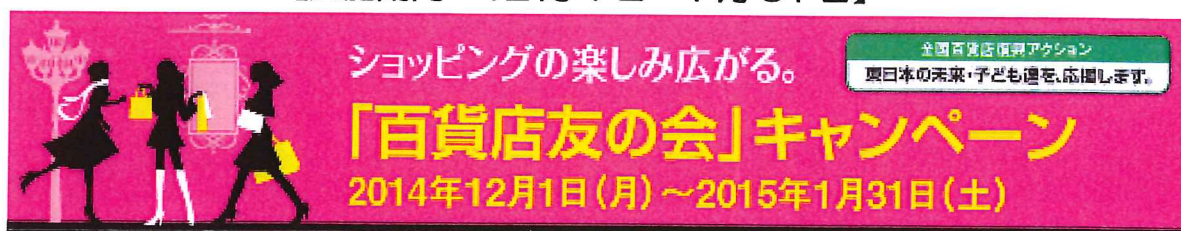


平成 26 年 11 月 25 日
日 本 百 貨 店 協 会

『友の会キャンペーン』について

全国 122 店舗で「友の会買物券利用促進キャンペーン/新規入会・継続キャンペーン」を集中展開
【実施期間：12月1日～1月31日】



1. 協会加盟店のうち 122 店舗で『百貨店友の会』のメリットを共同訴求

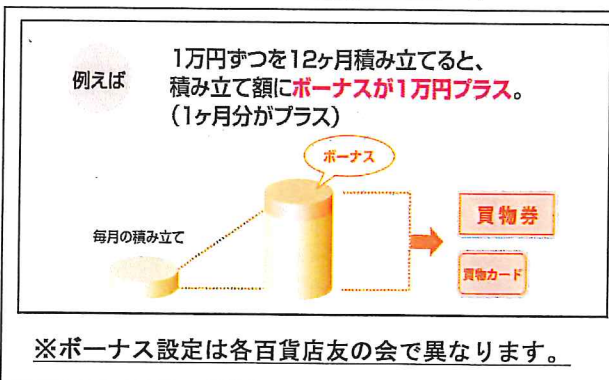
日本百貨店協会（会長：茶村俊一・J.フロントリテイリング㈱会長）では、百貨店の重要な会員組織である「百貨店友の会」の「買物券利用促進」「新規入会・継続」を目的に、表題の共同キャンペーンを実施いたします。

この共同キャンペーンは、百貨店友の会各社が個別に実施する買物券利用促進催事や新規入会促進プロモーションを、12月～1月の2か月間に展開期間を合わせ、企業の枠を超えて集中展開するものです。

2. 未使用買物券の利用促進による売上拡大と新規入会・顧客基盤強化を推進

百貨店友の会は、毎月一定額の会費を積み立てた後、満期時に1カ月分程度のボーナス（※各社によって異なる）を付けた買物券と、会員が参加できるイベント等の優待サービスを還元する仕組みであり、百貨店事業を支える強固な顧客基盤です。

現在、友の会買物券の未使用残高は約2,400億円にのぼっていることから、買物券の利用を促進するキャンペーンを実施することで百貨店本体の売上拡大につなげ、新規顧客の獲得や継続会員の入会を促す入会・継続キャンペーンを通じて、顧客基盤の強化を図っていくこととしております。



3. 特別企画として「東北応援キャンペーン（オープン懸賞）」も実施

なお、例年同様、協会ホームページで展開するオープン懸賞（12/25～1/25）も実施いたします。概要は3頁に記載のとおりですが、当協会が10月から実施しているチャリティキャンペーンとテーマ連動し、被災地復興支援の観点から応援メッセージを募集し、応募者の中から抽選で東北旅行や東北特産品をプレゼントいたします。

今回の東北特産品の景品については、復興庁が推進している『『新しい東北』先導モデル事業』に当協会が参加し作製した、「東北発！百貨店推奨ブランドカタログ」に掲載している商品から選定しています。

実施概要

1. 目的： 友の会買物券の利用を促すことで、歳末商戦・初売りの集客促進・売上拡大を図るとともに、友の会制度のしくみや特典を広く周知することで、新規顧客の獲得や継続会員の入会を促進していきます。

