

12月 外国人観光客の売上高・来店動向

平成23年1月18日

- 調査対象店舗 : 21社41店舗(外国人観光客誘致部会委員店)
- 調査品目 : 主力商品である化粧品・食品等は、免税手続き対象外のため含まれません。

1.免税手続きベースの売上および対前年比

- ◆ 売上高総額(41店舗) …… 18億8,865万円余(1店舗平均:約4,606万円)
- ◆ 売上高前年比(41店舗) …… 112.4%(店舗数調整後)

2.免税手続きベースの購買客数および対前年比

- ◆ 購買客数合計(41店舗) …… 26,430人(1店舗平均:645人)
- ◆ 購買客数前年比(41店舗) …… 96.1%(店舗数調整後)

3.免税手続き一人当たりの購買単価

- ◆ 一人当たりの購買単価(41店舗) …… 71,459円
- ◆ 一人当たりの購買単価前年比(41店舗) …… 117.0%(店舗数調整後)

4.外国人観光客に人気のあった商品

第1位 婦人服 (コート、セーター、パンツ、バーバリーブルーレーベル)

第2位 婦人服飾雑貨 (ブーツ、マフラー、スカーフ、ハンカチ、手袋)

第3位 化粧品 (資生堂、SKII、ファンケル、アルビオン)

第4位 紳士服飾雑貨 (コート、スラックス、肌着、ゴルフウェア)

第5位 ハイエンドブランド (ルイ・ヴィトン、エルメス、ティファニー)

- ◆ ルイ・ヴィトンやエルメスの纏め買いが多くみられ、売上を牽引した。(札幌、東京、名古屋、大阪)
- ◆ 免税売上には反映されていないものの、化粧品(資生堂、アルビオン等)は、通訳件数の多さ、銀聯カードの決済件数がかかなり多く、相当数の販売があったと推定される。(新宿、大阪)
- ◆ 気候も平年並みであり、婦人・紳士服ともに防寒衣料品が好調だったが、特に婦人洋品では防寒対策が顕著であった。(名古屋)
クリスマス需要も多く、特にアパレル関連では、数万円から数十万円の纏め買いが目立ち、アイテムではアクセサリ売場以外にも、貴金属・スワロフスキー等の購入も目についた。(渋谷、大阪)
- ◆ 台湾からの観光客数及び免税件数が一番多く、アニエスbやバーバリーブルーレーベル、資生堂等の購入件数が多くなっている。(名古屋)
- ◆ プレゼント用のハンカチとしてバーバリーの大判ハンカチがよく売れた。(東京、大阪)

