

NEWS LETTER

百貨店を遊ぼう!

平成 22 年 9 月 28 日
日本百貨店協会

『全国百貨店わがまちエコライフ川柳』 入選作について

日本百貨店協会(会長:鈴木弘治 高島屋社長)では、10月1日にスタートする『百貨店を遊ぼう!』キャンペーンに向けて、7月20日から8月31日までの間、環境省の特別協力により『全国百貨店わがまちエコライフ川柳』を広く募集したところ、締め切り日までに合計11,515句のご応募をいただきました。

今回の募集テーマ(お題)は、「美しいわがまち、エコライフ賛歌」ですが、優秀作の選考には、川柳界の第一人者であり、テレビ番組等でも活躍している やすみりえ氏にお願いしました。

その結果、下記のとおり5つの優秀作品が決定しましたので発表いたします。

なお、優秀作には、賞品をプレゼントするほか、百貨店独特の告知媒体である「懸垂(けんすい)幕」を短冊に見立てて、10月一か月間全国の百貨店で店頭掲示いたします。(※ 懸垂幕設備のない店ではパネル展示となります。また、各地区協会賞及び各店賞については今後順次当該地区で発表する予定です。)

【環境大臣賞】

打水の溜まりに映るスカイツリー

《受賞者 浪江 美佐子様》
(応募店 松坂屋上野店)

【日本百貨店協会賞】

マイバッグ 物産展へエコ旅行

《受賞者 三木 瑣美様》
(応募店 高松三越)

【やすみりえ賞】

エコバッグ 店から店へはしごして

《受賞者 青木 弘子様》
(応募店 中合棒二森屋店)

【関東百貨店協会賞】

「お気にいり」知らず知らずのエコロジー

《受賞者 利光 ゆかり様》
(応募店 有楽町阪急)

【松屋銀座本店長賞】

屋上にハチ来る園や粋なエコ

《受賞者 一言 庸夫様》
(応募店 松屋銀座本店)

『全国百貨店わがまちエコライフ川柳』の概要

1. 募集期間 : 平成22年7月20日～8月31日
2. 発表期間 : 平成22年10月1日～10月31日
(『百貨店を遊ぼう!』キャンペーン展開期間中に掲出)
3. お題 : 「美しいわがまち、エコライフ賛歌」
4. 応募総数 : 11,515句
5. 選者 : やすみりえ氏

《やすみりえ氏プロフィール》

神戸市出身。大学卒業後本格的に作句を開始、恋をテーマにした句を中心に川柳を詠み続けている。NHK文化センター青山校・朝日カルチャーセンター湘南校にて川柳講座。文化庁文化審議会国語分科会委員、文化庁国語課「言葉について考えるワークショップ」では全国を回り、子ども達に川柳の楽しさを伝える活動をしている。また大人を対象とした各地の講演でも川柳の魅力を伝えている。各メディアで多数の川柳コーナーを担当、選者も務めるかたわらテレビやフォーラムのコメンテーターとしても活躍中。

5. 優秀作品 : 環境大臣賞1名 日本百貨店協会賞1名 やすみりえ賞1名
地区百貨店協会賞7名(北海道・東北・関東・中部・近畿・中国四国・九州の各地区1名)
全国246店の百貨店店長賞各1名 他

[参考] 『チャレンジ25』キャンペーン

2009年9月、わが国は、ニューヨークの国連気候変動サミットにおいて、温室効果ガス排出量を2020年までに1990年比で25%削減することを政策目標として表明し、政府が地球温暖化防止のために進める国民的運動。オフィスや家庭などで実践できるCO2削減のための具体的な行動指針として「25のアクション」をとりまとめ、温室効果ガス排出量25%削減の達成に向けて、その実践を広く国民によびかけている。

『チャレンジ25』キャンペーンホームページ <http://www.challenge25.go.jp/index.html>

お問い合わせは、日本百貨店協会広報担当(佐藤 森 西田)までお願いいたします。

TEL 03-3272-1666