

平成 25 年 10 月 1 日
〈環境省と同時発表〉

全国百貨店 230 店舗で節電対策！ウォームビズ実施

○「暖房 消してデパートに集まろう」(ウォームシェア) の呼びかけ

日本百貨店協会(会長:茶村俊一、Jフロントテイリング㈱代表取締役会長、会員数:85 社 230 店舗)では、冬の地球温暖化防止及び家庭の節電対策を応援するために、『暖房 消してデパートに集まろう』(ウォームシェア)を呼びかけ、全国の会員百貨店で「ウォームビズ」(室温 20℃設定で心地よく過ごすことのできるライフスタイル提案)を実施いたします。

※添付の環境省リリース「2013 年度「ウォームビズ」について」をご参照ください。

○今冬の節電目標▲10～15% (2010 年度比) に取り組む～店内温度の緩和、照明の一部消灯などの実施～

日本百貨店協会では、『低炭素社会実行計画』に基づき、下記の通り、数値目標を掲げ、地球温暖化対策に取り組んでいます。その一環として、今冬も節電目標(▲10～15%)を掲げ、照明の一部消灯、LED 照明への切り替え促進など、各社各店に合った節電に積極的に取り組んで参ります。

なお、冬の百貨店店内温度について、お客様から「暖房を入れ過ぎではないか」との意見が多く寄せられます。しかし、店内では、暖房をほとんど使用しておらず、照明とおお客様の体温により、十分暖かくなり、逆に冷たい外気の取入れや、場合によっては冷房を入れ、空調管理しています。

そこで、環境省の「ウォームビズ」の取り組みと連携しながら、冬の店内温度についても、お客様にご理解いただくよう、PR活動を実施いたします。

【低炭素社会実行計画の数値目標】

- ・店舗におけるエネルギー消費原単位(床面積×営業時間当たりのエネルギー消費量)を指標として業界全体で、目標年度(2020 年度)において、基準年度(1990 年度)比 20%減とする。

【今冬の節電目標】

- ・使用電力量▲10%～15%(2010 年度比)程度の削減に取り組む。

- ① 実施店 : 日本百貨店協会の全会員店85社230 店舗(全店)
- ② 実施期間 : 11 月 1 日(金)～3 月 31 日(月)
- ③ 実施方法 : 空調温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。これまでの空調温度緩和のノウハウを生かし、店内温度を設定。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ 周知方法 : 全国の百貨店で、「ウォームビズ」ならでの、冬を心地よく過ごすライフスタイル提案を衣・食・住の売り場にて展開する。今年は、「ウォームビズ・プラス・ワン」をテーマに、更にもう一つ、暖かく・楽しく過ごすアイテムやアイデア、役立つ節電グッズをご提案いたします。

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(高橋・佐藤)までお願いします。

TEL:03-3272-1666

2013 年度「ウォームビズ」について（お知らせ）

＜日本百貨店協会、一般社団法人日本アパレル
・ファッション産業協会と同時発表＞

平成 25 年 10 月 1 日（火）
環境省地球環境局地球温暖化対策課
国民生活対策室（代表：03-3581-3351）
（直通：03-5521-8341）
室長補佐：馬場 清（内：6725）
担 当：矢崎 孝治（内：6793）
桑原桂一郎（内：6794）

環境省では 2005 年度から、冬の地球温暖化対策の一つとして、暖房時の室温 20℃設定で心地良く過ごすことのできるライフスタイル「WARM BIZ」（ウォームビズ）を推進しています。

今年度も 11 月 1 日から 3 月 31 日までをウォームビズ期間とし、エネルギー全般の使い方を見直しながら、各主体が低炭素社会の構築に向けたビジネススタイル・ライフスタイルに変革することを目指し、オフィスや家庭でできる「ウォームビズ」の普及啓発を予定しています。

今年度は、これまでの「ウォームビズ」の取組に更にもう一つ、楽しく、温かく、快適に過ごすためのアイテムやアイデア、アクション等をプラスして訴求する「WARMBIZ + ONE」（ウォームビズ・プラス・ワン）というテーマを設定し、ライフスタイル全般で「ウォームビズ」の取組が更に拡大するよう、呼び掛けていきます。

また、「ウォームビズ」の中で、一人ひとりが暖房を使うのではなく、みんなで暖かいところに集まることでエネルギー消費の削減につなげる「ウォームシェア」を昨年に引き続き呼びかけます。

1. 「ウォームビズ」について

環境省では CO₂ を始めとする温室効果ガス排出量の削減のため、2005 年から過度な暖房使用を抑えながらも快適に過ごす「ウォームビズ」の実践を、自治体、民間企業、各家庭に対して呼び掛け、室温 20℃を目処に適切な暖房機器の使用を啓発してきました。

今年度は、これまでの「ウォームビズ」の取組に更にもう一つ、楽しく、温かく、快適に過ごすためのアイテムやアイデア、アクション等をプラスして訴求する「WARMBIZ + ONE」（ウォームビズ・プラス・ワン）というテーマを設定します。