5.免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 韓国 第4位： 香港

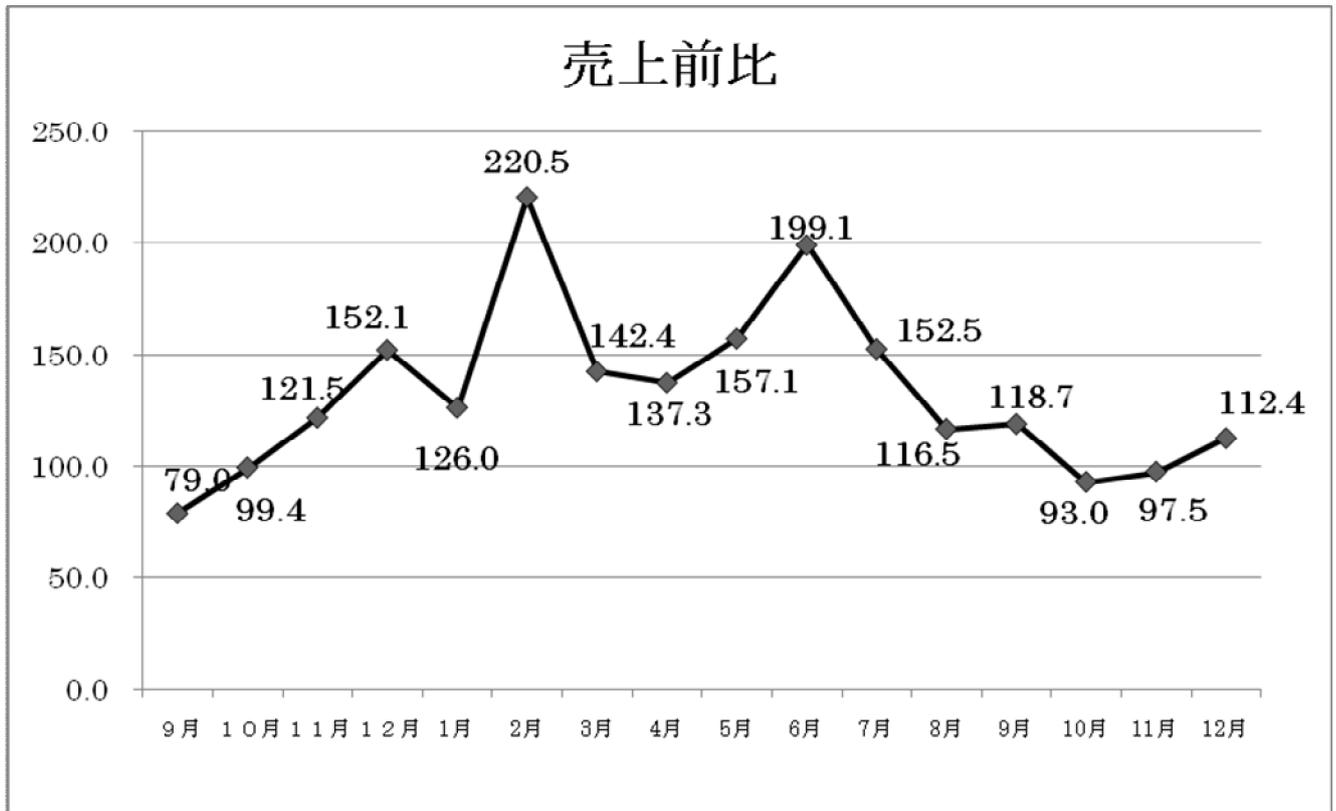
第5位： シンガポール 第6位： マレーシア 第7位： タイ

6. 今月の概況他

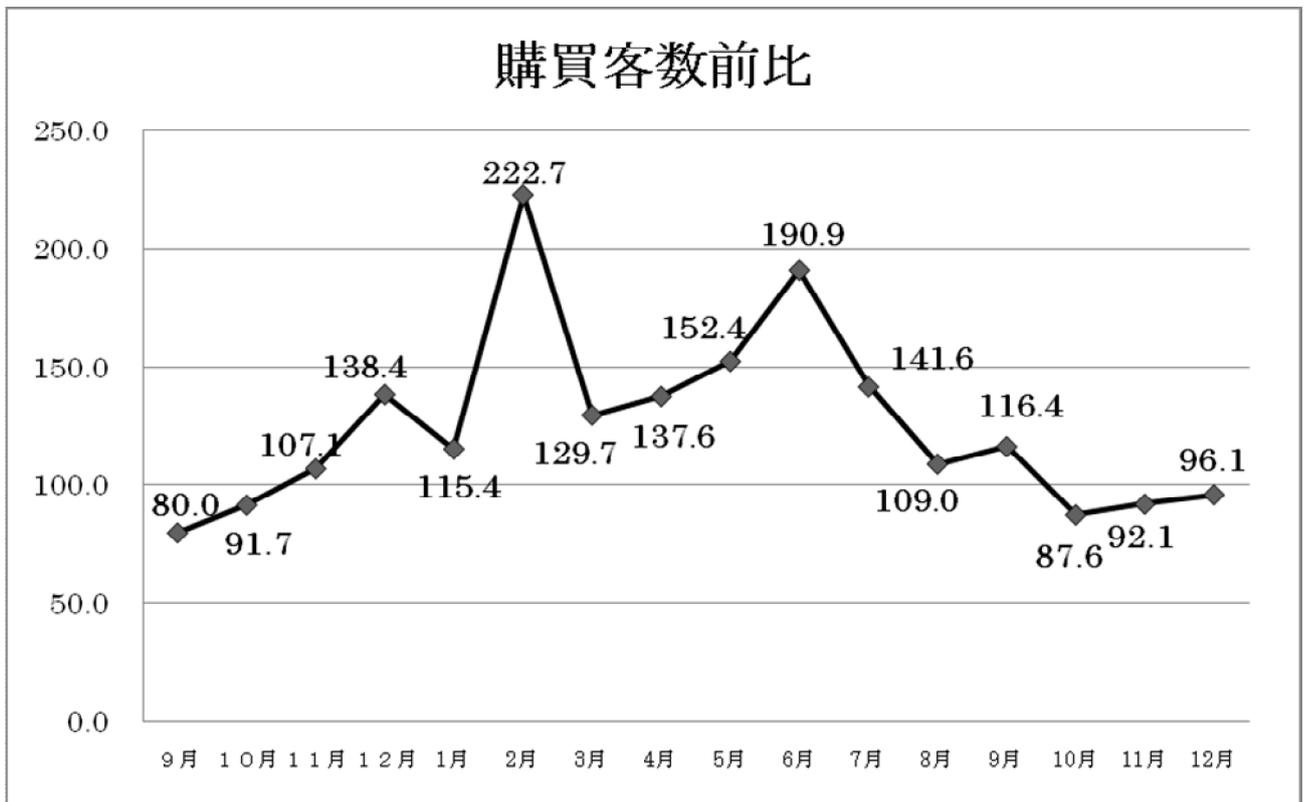
- ◆ 12月の全体売上は3ヶ月ぶりにプラスとなり、41店舗中28店舗がプラスだった。また、2010年年間の売上、購買客数、購買単価はいずれも2009年を上回った。
(※2010年年間データは一覧表をご覧ください)
- ◆ 夏場から続く円高の影響により、香港の来店客数が減少している。韓国や台湾の来店数はプラス傾向になってきており、台湾のお客様は購買意欲も旺盛であった。(東京、大阪)
- ◆ 昨年11月、中国国際旅游交易会(CITM2010)に出展した際に「百貨店ブース」で配布した「百貨店プロファイルブック」を持参されたお客様がいらっしまったので、2月3日の春節に向けて、万全の態勢を整えたい。(大阪)

