

平成23年5月13日

全国の百貨店で冷房温度緩和を実施

岡田武史さん・根本美緒さん（チャレンジ25キャンペーン著名人応援団）が
店内放送で呼び掛け！

日本百貨店協会（会長：鈴木弘治・高島屋取締役社長、会員数：86社 242店舗）では、『節電』をテーマに、全国の会員百貨店で「冷房温度を緩和する取組み」を実施いたします。

今年は、東日本大震災により、東北・東京電力管内では、大規模な節電対策が迫られていることから、可能な限り、実施期間を前倒して、取り組むことといたしました。

特に今回は、国民運動チャレンジ25キャンペーン著名人応援団の岡田武史さん（サッカー日本代表前監督）と根本美緒さん（フリークリエイター・気象予報士）が、節電による、CO₂削減・地球温暖化防止への理解を、百貨店の店内放送（録音）で直接お客様に呼びかけます。

また、日本百貨店協会では『百貨店の節電ガイドライン&チェックリスト』を作成し、各百貨店が確実に政府の削減目標を達成できるよう支援し、業界を挙げて、今夏の電力不足に取り組みます。

2011年 冷房温度緩和の実施について

- ① 実施店：日本百貨店協会の全会員店86社242店舗
- ② 実施期間：5月中旬～9月30日（金）
- ③ 実施方法：食品売場、化粧品売場、フィッティングルーム、レストランなど安全衛生や商品特性上、配慮し、冷房温度を弱めに設定（目安2°C緩和）する。

ただし、地域、建物構造、実施日の天候・湿度・外気温などを踏まえ、各店の判断でフレキシブルに対応し実施。

- ④ お客様への周知：

百貨店統一ポスター・ステッカー・店内放送による呼びかけを行います。

各店では、「スーパークールビズ」ならではの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッショニ性」ある服装のご提案をいたします。



統一ポスターとステッカー

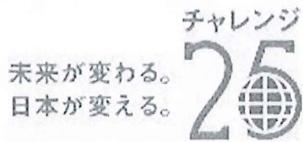
○業界統一で行う「店内放送」の内容



チャレンジ25キャンペーン著名人応援団 岡田武史さん（サッカー日本代表前監督）と根本美緒さん（フリークリエイター・気象予報士）による呼びかけ。

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 環境担当（常務理事小豆澤、高橋亜子）までお願いします。

TEL: 03-3272-1666



「節電への御協力をよろしくお願ひいたします」

2011年クールビズについて(第二報)(お知らせ)

<日本百貨店協会と同時発表>

平成23年5月13日(金)
環境省地球環境局地球温暖化対策課
国民生活対策室(代表:03-3581-3351)
(直通:03-5521-8341)
室長:植田 明浩 (内:6725)
担当:相澤 和春 (内:6793)
押田 崇之 (内:6794)

環境省では、地球温暖化対策の一環として、平成17年度より、冷房時の室温28℃でも快適に過ごすことのできるライフスタイル「クールビズ」を推進しています。

今年は東日本大震災を受けた節電の必要性を踏まえ、クールビズの期間を既に5月1日~10月31日としております。

環境省では、各主体のクールビズを通じた節電及び温暖化防止の取組が促進されるよう、本格実施の6月からは、「スーパークールビズ」と称して、普及啓発をさらに強化していきます。

<概要>

環境省では、温室効果ガス削減のため、平成17年の夏より、冷房時の室温を28℃にしても、オフィスで快適に過ごせる「クールビズ(COOL BIZ)」を提唱してきました。

今年は、東日本大震災を受けた節電の必要性を踏まえ、クールビズの開始を1ヶ月前倒し(5月1日スタート)し、政府において夏期の軽装を率先実行することとしました。
(終了日も1ヶ月延長し10月31日。)。

さらに、クールビズの本格実施となる6月からは、各主体のクールビズを通じた節電及び温暖化防止の取組が促進されるよう、環境省としても「スーパークールビズ」と称して、より一層の軽装や暑さをしのぐ工夫などの普及啓発をさらに強化していきます。

①スーパークールビズとは(別紙1)

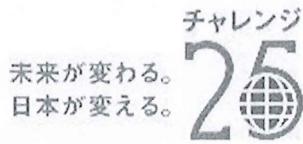
- ・従来から訴求している「室温28℃」や「ノー上着」といったクールビズの取組をさらに徹底し、日常の様々な工夫で快適に過ごす取組を推進。

②環境省における軽装の率先実行(別紙2)

