

平成26年9月16日
日本百貨店協会

— 全国百貨店共通商品券 20周年記念事業 —

ハローキティ全国百貨店共通商品券 限定販売！

日本百貨店協会（会長：茶村俊一 J.フロント リテイリング(株)会長）では、平成27年6月に全国百貨店共通商品券が発行20周年を迎えることから、記念事業としてハローキティデザインによる共通商品券を限定販売することといたしました。

1. 趣旨・目的：

平成7年6月に発行を開始した全国百貨店共通商品券は、平成27年で20周年を迎えることから、これを記念して、従来の券面にハローキティをデザインした共通商品券を協会加盟百貨店において枚数限定にて販売いたします。

2. 実施期間：平成26年10月1日（水）より販売を開始し、売切れ次第終了いたします。

3. 仕様および展開方法：

(1) 商品券面額（販売金額）：1,000円

(2) デザイン：

従来の共通商品券の色をピンクに変え、券面に百貨店オリジナルハローキティ・デパートガールを掲載しました。（表面ロゴは日本百貨店協会、裏面に各発行百貨店名を記載。）



NEWS LETTER

【ストーリー】「デパートはステキ！！」

デパートガールになったハローキティ。
 お客様は仲良しのタイニーチャム。
 誰のプレゼントを買うのかな？
 楽しいお買い物ができるようにお手伝いします。
 ステキな時間をお過ごしください。

- (3) 販売店舗：共通商品券販売店舗のうち、174店舗で販売し、共通商品券利用店一覧記載の全店舗にて回収いたします。（販売店舗につきましては、当協会HP (<http://www.depart.or.jp/>) に掲載いたします。）

【限定販売商品券 発行元企業・57社】

藤丸、川徳、さくら野百貨店、藤崎、タカヤナギ、大沼、中合、三越伊勢丹、小田急百貨店、京王百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、東急百貨店、東武百貨店、プランタン銀座、松屋、京急百貨店、さいか屋、丸広百貨店、八木橋、水戸京成百貨店、東武宇都宮百貨店、スズラン、岡島、ながの東急百貨店、井上、遠鉄百貨店、丸榮、名鉄百貨店、津松菱、ヤナゲン、大和、金沢名鉄丸越百貨店、近鉄百貨店、高島屋、阪急阪神百貨店、京阪百貨店、藤井大丸、山陽百貨店、ヤマトヤシキ、鳥取大丸、天満屋、福屋、一畑百貨店、下関大丸、伊予鉄高島屋、高知大丸、博多大丸、井筒屋、佐賀玉屋、浜屋百貨店、佐世保玉屋、鶴屋百貨店、トキハ、山形屋、宮崎山形屋、リウボウインダストリー

- (4) 販売方法等：各店商品券売場等において販売いたします。
 (5) 協力企業：大日本印刷株式会社、凸版印刷株式会社、サンリオ株式会社

【参 考】

1. ポスターデザイン



「ハローキティ限定販売共通商品券ポスター（B3版横型）」

2. POPデザイン



「同POP（A4縦型）」

©1976,2014 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.G551547

◎本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当まで
 TEL.03-3272-1666