2. 展開期間： 平成26年12月1日(月)～平成27年1月31日(土)

3. 実施方法： ① 百貨店友の会各社の買物券利用促進催事および友の会新規入会・継続キャンペーンを、展開期間を合わせて集中実施することで、業界をあげた取り組みとして市場認知と訴求効果の増幅を図ります。
② 買物券利用促進・入会促進のインセンティブ等については、各社個別の企画で実施しますが、店頭掲示用の共通ポスターなどの展開ツールでイベントの一体感を醸成いたします。

4. 実施店舗： 122店舗【詳細は百貨店ワールド（<http://www.departinfo.com>）参照】

①友の会買物券・利用促進キャンペーン：18社110店舗

②友の会新規入会・継続キャンペーン：18社74店舗

（重複店舗あり。①②とも実施（62店）、①のみ実施（48店）、②のみ実施（12店））

① 友の会買物券・利用促進キャンペーン：18社110店舗

中合友の会(1店)、エムアイ友の会(28店)、東急ファミリークラブ(5店)、東武友の会(6店)、松屋友の会(2店)、丸広友の会(8店)、京成友の会(1店)、丸栄友の会(1店)、めいてつかスタマーサービス(2店)、近鉄友の会(10店)、大丸松坂屋友の会(15店)、高島屋友の会(18店)、ヤマトヤシキ友の会(2店)、福屋フレンドリーサークル(2店)、井筒屋友の会(6店)、佐賀玉屋友の会(1店)、佐世保玉屋友の会(1店)、浜屋友の会(1店)

② 友の会 新規入会・継続キャンペーン：18社74店舗

中合友の会(1店)、小田急友の会(3店)、京王友の会(2店)、東急ファミリークラブ(5店)、東武友の会(5店)、松屋友の会(2店)、丸広友の会(7店)、京成友の会(1店)、丸栄友の会(1店)、近鉄友の会(8店)、大丸松坂屋友の会(12店)、高島屋友の会(18店)、阪神みどり会(1店)、伊予鉄高島屋友の会(1店)、佐賀玉屋友の会(1店)、浜屋友の会(1店)、山形屋友の会(5店)

5. 告知方法： WEBサイト「百貨店ワールド（<http://www.departinfo.com>）」、共通デザインポスター、百貨店友の会各社の会員誌等

《友の会キャンペーン・共通ポスター》



<twitter 用アイコン>



6. 「東北応援キャンペーン（オープン懸賞）」

- (1) 目的：被災地復興支援（友の会アンケートも併せて実施。）
- (2) 展開期間：平成26年12月25日（木）～平成27年1月25日（日）
- (3) 実施方法：WEB サイト（百貨店ワールド：<http://www.departinfo.com>）を活用したオープン懸賞（PC及び携帯）
- ① 景品：東北旅行、東北特産品、ハローキティ関連グッズ等としますが、東北の商品をメインに、広く周知いたします。
東北特産品については、復興庁が推進している『新しい東北』先導モデル事業に当協会が参加し作製した、東北の産品を紹介する「東北発！百貨店推奨ブランドカタログ」より選定しています。
 - ② 被災地応援メッセージの募集：被災地への応援メッセージを記載いただき、当協会サイトに掲示いたします。（従来のアンケートも実施）

【東北応援キャンペーン（オープン懸賞） 景品】

A賞：東北旅行（1泊2食付）【岩手県・宮城県・福島県】	各県1組2名＝6名様
B賞：東北6県の工芸品等	各県5名＝30名様
C賞：東北6県の美味	各県5名＝30名様
デパートキティ賞：ハローキティ・デパートガールぬいぐるみ	10名様
※ 被災地復興支援を目的に、当協会で作製したハローキティ・チャリティぬいぐるみ	
百貨店賞：ハローキティ全国百貨店共通商品券、百貨店ギフトカード（1万円分）	各15名＝30名様

