

平成 24 年 4 月 20 日

〈環境省と同時発表〉

全国百貨店 236 店舗で節電対策！COOL BIZ スタート

根本美緒さん・さかなクン（チャレンジ 25 キャンペーン著名人応援団）が
店内放送で呼び掛け！

日本百貨店協会(会長:鈴木弘治(株)高島屋取締役社長、会員数:86 社 236 店舗)では、『節電』をテーマに、全国の会員百貨店で「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、夏場の電力不足に対応するため、昨年に引き続き5月1日よりCOOL BIZをスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施、家庭やオフィスでの、節電アクションを呼び掛けます。

特に今回は、国民運動チャレンジ25キャンペーン著名人応援団の根本美緒さん(フリーキャスター・気象予報士)とさかなクン(東京海洋大学客員准教授、環境省地球いきもの応援団)が、節電によるCO2削減・地球温暖化防止への理解を、百貨店の店内放送(録音)を通じて直接お客様に呼びかけ、家庭やオフィスでの取組み実施を呼び掛けます。

また、日本百貨店協会では、昨年の節電対策を踏まえ、『2012 年版 百貨店の節電ガイドライン & チェックリスト』を作成し、各百貨店が確実に節電(ピーク電力削減)できるよう支援し、業界を挙げて、節電に取り組みます。

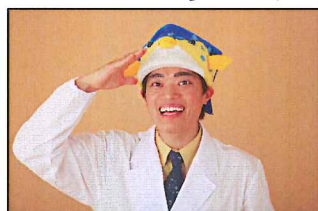
2012 年「COOL BIZ」実施について

- ① 実施店：日本百貨店協会の全会員店86社236店舗
- ② 実施期間：5月1日～9月30日
- ③ 実施方法：冷房温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。冷房温度緩和の取組みは、2007年から毎年実施していることから、5年間のノウハウを踏まえ、店内の冷房温度を弱めに設定し。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ 周知方法：業界統一ポスター・ステッカー・店内放送による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」「スーパークールビズ」ならでは、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。

○業界統一で行う「店内放送」

チャレンジ25キャンペーン著名人応援団

根本美緒さんと、さかなクンによる呼びかけを実施。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 環境担当(常務理事 小豆澤、高橋亜子)まで
お願いします。Tel:03-3272-1666

平成24年度クールビズについて

<日本百貨店協会と同時発表>

平成24年4月20日(金)
環境省地球環境局地球温暖化対策課
国民生活対策室 (代表:03-3581-3351)
(直通:03-5521-8341)
室長(併任):室石 泰弘 (内:6770)
担 当:相澤 和春 (内:6793)
押田 崇之 (内:6794)

環境省では、地球温暖化対策の一環として、平成17年度より、冷房時の室温28℃でも快適に過ごすことのできるライフスタイル「クールビズ」を推進しています。

今年も節電の取組が必要とされていることから、「クールビズ」期間を5月1日から10月31日といたします。

また、今年、日本百貨店協会と連携して、百貨店協会全会員店において5月1日より安全衛生や商品特性に配慮しつつ、冷房温度緩和を行います。

1. 概要

- ・ 温室効果ガス削減のため、平成17年の夏より、冷房時の室温を28℃にしても、オフィスで快適に過ごせる「クールビズ (COOL BIZ)」を提唱してきました。
- ・ 近年では企業等における実施率も高まっており、一般にかなり定着している状況となっています(※クールビズの認知率は9割超)。
- ・ 今年も昨年に引き続き節電の取組が必要とされるため、従来6月から9月のクールビズ期間の開始を1ヶ月前倒し(5月1日スタート)、また終了日も1ヶ月延長(10月31日終了)することとしました。

2. 日本百貨店協会との連携

- ・ 日本百貨店協会では、節電対策及び地球温暖化防止に貢献するため、日本百貨店協会の全会員店(86社236店舗)において5月1日から、安全衛生や商品特性に配慮しつつ、冷房温度緩和の取組を実施します。
- ・ 百貨店各店では、店内放送で、チャレンジ25キャンペーン著名人応援団である、根本 美緒さん(フリーキャスター、気象予報士)やさかなクン(東京海洋大学客員准教授、環境省地球いきもの応援団)が冷房温度緩和による「節電」の取組への理解と協力を来店される方々に呼びかけを行います。

(詳細は別紙)