

## 6月5日(水)より全国の百貨店で、 『スマート・クール・バッグ』(保冷タイプ) 販売

日本百貨店協会 加盟の全国の百貨店(85社 231店舗)では、環境負荷の低減のため、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛けています。

容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減や再生包装材の利用に取組み、その方法の一つとして、ふるしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

6月5日(水)より販売する『スマート・クール・バッグ』は、「スマートラッピング」の取組みの一環として販売し、百貨店にお越しいただくお客様に、容器包装削減を呼びかけております。

「スマートラッピング」 2006年6月5日創設、毎月5日は「スマートラッピングの日」  
「贈答品はきちんと包む」・「ご自宅用品はシールのみ」・「まとめて入れる」といった、メリハリのある包装を、お客様が選択する「自らが考え・選択する」  
(スマートコンシューマー) ための呼びかけ。



### 『スマート・クール・バッグ』 <保冷タイプのエコバッグ>



¥300(税込)

東日本大震災の復興を支援するため、このバッグの売上の一部を「岩手・宮城・福島の子ども基金」(※)に寄付させていただきます。

一日も早い復興をお祈りいたします。

(※) 岩手県「いわての学び希望基金」

宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」

福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」