◎本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。

TEL：03-3272-1666

日本百貨店協会ホームページ

<http://www.depart.or.jp>

WEBサイト「百貨店ワールド」

<http://www.departinfo.com>

「友の会買物券・利用促進キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

友の会名	対象および期間	キャンペーン名	実施店舗数	店舗名・所在地
中台友の会	友の会お買物券でお買い上げいただいたお客様 (12/4～12/9)	大創業祭 「友の会お買物券ご利用キャンペーン」	1	福島店
エムアイ友の会	期間中友の会お買物券を10,800円(税込)以上 利用した会員様 (H27.1/2～2/28)	お買物カード利用促進キャンペーン	28	新宿・立川・松戸・浦和・相模原・ 府中・日本橋・銀座・千葉・恵比寿・ 多摩・札幌三越・札幌丸井今井・ 函館丸井今井・仙台・新潟伊勢丹・ 新潟三越・静岡・栄・星ヶ丘・京都・ 大阪・広島・高松・松山・ 岩田屋本店・久留米・福岡三越
東急ファミリークラブ	「TFCお買物カード」にて3,000円以上お買上の 会員様 (12/1～12/10)	東急ファミリークラブ (TFC) ウィンターフェスタ	5	渋谷本店・東横店・吉祥寺店・ たまプラーザ店・さっぽろ店
東武友の会	お買物に商品お取替券を利用された方 (12/18～H27.1/31)	商品お取替券ご利用キャンペーン	6	池袋店・東京ソラマチ店・船橋店・ 宇都宮店・栃木店・大田原店
松屋友の会	友の会プリペイドカードもしくは友の会お買物 カードで購入された方 (12/1～H27.1/31)	松屋友の会 お買物カード・プリペイドカードご利用キャンペーン	2	銀座店・浅草店
丸広友の会	友の会お買物カードで購入頂いた会員様 (11/26～12/25)	クリスマス買って使って得トク抽選会	8	川越店・飯能店・東松山店・入間店・ 上尾店・日高店・坂戸店・南浦和店
京成友の会	友の会買物券で購入いただいた方 (12/1～31)	友の会買物券利用キャンペーン	1	水戸京成
丸栄友の会	友の会買物カードで購入いただいた方 (12/10～17)	「歳時特別ご優待セール&お買上抽選会」	1	丸栄友の会
めいてつかスタスマーサービス	友の会カード (12月上旬予定)	友の会一割引優待キャンペーン	2	本店・一宮店
近鉄友の会	会員証カードでお買物いただいた会員様 (12/25～H27.1/7)	お買い上げ抽選会	10	本店(あべのハルカス)・上本町店・ 東大阪店・奈良店・橿原店・生駒店・ 和歌山店・四日市店・草津店・ 名古屋店

「友の会買物券・利用促進キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

友の会名	対象および期間	キャンペーン名	実施店舗数	店舗名・所在地
大丸松坂屋友の会	期間中、税込1万円以上お買い上げいただいたお客様 PART1 (11/1～11/30) PART2 (12/1～12/31)	友の会スペシャル お買物キャンペーン	15	大丸 心斎橋店・東京店・浦和パルコ店・ 京都店・山科店・神戸店・須磨店・ 芦屋店・梅田店・札幌店 松坂屋 名古屋店・豊田店・上野店・静岡店・ 高槻店
高島屋友の会	友の会お買物カードで購入いただいた方 (H27.1/2～31)	(18店共通) 「タカシマヤ友の会 お買物カードご利用キャンペーン」	18	日本橋・新橋・玉川・立川・横浜・ 港南台・大宮・柏・高崎・大阪・堺・ 泉北・京都・洛西・岡山・岐阜・ 米子・ジェイアール名古屋タカシマヤ
ヤマトヤシキ友の会	友の会買物券で購入いただいた方 (12/1～H27.1/31)	「友の会お買物券ご利用キャンペーン」	2	姫路店・加古川店 ＜共通＞
福屋フレンドリーサークル	福屋フレンドリーサークルでお買い上げのお客様 (H27.1/8～21)	福屋フレンドリーサークル お買い物キャンペーン	2	八丁堀本店・広島駅前店
井筒屋友の会	友の会カード、買い物券で購入いただいた方 (12/1～24)	お歳喜好適品友の会カード、買い物券ご利用キャンペーン	6	小倉・黒崎・山口・宇都・ 店外ショップ各店・コレット
佐賀玉屋友の会	友の会お買物券でお買い上げいただいたお客様 (12/1～31まで)	「友の会お買物券ご利用キャンペーン」	1	本店
佐世保玉屋友の会	友の会買物券で購入いただいた方 (H27.1.10～31)	おたのしみ会買物券ご利用キャンペーン	1	佐世保玉屋
浜屋友の会	友の会買物券で購入いただいた方 (H27.1/5～31)	「友の会買物券利用キャンペーン」	1	長崎店
合計			18社110 店	

