

平成26年6月

業界統一「スマート・クール・バッグ」(保冷タイプ)を販売

日本百貨店協会(会長:茶村俊一Jフロントテイリング㈱代表取締役会長、会員数:84社 229店舗)では、環境負荷の低減のため、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛け、容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減に取組み、その方法の一つとして、ふるしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

平成19年より、毎年、業界統一バッグを販売し、今年は、6月12日(木)より、全国の百貨店で、業界統一『スマート・クール・バッグ』(保冷タイプ)を販売し、環境にやさしいお買い物「スマートラッピング」を呼びかけています。

また、東日本大震災の復興を支援するため、このバッグの売上の一部を「岩手・宮城・福島の子ども基金」(※)に寄付させていただきます。一日も早い復興をお祈りいたします。

(※)岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」

全国の百貨店では、東日本の未来・子ども達を、応援します。

「スマート・クール・バッグ」

- 素材: ポリエステル
- 仕様: 保冷タイプ(内側アルミ蒸着)
- サイズ: タテ 36.0×ヨコ 45.0×マチ 14.0(cm)
- デザイン: 2種類
 - ・ネイビー×シルバー
 - ・ピンク×ブラック
- 価格: 販売価格 税込400円
- 発売日: 6月12日(木)から全国一斉販売
- 製作企画: イキファン株式会社
- 販売数: 全国の百貨店で限定5万枚を販売
- 寄付: 「岩手・宮城・福島の子どものための基金」へ1枚当り50円寄付。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策担当(高橋亜子、橘、岡部)までお願いします。

Tel: 03-3272-1666

(ご参考)

■「スマートラッピング」キャンペーン ～循環型社会の構築を目指して～

百貨店では、環境負荷の低減のため、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛けています。容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減や再生包装材の利用に取組み、その方法の一つとして、ふるしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

「スマートラッピング」平成18年6月5日創設、毎月5日は「スマートラッピングの日」

「贈答品はきちんと包む」・「ご自宅用品はシールのみ」・「まとめて入れる」といった、メリハリのある包装を、お客様が選択する「自らが考え・選択する」(スマートコンシューマー)ための呼びかけ。



統一ポスター



統一ポスター

レジ袋ご不要カード

平成20年7月より、マイバッグ利用促進と連動させ「お声かけ」等の徹底を図ることを目的として、「レジ袋ご不要カード」を店内の集中レジに設置し、レジ袋を必要としないお客様が意思表示を容易にできるよう、業界統一カードを導入、実施しています。

