

平成 25 年 4 月 26 日  
〈環境省と同時発表〉

## 全国百貨店 231 店舗で節電対策！COOL BIZ スタート

中西哲生さん・土屋アンナさん（地球温暖化防止国民運動 著名人応援団）が  
店内放送で呼び掛けます！

日本百貨店協会(会長:茶村俊一、J-フロントリテイリング代表取締役会長、会員数:85社231店舗)では、地球温暖化防止及び家庭の節電対策を応援するために、『エアコン消してデパートに集まろう』を呼びかけ、全国の会員百貨店で「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、昨年に引き続き5月1日よりCOOL BIZをスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施、家庭やオフィスでの、節電アクションも呼び掛けます。

特に今回は、地球温暖化防止国民運動 著名人応援団の中西哲生さん(スポーツジャーナリスト/公益財団法人 日本サッカー協会特任理事)と土屋アンナさん(女優)が、節電によるCO2削減・地球温暖化防止への理解を、百貨店の店内放送(録音)を通じて直接お客様に呼びかけます。

また、日本百貨店協会では、今年も環境省の「クールシェア」の呼びかけに賛同し、家庭の省エネ・節電のため、涼を感じる商品や節電グッズ等をご用意し、取組むこととしています。

### 2013年「COOL BIZ」実施について

- ① 実施店：日本百貨店協会の全会員店85社231店舗
- ② 実施期間：5月1日～9月30日
- ③ 実施方法：冷房温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。冷房温度緩和の取組みは、2007年から毎年実施していることから、これまでのノウハウを踏まえ、店内の冷房温度を弱めに設定。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ 周知方法：業界統一ポスター・ステッカー・店内放送による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」ならでの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。

#### ○業界統一で行う「店内放送」での呼びかけ

地球温暖化防止国民運動著名人応援団 中西哲生さん、土屋アンナさんによる呼びかけを実施。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(高橋亜子)までお願いします。

TEL:03-3272-1666

## 平成25年度クールビズについて（お知らせ）

平成25年4月26日（金）  
環境省地球環境局地球温暖化対策課  
国民生活対策室（代表：03-3581-3351）  
（直通：03-5521-8341）  
室長補佐：佐藤 匡廣（内：6725）  
担当：相澤 和春（内：6792）  
押田 崇之（内：6793）

<日本百貨店協会と同時発表>

環境省では、地球温暖化対策の一環として、平成17年度より、冷房時の室温28℃でも快適に過ごすことのできるライフスタイル「クールビズ」を推進しています。

今年も地球温暖化防止及び節電の取組が重要であることから、「クールビズ」期間を5月1日から10月31日といたします。

また、今年も、日本百貨店協会と連携して、百貨店協会全会員店において5月1日より安全衛生や商品特性に配慮しつつ、冷房温度緩和を行います。

さらに、日本フランチャイズチェーン協会では、会員企業へのクールビズの取組を呼びかけ、会員企業において個別の取組を実施します。

### 1. 概要

- ・温室効果ガス削減のため、平成17年の夏より、冷房時の室温を28℃にしても、オフィスで快適に過ごせる「クールビズ（COOL BIZ）」を提唱してきました。
- ・近年では企業等における実施率も高まっており、一般にかなり定着している状況となっています（※クールビズの認知率は9割超）。
- ・今年も昨年に引き続き地球温暖化防止及び節電への取組が重要であることから、従来6月から9月のクールビズ期間の開始を1ヶ月前倒し（5月1日スタート）、また終了日も1ヶ月延長（10月31日終了）することとしました。

### 2. 日本百貨店協会との連携

- ・日本百貨店協会では、地球温暖化防止及び節電対策に貢献するため、日本百貨店協会の全会員店（85社231店舗）において5月1日から、安全衛生や商品特性に配慮しつつ、冷房温度緩和の取組を実施します。
- ・百貨店各店では、店内放送で、地球温暖化防止国民運動著名人応援団である、中西哲生さんや土屋アンナさんが冷房温度緩和による「節電」の取組への理解と協力を来店される方々に呼びかけを行います。

（詳細は別紙）

### 3. 一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会での取組

- ・日本フランチャイズチェーン協会では、地球温暖化防止及び節電対策に貢献するため、会員企業に対してクールビズの取組を呼びかけております。会員企業では“店内を適正温度に設定”、“ポロシャツタイプのユニフォームの導入”など、各企業がそれぞれの取組を行う予定です。

（詳細は日本フランチャイズチェーン協会ホームページに掲載）