



2013全国百貨店復興アクション
東日本の未来・子ども達を、応援します。

平成 25 年 9 月 13 日
日本百貨店協会

～ 2013 全国百貨店 東日本大震災の被災地復興支援キャンペーン (第一弾) ～ 『ハローキティ チャリティ ストラップ限定販売!』

日本百貨店協会(会長: 荻村 俊一 J. フロントリテイリング協会会長)では、本年度も『2013 全国百貨店復興アクション - 東日本の未来・子ども達を、応援します。』を統一スローガンに、東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンを実施いたします。

今回のキャンペーンは二段階で展開することとしており、まずは第一弾として、当協会の「販売促進委員会(委員長: 村田 荘一 (株)丸松坂屋百貨店常務)」が企画した『ハローキティ チャリティ ストラップ限定販売!』を全国一斉展開いたします。

■ 被災地復興支援キャンペーンの第一弾として、10月1日(火)より販売開始

「ハローキティ チャリティ ストラップ」は、毎年、好評をいただいておりますが、今回も(株)サンリオのご協力により、百貨店で元気に働くスタッフをイメージしたデザイン(『物産展ハローキティ』『ウェイトレスハローキティ』『ご案内係ハローキティ』の3種類)にリニューアルいたしました。

また近年、急速に広がりを見せるスマートフォンにも装着可能なイヤホンジャック式のストラップ仕様を追加し、百貨店オリジナルの特別限定商品として、来る10月1日(火)より全国の百貨店で一斉に販売を開始いたします。

※ このチャリティ商品は、キャンペーン終了後に収益の全額(売上高から商品原価を除いた全額)を被災地に寄付いたします。

※ 11月には、第二弾として、他のチャリティ商品の販売を開始いたします。(詳細は、後日リリース予定)

※ チャリティ商品販売による本年度の寄付総額は、平成23年度(寄付額3,690万円)、24年度(寄付額3,600万円)を上回る見込みとなっております。

【実施概要】

- ① 販売期間 : 平成25年10月1日(火)～各店在庫が売り切れるまで(売切次第終了)
- ② チャリティ商品 : 百貨店オリジナルのハローキティストラップ3種類
- ③ 販売単価 : 税込300円
- ④ 寄付方法 : 販売期間終了後、各店の収益金を集計し、当協会から一括して寄贈
- ⑤ 寄付先 : 被災3県(岩手、宮城、福島)の子ども達のための基金(岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」)



物産展ハローキティ



ウェイトレスハローキティ



ご案内係ハローキティ

【ハローキティストラップ (サンプル写真)】



【パッケージ台紙 (イメージ)】



4都市においてキックオフイベントを開催

当協会では、『2013 全国百貨店復興アクション - 東日本の未来・子ども達を、応援します。』キャンペーンをスタートするにあたり、その趣旨を広く周知するため、札幌、盛岡、広島、北九州の4都市において、以下の通りキックオフイベントを企画しています。

(札幌) 日時：9月29日(日) 11:00~11:45

／会場：札幌駅前通地下歩行空間<チ・カ・ホ> 北大通交差点広場

(盛岡) 日時：9月28日(土) 10:00~12:00／会場：(株)川徳 1階店頭公開空地 特設ステージ

(広島) 日時：10月1日(火) ①8:30~8:50／会場：JR広島駅前

②11:30~11:50、14:00~14:20

／会場：(株)天満屋 広島アルパーク店1階センターコート

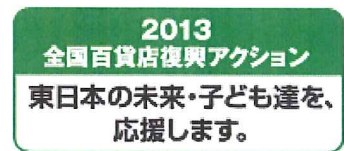
(北九州) 日時：10月1日(火) 14:00~15:30／会場：(株)筒屋本店1Fクロスロード

※雨天の場合は、新館9Fパステルホール

このキャンペーンを広く告知し気運を盛り上げるための催しですので、マスコミ関係者の皆様には、是非当日のご取材をお願いいたします。

【参考：キャンペーンの各種ビジュアル】

1. 共通ロゴマーク（スローガン・ロゴとハローキティ付ロゴ）



2. ポスター・POP デザイン



『キティストラップ限定販売ポスター（B3 版横型）』



『同左POP（A4 縦型）』

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。
TEL 03-3272-1666