- ・従来から訴求している「室温28℃」を徹底するため、6月からは、環境省において一步踏み込んだ軽装を率先的に行う。

③「Super COOL BIZ 2011」の共同開催

- ・環境ビジネスウィメン主催の「Super COOL BIZ 2011」キックオフイベント(6月1日)に環境省も共催し、各方面と連携・協力してクールビズを強力に促進。



「節電への御協力をよろしくお願ひいたします」

■イベント開催概要

日時：平成23年6月1日（水）12:30～（予定）

場所：日本橋三越本店 1F 中央ホール

主催：環境ビジネスウィメン

共催：環境省

後援：日本百貨店協会、クールビズ推進協議会、かりゆしを世界に広める会

内容：①オープニングセレモニー（冒頭15分程度）

②クールビズコレクション（ファッショショニ）

③節電の知識や工夫の発表・展示

④パネルディスカッション

④日本百貨店協会との連携 <日本百貨店協会と同時発表>

- ・日本百貨店協会では、節電対策及び地球温暖化防止に貢献するため、日本百貨店協会の全会員店（86社 242店舗）において5月中旬から、安全衛生や商品特性に配慮しつつ冷房温度緩和の取組を実施する。
- ・百貨店各店では、店内放送で、チャレンジ25キャンペーン著名人応援団である、岡田 武史さん（サッカー日本代表前監督）や根本 美緒さん（フリークリスター・気象予報士）が冷房温度緩和による「節電」の取組への理解と協力を来店される方々に呼びかけを行う。

スーパークールビズとは

今年は、6月から、これまでの「COOL BIZ」をさらに進化させた、「SUPER COOL BIZ」を推進していきます。

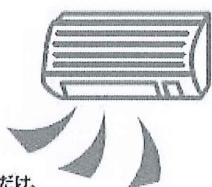
従来からの「28℃の室温設定」「ノースーツの奨励」「断熱材の利用」といった訴求に加え、「更なる軽装の奨励」「勤務時間の朝型シフト」といったこれまでより一步踏み込んだ取組が求められています。過去最大の電力不足に直面した中、気づいた人だけのアクションでは、この夏を乗り切る事はできません。ただし、それを義務としてではなく、日常の様々な工夫で、カンタンに、かっこよく、楽しく過ごすことがコンセプトです。今年の夏は、暗いムードを明るいムードに変え、新しいライフスタイルを提案する「SUPER COOL BIZ」にご協力お願いします。

SUPER COOLBIZ

SUPER COOL BIZ が推進する5つの具体的な取組

28℃

いつでもどこでも28℃!



例えば、

- ・自宅とオフィス、室温28℃の徹底。
- ・エアコンは必要な場所だけ、必要なときだけ。
- ・省エネ家電への買い換え。
- ・扇風機も使って快適・効率的に。

WORK STYLE

勤務シフトもスーパークールビズ!



例えば、

- ・勤務時間の朝型シフト。
- ・残業はなるべく禁止に。
- ・在宅勤務の導入を検討。
- ・夏休みを2週間に。

FASHION

スーパークールビズファッションで快適に!



例えば、

- ・ノースーツを夏のフォーマルに。
- ・カジュアルやボロシャツ、Tシャツも活用。
- ・うちわ、扇子や日傘で、ちょっとした暑さを凌ぐ。

OFFICE

設備・機器の工夫でスーパークールビズ!



例えば、

- ・ブラインドで夏の強い日差しをカット。
- ・日よけ、日傘、虫よけに、すだれも活用。
- ・オフィスの窓際で、植物のカーテンを設置。
- ・省エネ照明や断熱材の導入。

IDEA

小さなアクションやアイディアグッズを!



例えば、

- ・打ち水でビジネス街の温度調整。
- ・パソコンなどのこまめなスイッチオフ。
- ・体内から冷やしてくれる食べ物を摂取。
- ・冷却ジェルシート、氷のうなど冷やすグッズを活用。

(別紙2)

環境省におけるクールビズの服装の可否

	昨年までのクールビズ	今年の スーパークールビズ (6月1日~)
ノーネクタイ	○	○
ノージャケット	(○)	○
半袖シャツ	○	○
かりゆしシャツ	(○)	○
ポロシャツ	×	○
アロハシャツ	×	○
Tシャツ	×	△
ランニングシャツ	×	×
チノパン	(○)	○
ジーパン	×	△
ハーフパンツ	×	×
スニーカー	×	○
サンダル	×	△

○ …可

(○)…可だが、徹底されていない

△ …TPOに応じた節度ある着用に限り可

[例]

Tシャツ : 無地のもの
: 執務室のみの着用] →可

ジーパン : 破れてだらしのないもの →不可

サンダル : 執務室のみの使用 →可
: ビーチサンダル →不可

× …原則不可