

平成 25 年 5 月 20 日
〈環境省と同時発表〉

「クールビズ・プロモーション協議会」の設立について

政府は平成 17 年、京都議定書目標達成に向けて地球温暖化防止の国民運動を展開するにあたり、新しいライフスタイルである「クールビズ」を提唱しました。

これまで日本百貨店協会は環境省と連携して、クールビズ・ファッションショーの主催やその啓発、冷房温度緩和の推進などさまざまな活動を実施してきましたが、震災以降の節電対策も踏まえ、今 新たな視点でのアプローチやアクションが求められています。

このようなことから、日本百貨店協会（会長：茶村俊一）と一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会（理事長：廣内 武）では、これまでのクールビズ・ファッションとライフスタイルをさらに進化・発展・定着させるために「クールビズ・プロモーション協議会」（名誉会長：小池百合子元環境大臣、会長：茶村俊一日本百貨店協会会長）を平成 25 年 5 月 10 日に立ち上げ、新たな需要創造を展開することといたしました。

クールビズ・プロモーションによって、アパレルを中心に 雑貨・身の回り品などへも拡大し、国民一人一人が環境を意識しながら「涼しく・楽しく・格好よく」豊かなライフスタイルを享受できるよう様々な提案を行っていきます。

当面、協議会では、環境省と共催で、東京・六本木ヒルズ（5 月 31 日開催）を皮切りに、大阪、仙台、横浜、博多、名古屋において「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント」を開催いたします。東京・六本木ヒルズのファッションショーにおいては、著名人の中から男女各 1 名の方を選定し、「ベストクールビズ大賞」の表彰を行う予定です。

※「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント」開催について（詳細は環境省リリース参照）

1) 「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント」開催概要

【日時】平成 25 年 5 月 31 日(金)

＜ステージイベント＞ 11:25～12:45 ※予定

＜ブース展示＞ 10:30～14:00 ※予定

【場所】六本木ヒルズアリーナ（東京都港区六本木 6-10-1）

2) 各地域でのキックオフ・イベント開催について

①「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント in 大阪」

【日程】：平成 25 年 6 月 3 日(月) 【場所】：阪急うめだ本店

②「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント in 仙台」

【日程】：平成 25 年 6 月 6 日(木) 【場所】：仙台三越

③「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント in 横浜」

【日程】：平成 25 年 6 月 10 日(月) 【場所】：そごう横浜店

④「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント in 福岡」

【日程】：平成 25 年 6 月 12 日(水) 【場所】：大丸福岡天神店

⑤「スーパークールビズ 2013 キックオフ・イベント in 名古屋」

【日程】：平成 25 年 6 月 19 日(水) 【場所】：松坂屋名古屋店

【本件に関する問い合わせは】

日本百貨店協会 政策部（高橋）Tel：03-3272-1666（代）

日本アパレル・ファッション産業協議会（川口・川名）Tel：03-3275-0681（代）

「クールビズ・プロモーション協議会」について

【設立日】平成25年5月10日

【設立趣旨】

クールビズは、平成17年に環境省が新しい夏のライフスタイルとして提唱してから、早や9年目を迎えており、いま新しい視点でのアプローチやアクションが求められている。

そこで日本百貨店協会と一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会では、地球温暖化防止と節電対策の観点から、これまでのクールビズ・ファッション及びそのライフスタイルを、さらに進化・発展・定着させるため、「クールビズ・プロモーション協議会」を設立する。

クールビズ・プロモーションによって、アパレルを中心に、雑貨・身の回り品などにも拡大・展開し、国民一人ひとりが、涼しく・楽しく・格好よく・豊かなライフスタイルを享受できるよう様々な提案を行っていくこととする。

※冬は、同様の趣旨に沿って「ウォームビズ・プロモーション協議会」として活動する。

【活動内容・事業展開】

■毎年6月1日を「クールビズの日」と設定し、各種イベントの展開等を通して、国民的な理解・促進を図る。

1. 新たなクールビズ・ファッション、クールビズ・ライフスタイルの提案

①オピニオンリーダーからの、トレンド・モードの発信

②百貨店・アパレルからの新たなファッションの提案

③ベストクールビズ大賞の選定と表彰

※選定基準は、各界（スポーツ・音楽・芸能等）で活躍されている方で、クールビズ・ファッション&ライフスタイルに、強い発信力のある方を協議会にて選定する。

2. 日本のファッションやライフスタイルの提案を通して、アジアにおける日本の伝統文化・技術（クールジャパン）を発信し、日本のクリエイション力及び日本商品のプレゼンスを高める。

