



2011全国百貨店復興アクション
東日本の未来・子ども達を、応援します。

©1976, 2011 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G520927

平成 24 年 1 月 19 日

日本百貨店協会

— 全国百貨店が一斉展開した被災地支援キャンペーン実施結果 —

総額約 3,700 万円を被災 3 県の子ども達のための基金に寄付

日本百貨店協会（会長：鈴木弘治 高島屋社長）では、昨年 10 月に『2011 全国百貨店復興アクション 東日本の未来・子ども達を、応援します。』を統一スローガンに、協会加盟全国百貨店 239 店舗が参加して、業界をあげた東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンを一斉展開しました。

チャリティイベントにおける寄付額は、総額約 3,700 万円に達しましたので、被災 3 県（岩手県、宮城県、福島県）の子ども達のための基金（※）に寄贈いたします。

（※）岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」

■ コアイベント 1. 『ハローキティ チャリティストラップ限定販売!』

「ハローキティ携帯ストラップ（3 種類）」を、百貨店オリジナルの特別限定チャリティ商品として制作し、全国の百貨店で販売（販売単価：税込 300 円）しました。展開数量約 11 万 4 千個をほぼ完売することができましたので、その売上総額約 3,430 万円を寄贈します。



■ コアイベント 2. チャリティ付『ブランドクーポン&東北グルメ プレゼント!』

ご応募いただいたお客様に抽選で賞品（「ブランドクーポン」「東北グルメ」「W チャンス賞/共通商品券」）をプレゼントする企画であり、応募されたハガキ 1 通あたり 5 円を日本百貨店協会から寄付することとしていました。合計で約 48 万通の応募がありましたので、寄付金は約 240 万円となります。



※ 総額約 3,700 万円を 3 等分し、それぞれ約 1,230 万円を被災 3 県の口座に振り込みます。

※ 以下の日程で贈呈式を開催いたします。

【福島県】・日時：1 月 20 日（金）15:15~15:30	・場所：福島県庁	・佐藤県知事がご出席予定
【岩手県】・日時：1 月 30 日（月）11:15~11:30	・場所：岩手県庁	・上野副県知事がご出席予定
【宮城県】・日時：1 月 31 日（火）14:15~14:30	・場所：宮城県庁	・村井県知事がご出席予定

※ 総額約 3,700 万円には、九州百貨店協会でも実施したチャリティ商品売上、及び㈱クレディセゾン、㈱ジャックスカードがそれぞれ同時期に展開した独自キャンペーンによる寄付金を含みます。

※ 日本百貨店協会では、今回の実績を踏まえ、引き続き被災地支援活動に取り組んでまいります。

本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会（担当：西田、高橋、長柴）まで
（TEL：03-3272-1666 / FAX：03-3281-0381）