番組等でも活躍している やすみりえ氏を選者(審査委員長)に迎えて、入選作の選考を進めていますが、「環境大臣賞」「日本百貨店協会賞」「やすみりえ賞」など上位作品の選考結果については、来る 9 月 28 日(火)に、東京・銀座の松屋本店で開催する「キックオフイベント in 東京」において発表いたします。

#### 【実施概要】

- ① 実施期間 : ・募集期間 ⇒ 7 月 20 日(火)~8 月 31 日(火)  
・発表期間 ⇒ 10 月 1 日(金)~10 月 31 日(日)〔一カ月間〕  
(『百貨店を遊ぼう!』キャンペーン展開期間中に、全国一斉に懸垂幕掲示)
- ② お題 : ・「美しいわがまち、エコライフ賛歌」
- ③ 応募総数 : ・11,515 句
- ④ 作品審査 : ・審査委員長には、やすみりえ氏(現代川柳の第一人者)を起用
- ⑤ 賞品 : ・環境大臣賞 1 名(共通商品券 20 万円分)、日本百貨店協会賞 1 名(同)他



けんすい幕による掲示(イメージ)



入選作発表用ポスターによる店内掲示(イメージ)



## コアイベントⅡ『ブランドクーポン&全国デパ地下グルメ プレゼント』

### 1. 一流ブランドのクーポンと話題のデパ地下グルメをプレゼント

百貨店業態の特徴化要素である「一流ブランド」と「デパ地下グルメ」に関して、その魅力を改めて訴求するため、キャンペーン期間中に百貨店で規定額（食品税込5千円、食品以外税込1万円）以上お買い上げの方を対象に、抽選で希望する「ブランドショップのクーポン券」、又は各百貨店「イチ押しのデパ地下グルメ」をプレゼントする企画です。

### 2. ブランド：158 種類、デパ地下グルメ：231 種類を集積

この企画には、日本アパレル産業協会が傘下の国内ファッションブランド企業に支援を呼びかけたほか、食品や雑貨等の各有力企業が協賛を表明した結果、合計で51社158ブランドから総額約1,800万円のクーポン提供が実現しました。

また、デパ地下グルメについては、一部食品を扱っていない店舗等を除き、当協会加盟の231店舗からエントリーがあり、北海道から沖縄まで全国各地の名産が総額で約1,000万円揃いました。以上のようにこのプレゼント企画は、賞品総額約2,800万円、当選者数約4,600人の規模で展開いたします。

|          | 賞品の種類 | 当選者数（人） | 賞品総額（円）    |
|----------|-------|---------|------------|
| ブランドクーポン | 158   | 2,274   | 18,307,000 |
| デパ地下グルメ  | 231   | 2,310   | 10,054,370 |
| 合 計      | 389   | 4,584   | 28,361,370 |

#### 【実施概要】

- ① 実施期間：・応募はがき配布期間 ⇒ 10月1日(金)～10月24日(日)  
(※応募はがきの配布は、全国の百貨店で先着350万名様まで。はがき在庫がなくなった店舗では、その時点でキャンペーン終了になります)
- ② 告知方法：・応募はがき付リストチラシ、ポスター、POP、協会HP等
- ③ 応募資格：・期間中に食品税込5千円以上、食品以外税込1万円以上お買い上げの方
- ④ 応募方法：・ブランドクーポン又はデパ地下グルメの中から好きな一点を選択



告知ポスター (イメージ)



応募はがき付リストチラシ (イメージ)



## その他(カード業界協賛企画、キックオフイベント等)

### 1. カード業界の協賛企画、大手5社が送客キャンペーンを展開

当協会では、今回のキャンペーン実施にあたり、関係業界への支援・協力を呼び掛けてきましたが、その結果、百貨店を主力加盟店とするクレジットカード業界においても、国内大手カード5社(三菱UFJニコス㈱、㈱ジャックス、㈱ジェーシーピー、㈱クレディセゾン、㈱NTTドコモ)により、期間中「百貨店への送客キャンペーン」を実施することが決まりました。

具体的には、カード各社がそれぞれ保有する数百万人規模のカードホルダー(会員)に対して、請求書同封チラシ、メールマガジン、ウェブサイト等に『百貨店を遊ぼう!』のロゴを掲載するとともに、期間中百貨店で買い上げを条件とした「インセンティブ(抽選での賞品)企画」を実施いたします。

当協会では、これにより前述のコアイベントとの相乗効果を期待しています。

### 2. 全国8都市でキックオフイベントを開催

『百貨店を遊ぼう!』キャンペーンの開始日である10月1日を挟んでその前後に、このキャンペーンを広く周知し気運を盛り上げる目的から、下記のとおり、全国主要8都市において各地区百貨店協会主催による「キックオフイベント」を開催します。

イベント開催日には、「全国百貨店わがまちエコライフ川柳」入選作品の表彰式や、各地域内の会員百貨店が共同で企画したオープニング・セレモニーなど、このキャンペーンを広く告知し気運を盛り上げるための催しを予定していますので、マスコミ関係者の皆様には、是非当日のご取材をお願いいたします。

|         |         |                          |
|---------|---------|--------------------------|
| 【東京会場】  | (1) 日 時 | : 9月28日(火) 12:00~14:30   |
|         | (2) 会 場 | : 松屋銀座本店 1階 スペース・オブ・ギンザ  |
| 【広島会場】  | (1) 日 時 | : 10月2日(土) 10:30~12:00   |
|         | (2) 会 場 | : 天満屋広島アルパーク店 1階 センターコート |
| 【大阪会場】  | (1) 日 時 | : 10月2日(土) 16:30~(1時間程度) |
|         | (2) 会 場 | : 大丸心斎橋店 北館1階 特設ステージ     |
| 【名古屋会場】 | (1) 日 時 | : 10月3日(日) 15:00~(1時間程度) |
|         | (2) 会 場 | : 松坂屋名古屋店 南館1階 オルガン広場    |
| 【岡山会場】  | (1) 日 時 | : 10月5日(火) 14:00~16:00   |
|         | (2) 会 場 | : 天満屋岡山本店 6階 みどりの広場      |
| 【熊本会場】  | (1) 日 時 | : 10月6日(水) 14:30~16:30   |
|         | (2) 会 場 | : 鶴屋百貨店 サテライトスタジオ        |
| 【札幌会場】  | (1) 日 時 | : 10月7日(木) 12:00~13:30   |
|         | (2) 会 場 | : 丸井今井札幌本店 大通館10階 特設会場   |
| 【仙台会場】  | (1) 日 時 | : 10月9日(土) 12:00~13:30   |
|         | (2) 会 場 | : 藤崎 サンモール側玄関前 特設ステージ    |

※ 各地区キックオフイベントの詳細は、エリア単位で改めてご案内します。

以 上