3. 低炭素社会に向けた、ライフスタイルへの転換を広く国民に呼びかける活動の展開

※上記事業の展開にあたっては、環境省等関係省庁及び自治体と有機的に連携して効果的で実効性のあるものにしていく。

【協議会構成】（敬称略）

名誉会長：小池 百合子（衆議院議員、元環境大臣）

会 長：茶村 俊一（日本百貨店協会 会長）

副会長：廣内 武（一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 理事長）

○協議会事務局：日本百貨店協会 事務局（東京都中央区日本橋2-1-10 柳屋ビル2階）

平成25年度スーパークールビズの実施について(お知らせ)

平成25年5月20日(月)

環境省地球環境局地球温暖化対策課

国民生活対策室 (代表: 03-3581-3351)

(直通: 03-5521-8341)

室長補佐: 佐藤 匡廣 (内:6725)

担当: 相澤 和春 (内:6792)

矢崎 孝治 (内:6793)

〈クールビズ・プロモーション協議会と同時発表〉

環境省では、地球温暖化対策の一環として、平成17年度から、冷房時の室温28℃でも快適に過ごすことのできるライフスタイル「クールビズ」を推進しています。

今年も、本格実施となる6月1日から9月30日までは「スーパークールビズ」を環境省が率先して実行するとともに、各主体によるクールビズを通じた温暖化防止及び節電へのさらなる取組促進を呼び掛けていきます。

一方、オフィスやパブリックスペースでの適温化を進めることで、男性と女性の適温格差が解消されつつあることを受け、今年は男性だけでなく、女性ならではのクールビズスタイルを訴求していきます。

また、普及啓発のための施策として「クールビズ・プロモーション協議会」(2013年5月10日設立)と連携し、東京都港区・六本木ヒルズ(5月31日開催)を皮切りに、大阪市、仙台市、横浜市、福岡市、名古屋市(※開催順)で、「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント」を開催します。

さらに、「スーパークールビズ」の施策のひとつである、一人一台のエアコン使用をやめ、涼しい場所をみんなでシェアする「クールシェア」の取組が拡大するよう、自治体や各種施設、公共交通等との連携や情報発信を強化していきます。

1. 概要

- ① クールビズの本格実施となる6月1日から9月30日までは、各主体のクールビズを通じた温暖化防止及び節電の取組が促進されるよう、「スーパークールビズ」を環境省が率先して実行するとともに、より一層の軽装や暑さをしのぐ工夫などの普及啓発を強化します。今年は、オフィスやパブリックスペースでの適温化を進めることで、男性と女性の適温格差が解消されつつあることを受け、新たにピンクのクールビズロゴを加え、男性だけでなく、女性ならではのクールビズスタイルを訴求します。(別紙1・別紙2・別紙3)
- ② 一人一台のエアコン使用をやめ、涼しい場所をみんなでシェアする「クールシェア」の取組が拡大するよう、自治体や各種施設、公共交通等との連携や情報発信を拡大します。(別紙4)
- ③ クールビズのさらなる普及のため、「クールビズ・プロモーション協議会」(2013年5月10日設立)と連携し、全国6都市(東京都港区、大阪市、仙台市、横浜市、福岡市、名古屋市)で「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント」を開催します。(別添「クールビズ・プロモーション協議会」報道発表資料)
- ④ 「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント」では、「クールビズ・プロモーション協議会」による「ベストクールビズ大賞」の発表(於:六本木ヒルズ)や、暑い夏でも「涼しく快適に、カッコ良く、豊かに」過ごすためのファッションやライフスタイルの提案等が行われるほか、各地域では、自治体や企業・団体が取り組んでいるクールビズスタイルや地球温暖化防止の取組を紹介します。

2.「クールビズ・プロモーション協議会」との連携による「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント」の開催について

1)「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント」開催概要

- 【日 時】 平成25年5月31日(金)
- ＜ステージイベント＞ 11:25～12:45 ※予定
- ＜ブース展示＞ 10:30～14:00 ※予定
- 【場 所】 六本木ヒルズアリーナ(東京都港区六本木6-10-1)
- 【主 催】 環境省、クールビズ・プロモーション協議会
- 【後 援】 沖縄県
- 【協 力】 沖縄県衣類縫製品工業組合、かりゆしウェアを世界へ広める会、森ビル株式会社、吉本興業株式会社
- 【展開内容】 <ステージイベント> ※予定
- ・百貨店11社による「スーパークールビズ・ファッションショー」
 - ・6月1日「かりゆしウェアの日」に因んで「かりゆし」の紹介
 - ・クールビズ・プロモーション協議会による「ベストクールビズ大賞」発表
 - ・石原伸晃環境大臣による挨拶
- <ブース展示> ※予定
- ・「スーパークールビズ」賛同企業によるブース展開

