

後援:  **復興庁**  
Reconstruction Agency

**2013全国百貨店復興アクション**  
東日本の未来・子ども達を、応援します。

平成 26 年 1 月 31 日  
日本百貨店協会

## — 全国の百貨店から被災地の子ども達へのプレゼント —

### 総額 3,600 万円を被災 3 県の子ども達のための基金に寄付

日本百貨店協会(会長: 茶村 俊一 J. フロントリテイリング(株)会長)では、昨年 10 月から『2013 全国百貨店復興アクション — 東日本の未来・子ども達を、応援します。』を統一スローガンに、協会加盟の百貨店が参加して、業界をあげた東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンを展開いたしました。

チャリティイベントにおける寄付額は、総額 3,600 万円に達しましたので、被災 3 県(岩手県 宮城県 福島県)の子ども達のための基金(※)に寄贈いたします。

(※) 岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」

#### ■ チャリティイベントは、二段階で展開

当協会が実施する被災地復興支援キャンペーンは、本年度で三回目をむかえますが、特に今期については、二段階でチャリティイベントを展開いたしました。

昨年 10 月 1 日(火)より「ハローキティ チャリティ ストラップ(税込 300 円/3 種)」を、また同 11 月 1 日(金)からは「ジョルジオ アルマーニのチャリティ マフラー(税込 16,800 円/4 色 2 柄)」を、全国の参加百貨店(ハローキティストラップ参加店: 221 店舗、アルマーニ マフラー参加店: 187 店舗)で一斉に販売いたしました。その収益の全額(売上高から商品原価を除いた全額)を寄贈いたします。

【企画趣旨】チャリティ商品のご購入を通じて、被災地支援の思いをさらに高めていただくこと、また日頃持ち歩く携帯電話・スマートフォンに付けるストラップ、毎日着用するマフラーを見るたびに、被災地支援の気持ちを思い出していただきたい。そんな願いを込めて、当協会の販売促進委員会(委員長: 村田 荘一 (株)大丸松坂屋百貨店常務)が本キャンペーンを企画いたしました。

※ 両チャリティアイテムともに、一部の店舗では販売を継続していることから、現時点の寄付額として、今回、3,600 万円を寄贈いたします。なお、今後の販売数に応じた収益分については、参加全店が販売を終了した段階で、改めて寄付させていただきます。

総額 3,600 万円を 3 等分し、それぞれ 1,200 万円を被災 3 県に寄贈いたします。また総額 3,600 万円には、当協会が実施したスマートクールバック販売、九州百貨店協会が実施したチャリティ商品販売による寄付金を含みます。

※ 以下の日程で贈呈式を開催いたします。

【宮城県】・日時: 2月5日(水) 11:00~11:15	・場所: 宮城県庁	・三浦秀一副県知事がご出席
【岩手県】・日時: 2月5日(水) 15:30~15:45	・場所: 岩手県庁	・千葉茂樹副県知事がご出席
【福島県】・日時: 2月6日(木) 10:45~10:55	・場所: 福島県庁	・村田文雄副県知事がご出席

※ 日本百貨店協会では、引き続き被災地支援活動に取り組んでまいります。

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。(TEL 03-3272-1666)

## ハローキティ チャリティ ストラップ (3種類)



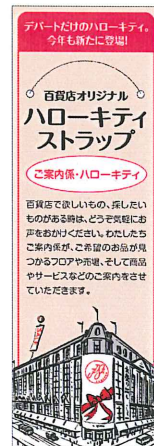
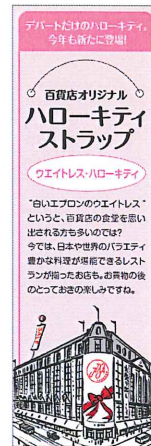
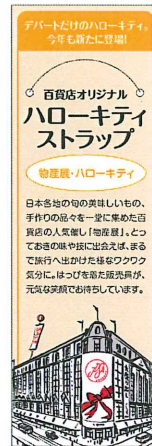
物産展ハローキティ



ウェイトレスハローキティ



ご案内係ハローキティ



## ジョルジオ アルマーニのチャリティ マフラー (4色2柄)



・メンズA (ネイビー&ブラック、ヘリンボン柄)

・ユニセックスA (オレンジ、ヘリンボン柄)

・メンズB (グレイ&ブラック、ヘリンボン/綾柄)

・ユニセックスB (ライトグレイ、ヘリンボン/綾柄)