

後援： **復興庁**  
Reconstruction Agency

**2014全国百貨店復興アクション**  
東日本の未来・子ども達を、応援します。

平成26年9月16日  
日本百貨店協会

## ～ 2014 全国百貨店 東日本大震災の被災地復興支援キャンペーン ～ 『ハローキティ チャリティグッズ限定販売!』

日本百貨店協会(会長: 梶 俊一 J. フロントリテイリング(株)会長)では、本年度も『2014 全国百貨店復興アクション - 東日本の未来・子ども達を、応援します。』を統一スローガンに、百貨店業界を挙げて、東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンに取り組みます。

本キャンペーンは、本年度で4回目を迎えますが、今回も当協会の「販売促進委員会(委員長: 村田 荘一 (株)大丸松坂屋百貨店常務)」が企画した『ハローキティ チャリティグッズ限定販売!』を展開いたします。

### ■ ハローキティのストラップとボールチェーンマスコットを10月1日(水)より販売開始

チャリティグッズとしては、これまで好評をいただいていたハローキティの「ストラップ」(スマホにも装着可能なイヤホンジャック式のストラップ)に加え、「ボールチェーンマスコット」(鞆などに吊り下げる小さなぬいぐるみ)を、百貨店オリジナルの特別限定商品として製作し、来る10月1日(水)より全国の百貨店で販売を開始いたします。(参加店: 217店舗/予定)

※ 百貨店のイメージを最も伝えやすく、かつ過去のチャリティ販売において最も人気が高かった百貨店の「ご案内係」を基本デザインに据えてチャリティグッズを製作いたします。

※ キャンペーン終了後に、チャリティグッズの収益全額(売上高から商品原価を除いた全額)を被災地に寄付いたします。

※ チャリティグッズ販売による過去3年間の寄付総額は1億円を超えております。

### ■ 百貨店バイヤーが選ぶ 東北発!百貨店推奨ブランド(予告)

また当協会では、被災地復興支援活動の一環として、本年度新たに、東北百貨店10社のバイヤーが、東北6県一押し51の製品を紹介する『東北発!百貨店推奨ブランド』カタログを製作いたしました。

『東北発!百貨店推奨ブランド』カタログ及び、上記の『ハローキティ チャリティグッズ限定販売!』の趣旨を広く周知するため、本年度も、仙台の藤崎本店を皮切りに全国7都市において、キックオフイベントの開催を予定しております。詳細については、9月19日の全国百貨店売上高概況発表時に、併せてご説明いたします。

#### 【ハローキティ チャリティグッズ限定販売! 実施概要】

- ① 販売期間 : 平成26年10月1日(水)～各店在庫が売り切れるまで(売切次第終了)
- ② チャリティグッズ : ハローキティ ストラップ3種類(販売単価:各税込400円)  
ハローキティ ボールチェーンマスコット3種類(販売単価:各税込900円)
- ③ 寄付方法 : 販売期間終了後、各店の収益金を集計し、当協会から一括して寄贈
- ④ 寄付先 : 被災3県(岩手、宮城、福島)の子ども達のための基金(岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」)

## 基本デザイン



お出迎えハローキティ



上へ参りますハローキティ



ご案内ハローキティ

## ハローキティ ストラップ

【商品 (イメージ)】



【パッケージ台紙 (イメージ)】



(台紙裏面にハローキティ ステッカー付)

## ハローキティ ポールチェーンマスコット



## 【参考：キャンペーンの各種ビジュアル】

### 1. 共通ロゴマーク（スローガン・ロゴとハローキティ付ロゴ）



### 2. ポスター・POP デザイン



『ハローキティ チャリティグッズ限定販売ポスター (B3 版横型)』

『同左POP (A4 縦型)』

©1976,2014 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.G551538

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。  
 TEL 03-3272-1666