



平成 25 年 12 月 2 日
日 本 百 貨 店 協 会

『友の会キャンペーン』について

全国 116 店舗で「友の会買物券利用促進キャンペーン/新規入会・継続キャンペーン」を集中展開
【実施期間：12月1日～1月31日】

1. 全国百貨店 116 店舗が参加し『百貨店友の会』のメリットを共同で訴求

日本百貨店協会（会長：茶村俊一・J.フロントリテイリング(株)会長）では、百貨店にとって重要な会員組織である「百貨店友の会」を訴求する観点から、その「買物券利用促進」「新規入会・継続」を目的に、表題の共同キャンペーンを実施いたします。

この共同キャンペーンは、百貨店友の会各社が個別に実施してきた買物券利用促進催事や新規入会促進プロモーションを、企画内容に独自性を持たせながら 12 月～1 月の 2 か月間に展開期間を合わせ、集中実施するものです。企業の枠を超えた業界をあげた取り組みとして、市場認知と訴求効果の向上を狙うこととしております。

2. 未使用買物券（約 2,400 億円）の掘り起しと新規入会・顧客基盤強化を推進

百貨店友の会は長い歴史を持つ顧客組織ですが、毎月一定額の会費を積み立てた後、満期時には 1 か月分程度のボーナス（※各社によって異なる）を付けた買物券と、会員が参加できるイベント・見学会等の様々な優待サービスを還元する仕組みであり、百貨店事業を支える強固な顧客基盤として機能しております。

現在、会員に還付された買物券の未使用残高が約 2,400 億円にのぼっていることから、買物券の利用を促進するキャンペーンを実施することで、百貨店本体の売上拡大につなげていくとともに、新規顧客の獲得や継続会員の入会を促す入会・継続キャンペーンを通じて、顧客基盤の強化を図っていくこととしております。

3. 特別企画として「東北応援キャンペーン（オープン懸賞）」も実施

また、特別企画として、協会ホームページで展開するオープン懸賞（12/25～1/25）も実施いたします。概要は 3 頁記載のとおりですが、当協会が 10 月から実施しているチャリティキャンペーンともテーマを連動させ、被災地復興支援の観点から応援メッセージを募集し、応募者の中から抽選で東北旅行や東北特産品をプレゼントいたします。

実施概要

- 1. 目的：** 友の会買物券の利用を促すことで、歳末商戦・初売りの集客促進・売上拡大を図るとともに、友の会制度のしくみや特典を広く周知することで、新規顧客の獲得や継続会員の入会を促進していきます。
- 2. 展開期間：** 平成 25 年 12 月 1 日(日)～平成 26 年 1 月 31 日(金)
- 3. 実施方法：** ① 百貨店友の会各社が独自に実施している、買物券利用促進催事および友の会新規入会・継続キャンペーンを、展開期間を合わせて集中実施することで、業界をあげた取り組みとして市場認知と訴求効果の増幅を図ります。
② 買物券利用促進・入会促進のインセンティブ等の仕掛けについては、各社個別の企画で実施しますが、店頭掲示用の共通ポスターなどの展開ツールでイベントの一体感を醸成いたします。
- 4. 実施店舗：** 116 店舗【詳細は百貨店ワールド（<http://www.departinfo.com>）参照】
①友の会買物券・利用促進キャンペーン：15社 108 店舗
②友の会新規入会・継続キャンペーン：15社 100 店舗
(重複店舗あり。①②とも実施(92店)、①のみ実施(16店)、②のみ実施(8店))
- ① 友の会買物券・利用促進キャンペーン：15社 108 店舗
エムアイ友の会(28店)、小田急友の会(3店)、東急ファミリークラブ(5店)、東武友の会(5店)、松屋友の会(2店)、まるひろ友の会(8店)、京成友の会(1店)、めいてつかスタマーサービス(2店)、近鉄友の会(10店)、大丸松坂屋友の会(15店)、高島屋友の会(19店)、ヤマトヤシキ友の会(2店)、井筒屋友の会(5店)、浜屋友の会(1店)、佐世保玉屋友の会(2店)
- ② 友の会 新規入会・継続キャンペーン：15社 100 店舗
エムアイ友の会(28店)、小田急友の会(3店)、京王友の会(2店)、東急ファミリークラブ(5店)、東武友の会(3店)、松屋友の会(2店)、まるひろ友の会(7店)、京成友の会(1店)、近鉄友の会(9店)、大丸松坂屋友の会(12店)、高島屋友の会(19店)、阪神みどり会(1店)、ヤマトヤシキ友の会(2店)、浜屋友の会(1店)、山形屋友の会(5店)
- 5. 告知方法：** WEB サイト「百貨店ワールド（<http://www.departinfo.com>）」、共通デザイン統一ポスター、百貨店友の会各社の会員誌、twitter 等

《友の会キャンペーン・共通ポスター》

<twitter 用アイコン>



6. 「東北応援キャンペーン（オープン懸賞）」

- (1) 目 的 : 被災地復興支援（友の会アンケートも併せて実施。）
- (2) 展開期間 : 平成 25 年 12 月 25 日（水）～平成 26 年 1 月 25 日（土）
- (3) 実施方法 : WEB サイト（百貨店ワールド：<http://www.departinfo.com>）を活用したオープン懸賞（PC 及び携帯）
- ① 景品：東北旅行、東北特産品、ハローキティ関連グッズ等を景品としますが、東北の商品をメインに、広く周知いたします。
 - ② 被災地応援メッセージの募集：被災地への応援メッセージを記載いただき、当協会サイトに掲示いたします。（従来のアンケートも実施）

【東北応援キャンペーン（オープン懸賞） 景品】

- A賞**：東北旅行（1泊2食付）【岩手県・宮城県・福島県】 各県1組2名＝6名様
- B賞**：東北6県の工芸品等 各県5名＝30名様
- C賞**：東北6県の美味 各県5名＝30名様
- デパートキティ賞**：ハローキティ・デパートガールぬいぐるみ（非売品） 10名様
※ 本年10月から被災地復興支援を目的に、当協会会員店で販売しているハローキティ・チャリティストラップの周知用として作製した非売品ぬいぐるみ
- 百貨店賞**：全国百貨店共通商品券、百貨店ギフトカード（1万円分） 各15名＝30名様

お問い合わせ先 日本百貨店協会 長柴 高橋
TEL：03-3272-1666
日本百貨店協会ホームページ <http://www.depart.or.jp>
WEB サイト「百貨店ワールド」 <http://www.departinfo.com>