

百貨店を遊ぼう!

平成 22 年 11 月 24 日
日本百貨店協会

「百貨店を遊ぼう!」共同販促キャンペーン第二弾
『友の会キャンペーン』について
「デパートの達人」を統一標語に、全国 106 店舗で
「友の会買物券利用促進キャンペーン/新規入会・継続キャンペーン」を集中展開
(12月1日~1月31日)

日本百貨店協会(会長:鈴木弘治・高島屋社長)では、今年10月に実施した業界共同販促キャンペーン「百貨店を遊ぼう!」の第二弾として、『友の会キャンペーン』を、昨年度好評だった「友の会買物券利用促進キャンペーン」に、「友の会新規入会・継続キャンペーン」を併せ、下記概要により実施します。

百貨店友の会は長い歴史を持つ顧客組織で、毎月一定額の会費を積み立てた後、満期時には1カ月分程度のボーナスを付けた買物券と、様々な優待サービスを還元する仕組みで運営しており、現在では業界全体で、年間約4,000億円の前受金と350万人以上の会員数を有する規模に発展し、高い支持を受けていますが、会員に還付された買物券のうち、いわゆるタンス在庫となって使われずにいる未使用残高は、約1,800億円にものぼっています。

本キャンペーンでは、未使用残高1,800億円の掘り起しを進めて集客促進と売上拡大を図るとともに、友の会新規入会・継続キャンペーンもあわせて実施することによって、新規顧客獲得および継続会員の入会を促進します。

実施概要

- 1. 目的:** 友の会買物券(未使用残高約1,800億円)の利用を促すことで、歳末商戦・初売りの集客促進・売上拡大を図るとともに、新規顧客の獲得や継続会員の入会促進により、百貨店が本来持っている親しみやすさとお得感を訴求していきます。

2. 統一標語 : 『デパートの達人』(「百貨店を遊ぼう!」を冠にサブテーマとして設定)
百貨店の様々な楽しみ方をご承知の友の会会員の特別企画であること、
及び未入会の方への認知向上を含意したキャッチコピーです。

3. 展開期間 : 平成22年12月1日(水)～平成23年1月31日(月)

4. 実施方法 : ① 百貨店友の会各社が独自に実施してきた「買物券」の利用促進催事および友の会新規入会・継続キャンペーンを、12月～1月の2ヶ月間に展開期間を合わせて集中実施することで、業界をあげた取り組みとして市場認知と訴求効果の増幅を図ります。

② 買物券利用促進・入会促進のインセンティブ等の仕掛けについては、各社個別の企画で実施しますが、「百貨店を遊ぼう!」と「デパートの達人」を組み合わせた統一キャッチ、店頭掲示用の共通ポスターなどの展開ツールでイベントの一体感を醸成します。

5. 実施店舗 : 106店舗 (詳細は別添リスト参照)

① 友の会買物券・利用促進キャンペーン : 14社 88店舗

② 友の会 新規入会・継続キャンペーン : 12社 86店舗

(重複店舗あり。①②とも実施(68店)、①のみ実施(20店)、②のみ実施(18店))

① 友の会買物券・利用促進キャンペーン : 14社 88店舗

川徳友の会(2店)、エムアイ友の会(19店(三越14店・伊勢丹5店))、小田急友の会(3店)、東武友の会(4店)、松屋友の会(2店)、京急友の会(1店)、京成友の会(1店)、大丸松坂屋友の会(18店(大丸12店・松坂屋6店))、名鉄百貨店友の会(2店)、近鉄友の会(13店)、高島屋友の会(18店)、ヤマトヤシキ友の会(2店)、佐賀玉屋友の会(1店)、佐世保玉屋友の会(2店)

② 友の会 新規入会・継続キャンペーン : 12社 86店舗

川徳友の会(2店)、エムアイ友の会(27店(三越14店・伊勢丹9店・丸井今井2店・岩田屋2店))、小田急友の会(3店)、京王友の会(2店)、東急ファミリークラブ(5店)、京成友の会(1店)、大丸松坂屋友の会(12店(大丸8店・松坂屋4店))、近鉄友の会(10店)、高島屋友の会(19店)、ヤマトヤシキ友の会(2店)、佐賀玉屋友の会(1店)、浜屋友の会(2店)

6. 告知方法： 共通デザインのポスター、当協会ホームページ「百貨店ワールド」、百貨店友の会各社の会員誌 他
《友の会キャンペーン・共通ポスター》



《参考》 昨年度実施した友の会買物券利用促進キャンペーン（17社72店）では、キャンペーンを実施したほとんどの店舗で、買物票回収実績の伸び率が、期間中の総売上高実績の伸び率を上回り、売上全体を押し上げる効果が見られた。

※ キャンペーン期間中の12月25日（土）～1月25日（火）には、WEBサイト（百貨店ワールド：<http://www.departinfo.com>）を活用した「百貨店友の会お年玉キャンペーン（PC及び携帯。友の会に関するアンケート回答者から抽選で景品提供）」も実施予定です。

福賞	飛鳥Ⅱクルーズ（2泊3日） 2組4名
禄賞	温泉ペア宿泊券 8組16名 ハイアット リージェンシー 東京、小田急 箱根ハイランドホテル、小田急 ホテルはつはな、鬼怒川金谷ホテル、かがり 吉祥亭、グランドプリンスホテル京都（2組）、ルネッサンスリゾート ナルト
寿賞	ペアランチ券 6組12名 ハイアット リージェンシー 東京（中国料理「翡翠宮」、日本料理「佳香」、イタリアンテイストの「カフェ」）（3組）、小田急ホテルセンチュリー サザンタワー「トライベックス」ペアランチ券（3組）
百貨店賞	全国百貨店共通商品券1万円分 30名

お問い合わせ先 日本百貨店協会 長柴 高橋 西田
TEL：03-3272-1666