

平成25年1月31日  
日本百貨店協会

## アメリカン・エクスプレスが「百貨店ギフトカード」の発行を開始

－ 百貨店以外の企業では初めての取り組み、米国での展開ノウハウを活用し百貨店をサポート －

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. (以下、アメリカン・エクスプレスという) は、百貨店以外の企業では初めて「百貨店ギフトカード」の発行を開始します。



「百貨店ギフトカード」は、日本百貨店協会 (会長: 茶村 俊一 J. フロントリテイリング(株)社長) に加盟する百貨店が発行するカードタイプの商品券であり、現在、全国の百貨店 177 店舗 (※) で利用することができます。

※ 平成25年1月31日現在、協会加盟237店のうち177店で利用可能

当協会とアメリカン・エクスプレスでは、これまで「百貨店ギフトカード」に関するコラボレーションによる取り組みについて協議を続けてきましたが、今回、アメリカン・エクスプレスが発行主体となり、未だ百貨店ギフトカード事業に参加していない百貨店において、プロモーションやシステム面をサポートしながら「百貨店ギフトカード」を販売する展開スキームを取りまとめました。

今回、このスキームを利用し、新たに以下の百貨店が「百貨店ギフトカード」の販売を開始します。

- (株)うすい百貨店 (店舗所在地・郡山)、(株)県民百貨店 (同・熊本)、(株)佐世保玉屋 (同・佐世保、長崎)、(株)リウボウインダストリー (同・那覇) ⇒ 本年2月1日に販売開始
- (株)藤崎 (同・仙台) ⇒ 本年2月7日に販売を開始 (予定)
- (株)中合 (同・福島、函館、八戸、山形) ⇒ 本年2月15日に販売を開始 (予定)
- (株)川徳 (同・盛岡)、(株)八木橋 (同・熊谷)、(株)京急百貨店 (同・横浜)、(株)一畑百貨店 (同・松江) ⇒ 本年3月1日に販売を開始 (予定)
- (株)津松菱 (同・津) ⇒ 本年3月中に販売を開始 (予定)

また今後、当協会では、米国を含めた海外の主要な市場において積極的にギフトカード事業を展開するアメリカン・エクスプレスのマーケティングノウハウの提供を受けながら、「百貨店ギフトカード」の発行額拡大に向けた商品性の向上やプロモーション活動に取り組むことを予定しています。

※ 現在、「百貨店ギフトカード」を展開している各百貨店では、これまで通り「百貨店ギフトカード」の発行を今後も継続します。

※ 今回、アメリカン・エクスプレスが発行する百貨店ギフトカードの券面デザイン (赤・白・黒の定番柄3種)、チャージ金額 (5,000円、10,000円、20,000円、30,000円、50,000円の5段階)、利用可能店舗、及び利用方法などは、現在、各百貨店が発行している「百貨店ギフトカード」と同じです。

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 (担当: 西田、高橋、長柴) まで TEL: 03-3272-1666