企業・団体が提案する「プラス・ワン」を公式 WEB サイトの特設ページ等で紹介するほか、国民一人ひとりが、もう一つアイデアをプラスして、ライフスタイル全般で「ウォームビズ」の取組が更に広がるよう呼び掛けていきます。

また、昨年度に引き続き、「ウォームビズ」の中で、「WARM SHARE（ウォームシェア）」も呼びかけます。「ウォームシェア」とは、一人ひとりが暖房を使うのではなく、家族やご近所で一つの部屋に集まったり、暖房を止めて街に出かけたり、みんなで暖かいところに集まることでエネルギーの節約につなげるというものです。

みんなで集まることで、暖かさだけではなく、楽しさや、嬉しさもシェアできます。また、みんなが暖房を止めて街に出かけることで街の活性化にもつながります。

- ・ウォームビズ期間：2013年11月1日～2014年3月31日
- ・特設WEBサイトURL：<http://www.challenge25.go.jp/practice/warmbiz/warmbiz2013/>

※サイト上でウォームビズに賛同していただくと、ロゴ、ポスター、チラシなどの啓発ツールがダウンロードできるようになります。

2. 啓発活動について

日本百貨店協会、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会及び日本チェーンストア協会では、「ウォームビズ」について以下の取組を行う予定であり、環境省としてもこれらと連携して啓発活動を行います。

(1) 日本百貨店協会との連携

日本百貨店協会では、節電対策及び地球温暖化防止に貢献するため、日本百貨店協会の全会員店（85社230店舗）において11月から、安全衛生や商品特性に配慮しつつ空調温度緩和の取組を実施します。

また、各店舗において、「ウォームビズ」関連商品の販売スペースを設置するほか、ウォームビズポスターやその他のツール、WEBサイト等を活用し、ライフスタイルの変革を促すウォームビズの取組の周知や「ウォームビズ・プラス・ワン」をテーマにしたアイテムやアイディアの訴求を行います。

(2) 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会との連携

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会では、環境省が推進する冬の温暖化対策「ウォームビズ」と連動し、10月から開始する恒例の「KOROMOGAE キャンペーン」において、「KOROMOGAE ×ウォームビズ」をメインテーマに設定。公式WEBサイトや各種メディアとの連携企画等において、「ウォームビズ・プラス・ワン」を訴求し、プラス・ワンのアイテムや素材で、衣替えをしながら温かくドレスアップするスタイル提案を行います。

詳細については、公式WEBサイト (<http://www.jafic.org/koromogae>)

(3) 日本チェーンストア協会との連携

日本チェーンストア協会では、環境対策、節電対策の両面からウォームビズに協力し、会員企業において店舗内の空調設定温度の見直しを実施します。

また、消費者に向けて体が温かくなる料理や食材の提案等による暖房の使用低減や家庭での団らん、保温効果の高い服装による暖房の設定見直し等の提案を行うなど、ライフスタイルの変革によるウォームビズの周知に取り組みます。

3. ロゴマークについて

暖房消して 温かいところに集まろう



ウォームビズ・プラス・ワン



ウォームシェア

2013 年 10 月 1 日(火)

<環境省と同時発表>

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会
ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン実行委員会

+ONEでウォームビズ！

今年も KOROMOGAE キャンペーンがスタートします

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会主催の「ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン」が今年もスタートします。単に半袖から長袖に替えるのではなく、「ワードローブを今年流に替える日」として定着させるべく活動をしてまいりましたが、2013 年は環境省が推奨する「ウォームビズ」に賛同し、「KOROMOGAE × WARMBIZ」をメインテーマに設定いたしました。オフィス内の室温が 20℃でも温かく快適に過ごせるビジネススタイルと、+ONE アイテムを提案します。

また、日本百貨店協会の協力により、全国有名百貨店との協業で、各百貨店の販促に応じた KOROMOGAE+ONE キャンペーンを展開する予定です。

衣替えの概念訴求だけでなく、ウォームビズを意識したビジネスシーンをバックアップすべく、温かさを演出したドレスアップスタイルを提案します。

■タイトル:ドレスアップメン KOROMOGAE キャンペーン

■展開期間:10/1(火)～12/31(火) ※ただし全国百貨店のメンズフロアキャンペーンに準ずる

■展開場所:全国有名百貨店

■PR方法

10/1:KOROMOGAE キャンペーンサイト、及び日経電子版タイアップサイト オープン

10/13:日経マガジンスタイル タイアップ出稿

11/2:日経プラスワン 5 段広告出稿

また、KOROMOGAE キャンペーンサイト(<http://www.jafic.org/koromogae>)から WEB カタログをダウンロードできます。ウォームビズを意識した+ONE アイテムを使用したスタイリングを、個人の方でも簡単に手に入れることが可能となりました！

<本件のお問合せ先>

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会
KOROMOGAE キャンペーン事務局:矢後/川名
TEL:03-3275-0681/FAX:03-3275-0682