2)各地域でのキックオフ・イベント開催について

①「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント in 大阪」

【日程】 平成25年6月3日(月)

【場所】 阪急うめだ本店

②「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント in 仙台」

【日程】 平成25年6月6日(木)

【場所】 仙台三越

③「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント in 横浜」

【日程】 平成25年6月10日(月)

【場所】 そごう横浜店

④「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント in 福岡」

【日程】 平成25年6月12日(水)

【場所】 大丸福岡天神店

⑤「スーパークールビズ2013 キックオフ・イベント in 名古屋」

【日程】 平成25年6月19日(水)

【場所】 松坂屋名古屋店

※イベントの取材に関する詳細(当日プログラム詳細、出演者、取材申込等)につきましては、別途、案内させていただきます。

■ 2013 年度の「SUPER COOLBIZ」について

SUPER COOLBIZ

COOLBIZ

COOLBIZ

クールビズ・スーパークールビズ推進中!

今年のクールビズ・スーパークールビズのポイントは?

POINT
1

今年は女性ならではのクールビズも展開!

男性のクールビズスタイルだけでなく、汗や匂い、熱がこもるといった悩みを解消する機能性の高い素材やアイテム、涼しさを演出するヘアメイクなど、女性ならではのクールビズスタイルも呼びかけます。

COOLBIZ

POINT
2

クールシェアも拡大中!

昨年より引き続き一人一台のエアコン使用をやめ、涼しい場所をみんなでシェアする「クールシェア」も引き続き呼びかけます。

COOL
SHARE

スーパークールビズ ～5つの取組～

COOL FASHION

夏を涼しく過ごすために軽装で



- ・ かりゆし、ポロシャツも活用した軽装の強化
- ・ うちわ、扇子や日傘で
ちょっとした暑さをしのぐ

COOL WORK

効率的な働き方に見直そう



- ・ 勤務時間の朝型シフト
- ・ 残業はしない
- ・ 長期の夏休みをとる

COOL HOUSE

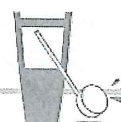
設備や機器を利用して快適に



- ・ 窓のブラインドや遮熱シートの活用
- ・ グリーンカーテン、すだれやよしずの設置
- ・ こまめな室温確認で熱中症予防も

COOL IDEA

ちょっとしたアイデアで涼をとる



- ・ 朝や夕方打ち水
- ・ 体内から冷やしてくれる食べ物をとる
- ・ 冷却ジェルシートや氷のうなどグッズを活用

COOL SHARE みんなで涼しいところに集まろう

- ・ 家族でひとつの部屋に集まる
- ・ 自然が多い涼しいところで過ごす
- ・ 公共施設を活用する
- ・ カフェ、レストランなどを活用する

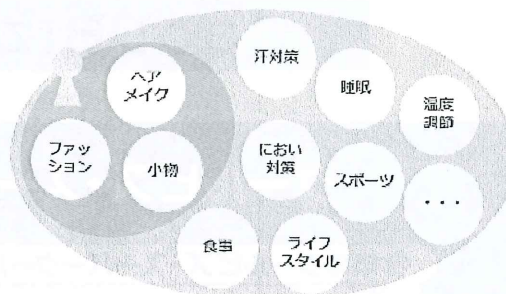
COOL
SHARE

■女性の「クールビズ」について

CoolBiz

●女性の「クールビズ」とは

節電やクールビズの浸透によりオフィスやパブリックスペースでの適温化が進むことで、男性と女性の適温格差が解消されつつあり、女性の夏場（暑さ）対策の必要性や領域が拡大しています。今年、新たにピンクのクールビズロゴを加え、男性だけでなく、女性ならではのクールビズスタイルを訴求します。



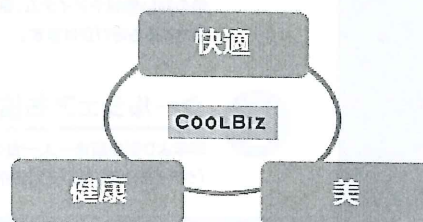
●女性の「クールビズ」の考え方

クールビズのコンセプトは、「28℃でも涼しく快適に格好良く働けるワークスタイル」。
特に女性の「クールビズ」は、

「快適に」「健康に」「美しく」

の3つが重要なポイント。

「汗」や「匂い」、「熱がこもる」といった女性ならではの悩みを解消し、この3つのポイントを満たす商品やサービス、生活習慣、アイデアなどを「女性のクールビズ」事例として発信していきます。