以上

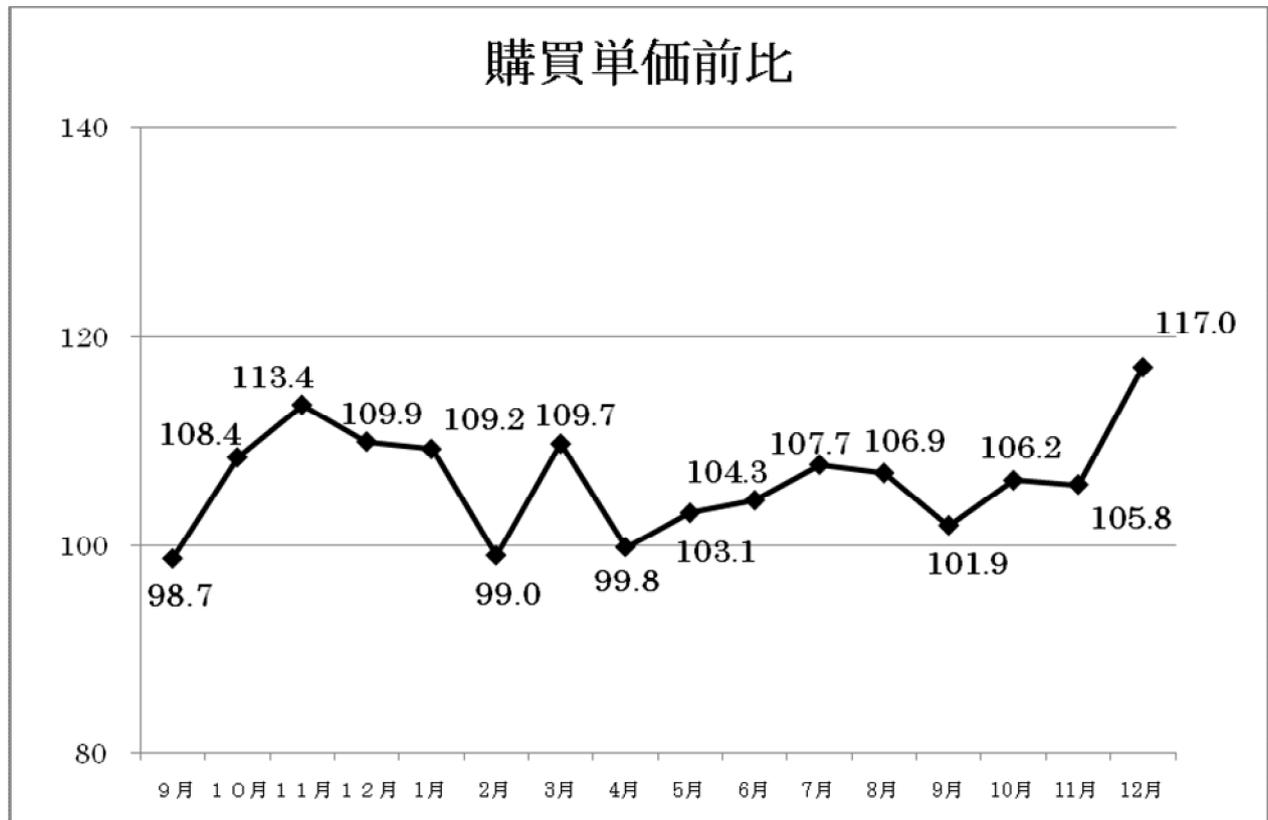
売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



購買単価前年比 (%)



【お問合せ先】

日本百貨店協会・外国人観光客誘致事業担当（無断転載を禁じます）

TEL：03-3272-1666

【2010年1月～12月/年間】

(調査店舗数:外国人観光客誘致部会・41店舗)

2010年売上

月	2010年(円)	2009年(円)	売上対前年比 %
1月	1,656,469,000	1,314,588,000	126.0
2月	1,762,070,000	798,997,000	220.5
3月	1,374,369,000	965,386,000	142.4
4月	2,400,678,000	1,748,958,000	137.3
5月	1,521,663,000	968,519,000	157.1
6月	1,310,366,000	658,207,000	199.1
7月	2,116,257,000	1,387,726,000	152.5
8月	1,568,835,000	1,341,492,000	116.5
9月	1,373,153,000	1,148,112,000	118.7
10月	1,608,953,000	1,727,403,000	93.0
11月	1,477,562,000	1,513,298,000	97.5
12月	1,888,651,000	1,677,940,000	112.4
年計	20,059,026,000	15,250,626,000	131.5

2010年購買客数

月	2010年(人)	2009年(人)	売上対前年比 %
1月	28,378	24,595	115.4
2月	26,941	12,100	222.7
3月	22,060	17,003	129.7
4月	35,310	25,664	137.6
5月	26,060	17,097	152.4
6月	22,419	11,745	190.9
7月	38,256	27,016	141.6
8月	25,199	22,949	109.0
9月	21,730	18,560	116.4
10月	23,537	26,801	87.6
11月	21,268	23,018	92.1
12月	26,430	27,430	96.1
年計	317,588	253,978	125.0

2010年購買単価

月	2010年(円)	2009年(円)	売上対前年比 %
1月	58,372	53,449	109.2
2月	65,405	66,033	99.0
3月	62,301	56,777	109.7
4月	67,989	68,148	99.8
5月	58,391	56,648	103.1
6月	58,449	56,041	104.3
7月	55,318	51,367	107.7
8月	62,258	58,455	106.9
9月	63,192	61,859	101.9
10月	68,358	64,453	106.2
11月	69,473	65,744	105.8
12月	71,459	61,172	117.0
平均	63,161	60,047	105.2