

後援:



復興庁

Reconstruction Agency

平成24年9月3日
日本百貨店協会

～ 全国百貨店228店舗が一斉展開する被災地復興支援キャンペーン ～

2012全国百貨店復興アクション 東日本の未来・子ども達を、応援します。

について

日本百貨店協会(会長:茶村 俊-J. フロントリテイリング(株)社長)では、今年10月10日から、『2012 全国百貨店復興アクション - 東日本の未来・子ども達を、応援します。』(表題が共通ロゴデザイン)を統一スローガンに、協会加盟の全国228店舗が参加して、業界をあげた東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンを実施いたします。

■ 「チャリティグッズ(ハローキティチャリティストラップ)」で被災地を支援

10月の期間中には、当協会の「販売促進委員会(委員長:小林泰行(株)大丸松坂屋百貨店常務)」で企画したコアイベントとして、収益全額を寄付する催事『ハローキティチャリティストラップ限定販売!』を全国一斉展開します。

百貨店業界の共同キャンペーンは、平成21年～22年の2年間、『百貨店を遊ぼう!』を統一標語に販売促進イベントとして実施してきましたが、大震災発生を受け、昨年より被災地復興支援を目的としたチャリティ活動に切り替えております。

今回のキャンペーンでは、昨年に引き続き、「被災地の未来を担っていく子ども達への応援(岩手、宮城、福島、被災3県の子ども基金への寄付)」というテーマを掲げて、一日も早い復興を願う百貨店業界共通の姿勢を表明してまいりたいと考えています。

『ハローキティチャリティストラップ限定販売!』

1. (株)サンリオの協力で百貨店オリジナルの特別限定チャリティ商品を企画

チャリティキャンペーンのイメージキャラクターには、世代を問わず幅広い人気を誇る(株)サンリオの「ハローキティ」を採用し、百貨店オリジナルの特別限定商品として、ハローキティ携帯ストラップ3種類(『お買物ハローキティ』『デパ地下ハローキティ』『まごの日ハローキティ』)を制作し、キャンペーン期間中に、全国の百貨店で一斉販売します。

2. 被災地への目標寄付総額は3,400万円超

このチャリティ商品については、キャンペーン終了後に収益の全額(売上高から商品原価を除いた全額)を被災地に寄付します。全国百貨店での総展開数量は約21万個であり、これが完売した場合、被災地への寄付総額は3,400万円を超えることとなります。

当協会では、完売を目指して告知活動を積極展開してまいります。

【実施概要】

- ① 販売期間 : 平成24年10月10日(水)～各店在庫が売り切れるまで(売切次第終了)
- ② チャリティ商品 : 百貨店オリジナルのハローキティ携帯ストラップ3種類
- ③ 販売単価 : 税込300円
- ④ 販売数量 : 211,100個(各店毎に展開数量は異なる)
- ⑤ 寄付方法 : 販売期間終了後、各店の収益金を集計し、当協会から一括して寄贈
- ⑥ 寄付先 : 被災3県(岩手、宮城、福島)の子ども達のための基金(岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」)



まごの日ハローキティ



お買物ハローキティ



デパート地下ハローキティ

【ハローキティ携帯ストラップ(サンプル写真)】



【パッケージ台紙(イメージ)】



- ・お買物ハローキティ : 百貨店でのお買物の楽しさを表現
- ・デパート地下ハローキティ : 人気のデパート・スイーツショップの店員を表現
- ・まごの日ハローキティ : 日本百貨店協会が推奨する『まごの日』を表現
(『まごの日』のシンボルキャラクターであるディベアとキティのコラボ)

松坂屋・銀座店他3店でキックオフイベントを開催

当協会では、『2012 全国百貨店復興アクション ― 東日本の未来・子ども達を、応援します。』キャンペーンをスタートするにあたり、その趣旨を広く周知するため、下記の概要により松坂屋・銀座店でキックオフイベントを開催します。

イベント当日は、ファッションモデルの富永愛さんをゲストに招き、ハローキティ（着ぐるみ）が登場するチャリティストラップの先行限定販売を実施します。

【実施概要】

- ① 日 時：10月4日（木）13:00 スタート
- ② 会 場：松坂屋・銀座店特設会場
- ③ 内 容：主催者代表挨拶、キャンペーンの趣旨紹介、チャリティストラップ先行限定販売
- ④ 主な出席者：ファッションモデル 富永愛さん
日本百貨店協会 販売促進委員長 小林泰行（㈱大丸松坂屋百貨店常務）

また、松坂屋・銀座店以外でも、名古屋、広島、鹿児島県の3都市において、以下の通り同趣旨のキックオフイベントを企画しています。

（名古屋）日時：10月 9日（火）12:00 スタート／会場：名鉄百貨店 ナナちゃんステージ

（広 島）日時：10月10日（水）11:00 スタート／会場：福屋 広島駅前店 6階 マルチの広場

（鹿児島）日時：10月10日（水）14:00 スタート／会場：山形屋 天文館ベルク広場

このキャンペーンを広く告知し気運を盛り上げるための催しですので、マスコミ関係者の皆様には、是非当日のご取材をお願いいたします。

【参考：キャンペーンの各種ビジュアル】

1. 共通ロゴマーク（スローガン・ロゴとハローキティ付ロゴ）



2. ポスター・POP デザイン



『キティストラップ限定販売ポスター (B3 版横型)』



『同左 POP (A4 縦型)』

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。

TEL 03-3272-1666