●女性の「クールビズ」事例

ファッション	・身体をしめつけず、空気が通るシルエット ・首・手首・足首が涼しいデザイン ・吸湿性や速乾性に優れた機能性素材や、皮膚との間に空気層を作る凹凸感のある素材など ・機能性素材の下着 ・涼やかな印象を与える色づかい
ヘアメイク・スキンケア	・涼やかな印象を与えるヘアメイク ・汗をかいても崩れにくい下地づくり ・汗対策となる制汗剤、冷却スプレー、汗ふきシート
小物	・遮光・遮熱効果がある帽子・日傘 ・涼を取る扇子 ・うなじを冷やす冷却スカーフなど
生活習慣・アイデア	・身体の循環機能、汗腺機能を高める半身浴や手足のマッサージ ・身体の内から涼しくなる食べ物（夏野菜）や飲み物 ・匂い対策となる香り付き柔軟剤

●公式WEBサイトでの特設ページ

公式WEBサイトの「スーパークールビズ」特設ページにて、「女性のクールビズ」の具体的な事例やポイントを、ファッション・ヘアメイクの専門家に解説していただく特設ページを順次開設します。

URL:<http://www.challenge25.go.jp/practice/coolbiz/coolbiz2013/index.html>

公開予定日：5月下旬

環境省におけるクールビズの服装の可否

	クールビズ	スーパー クールビズ (H25年度)
ノーネクタイ	○	○
ノージャケット	(○)	○
半袖シャツ	○	○
かりゆしシャツ	(○)	○
ポロシャツ	×	○
アロハシャツ等	×	○
Tシャツ	×	×
ランニングシャツ	×	×
チノパン	○	○
ジーンズ	×	×
ハーフパンツ	×	×
スニーカー	×	○
サンダル	×	×

○ …可

(○) …可だが、徹底されていない

× …原則(勤務時間中など)不可

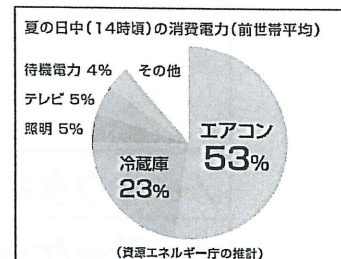
■クールシェアについて

1. 「クールシェア」とは

環境省はスーパークールビズの一環として、「クールシェア」という家庭や地域で楽しみながら節電にもなる取組も呼びかけています。

夏の暑い日、家の電気の半分以上をエアコンが使っています。そこで一人一台のエアコンをやめ、涼しい場所をみんなでシェアするのが「クールシェア」です。

家族で1つの部屋で過ごしたり、図書館や商業施設で涼む、あるいは自然が多い涼しいところに行くことで、夏を快適に乗り切るだけでなく、家族や地域の絆も深めます。

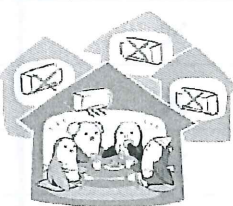


おうちでクールシェア



3台のエアコンをつけていたら2台を止め、1部屋に集まり家族団らんを。

ご近所でクールシェア



自宅のエアコンを止め、ご近所のお宅に集まって楽しいおしゃべりタイム。

公園でクールシェア



エアコンを止めて公園に行き、大樹の下や水辺などの涼しい場所で過ごす。

まちでクールシェア



パブリック空間やカフェなどを、エアコンを止めて来た人たちに提供する。

2. 「クールシェア」の事業概要

- ①「クールシェア」特設サイトを開設し、様々な主体の活動を紹介するほか、関連する情報を幅広く提供します。

特設サイト URL : <http://coolshare.jp/>

- ②「クールシェア」に賛同する企業・団体、個人が地域で気軽に集まって涼むことのできる場所を「クールシェアスポット」として、一般の方が登録できるオンライン上のマップを運用します。(登録には、facebook アカウントか事務局で発行したログイン用の Sharemap アカウントが必要です)

- ③「クールシェア」に賛同する企業・団体がダウンロードできるツール(ロゴマーク、ステッカー)を提供します。

エアコン消して 涼しいところに集まろう

COOL
SHARE