

平成 26 年 10 月 20 日

全国百貨店 226 店舗で節電対策！ウォームシェア実施

日本百貨店協会(会長:茶村俊一J-フロントリテイリング㈱代表取締役会長、会員数:83社 226店舗)では、環境省の気候変動キャンペーン「Fun to Share」へ賛同し、冬の地球温暖化防止及び家庭の節電対策を応援するため、『暖房消してデパートに集まろう』(ウォームシェア)を呼びかけ、全国の会員百貨店で「ウォームビズ」(室温 20℃設定で心地よく過ごすことのできるライフスタイル提案)を実施いたします。

冬場における百貨店店内温度(暖房)の誤解

冬の百貨店店内温度は、「暖房を入れ過ぎているのではないか」「販売員のために暑すぎる」との意見が多く寄せられます。しかし、店内は、暖房はほとんど使用しておらず、照明とお客様の体温により、店内が暖まり、各店では、冷たい外気の取入れや、場合によっては冷房を入れ、空調管理しています。

そこで、環境省の取組み「ウォームシェア」と連携しながら、冬の店内温度について、積極的にお客様に対し、ご理解をいただく活動を実施いたします。

- ① 実施店 : 日本百貨店協会の全会員店 83 社 226 店舗 (平成 26 年 10 月 1 日現在)
- ② 実施期間 : 11 月 1 日(土)~3 月 31 日(火)
- ③ 実施方法 : 空調温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。これまでの空調温度緩和のノウハウを生かし、店内温度を設定。特に、照明は、初期投資ゼロ円で LED 照明を設置できる ESCO 事業を推奨し、積極的な LED への切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
【目標】 ハロゲン灯の LED 化 5 割を目指す。⇒導入率:31.8% (本年 8 月調べ)
- ④ 売場展開 : 会員各店では、今月中旬より、冬を心地よく過ごすライフスタイル提案を衣・食・住の売場にて展開。「ウォームシェア」を中心に、暖かく・楽しく過ごすアイテムやアイデア、役立つ節電グッズをご提案いたします。
*「ウォームビズ」・「ウォームシェア」は、環境省リリース参照。
- ⑤ 周知方法 : 各店では、ポスター・ステッカーの掲出や、公益財団法人 日本サッカー協会理事・サッカー解説者の北澤 豪さんと元女子モーグル日本代表の上村 愛子さんによる店内放送(録音)を通じ、ウォームシェアへの理解を直接お客様に呼びかけます。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部までお願いします。

Tel: 03-3272-1666

【ご参考】 環境省リリース

平成 26 年度「ウォームビズ」について（お知らせ）

環境省地球環境局地球温暖化対策課
国民生活対策室（代表：03-3581-3351）
（直通：03-5521-8341）

環境省では平成 17 年度から、冬の地球温暖化対策の一つとして、暖房時の室温 20℃で心地良く過ごすことのできるライフスタイル「WARM BIZ」（ウォームビズ）を推進しています。

今年度も 11 月 1 日から 3 月 31 日までをウォームビズ期間とし、エネルギー全般の使い方を見直しながら、各主体が低炭素社会の構築に向けたビジネススタイル・ライフスタイルに変革することを目指し、オフィスや家庭でできる「ウォームビズ」の普及啓発を進めていきます。

また、昨年度に引き続き、「ウォームビズ」の取組に更にもう一つ、楽しく、温かく、快適に過ごすためのアイテムやアイデア、アクション等をプラスする「WARMBIZ + ONE」（ウォームビズ・プラス・ワン）や、一人ひとりが暖房を使うのではなく、みんなで暖かいところに集まることでエネルギー消費の削減につながる「ウォームシェア」を様々な主体と連携して呼び掛けていきます。

■ 「ウォームビズ」について

環境省では CO₂を始めとする温室効果ガス排出量の削減のため、平成 17 年から過度な暖房使用を抑えながらも快適に過ごす「WARM BIZ」（ウォームビズ）の実践を、自治体、民間企業、各家庭に対して呼び掛け、室温 20℃を目処に適切な暖房機器の使用を啓発してきました。

これまでの「ウォームビズ」の取組に更にもう一つ、楽しく、温かく、快適に過ごすためのアイテムやアイデア、アクション等をプラスして訴求する「WARMBIZ + ONE」（ウォームビズ・プラス・ワン）というテーマを今年度も継続し、様々な企業・団体が呼び掛ける「プラス・ワン」を公式 WEB サイト等で紹介します。また、国民一人ひとりが、もう一つアイデアをプラスして、ライフスタイル全般で「ウォームビズ」の取組が更に広がるよう呼び掛けていきます。

「ウォームビズ」の一環として、「WARM SHARE（ウォームシェア）」も呼び掛けます。「ウォームシェア」とは、一人ひとりが暖房を使うのではなく、家族や御近所で一つの部屋に集まったり、暖房を止めて街に出かけたり、みんなで暖かいところに集まることでエネルギーの節約につながるというものです。

みんなで集まることで、暖かさだけではなく、楽しさや、嬉しさもシェアできます。また、暖房を止めて街に出かけることで街の活性化にもつながります。

- ・ウォームビズ期間：2014 年 11 月 1 日～2015 年 3 月 31 日
- ・公式 WEB サイト特設ページ URL：<http://funtoshare.env.go.jp/warmbiz/>