「友の会 新規入会・継続キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

友の会名	対象および期間	キャンペーン名	実施店舗数	店舗名・所在地
中台友の会	新規入会者 (12/1～H27.1/31)	新規ご入会キャンペーン	1	福島店
	新規 (H27.1/7～13)	新規ご入会キャンペーン	3	新宿店・町田店・藤沢店
	増口 (H27.1/14～27)	もう一口ご入会キャンペーン	3	新宿店・町田店・藤沢店
小田急友の会	新規 (H27.1/20～31)	モバイルご入会キャンペーン	3	新宿店・町田店・藤沢店
	5千円以上コース新規入会者 (10/27～12/12、H27.1/2～31)	新規入会（増口・増額含む）キャンペーン	2	新宿店・聖蹟桜ヶ丘店
京王友の会	東急ファミリークラブに新規ご入会または増額 される会員、先着2,000名様 (11/1～12月上旬終了見込み)	新規ご入会・増口で東急ファミリークラブ オリジナル<フェイラー>ビニールバッグをプレゼント！	5	渋谷本店・東横店・吉祥寺店・ たまプラーザ店・さっぽろ店
東武ファミリークラブ	1年積立10,000円30,000円コースに続けて ご入会される<満期継続>会員さま (H26年4月末日まで)	1年積立10,000円コース 1年積立30,000円コース ご継続記念品	5	渋谷本店・東横店・吉祥寺店・ たまプラーザ店・さっぽろ店
	現会員 (12/18～H27.1/31)	お友だちご紹介キャンペーン	5	池袋店・船橋店・宇都宮店・ 栃木店・大田原店
	新規入会 現会員 (12/18～H27.1/31)	冬の「増口」「新規入会」キャンペーン	5	池袋店・船橋店・宇都宮店・ 栃木店・大田原店
松屋友の会	会員様と会員様のご友人・お知り合い (12/1～H27.1/31)	松屋友の会 新規ご紹介キャンペーン	2	銀座店・浅草店

「友の会 新規入会・継続キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

友の会名	対象および期間	キャンペーン名	実施店舗数	店舗名・所在地
丸友の会	新規入会、増口、増額の会員様 (H27.1/2～1/31)	友の会新規入会キャンペーン&増口、コースアップキャンペーン	7	川越店・飯能店・東松山店・入間店・上尾店・日高店・坂戸店
京成友の会	新規入会者 (H27.1/1)	新規入会キャンペーン	1	水戸京成
丸栄友の会	コースアップ会員 (～27年8月末)	「3,000円→5,000円コース増額キャンペーン」	1	丸栄友の会
近鉄友の会	新規入会 増口入会 (～12月24日まで)	先着8,000名様に「見やすい計量カップ600ml」を進呈！ 新規・増口キャンペーン	8	本店（あべのハルカス）・上本町店・奈良店・橿原店・生駒店・和歌山店・四日市店・草津店
	新規入会 増口入会 (H27.1/22～2月25日)	その場で近鉄グループ商品券が当たる！ 新規・増口キャンペーン	8	本店（あべのハルカス）・上本町店・奈良店・橿原店・生駒店・和歌山店・四日市店・草津店
大丸松坂屋友の会	新規ご入会、追加・増口、ご継続 ※12ヶ月満期コース、6ヶ月満期コース全コース対象 (11/1～1/31)	大丸松坂屋友の会 新規ご入会・ご継続キャンペーン	12	大丸 心斎橋店・東京店・京都店・山科店・神戸店・須磨店・梅田店・札幌店 松坂屋 名古屋店・豊田店・静岡店・高槻店 ※須磨店はご継続のみ
高島屋友の会	新規入会者・増口・コースアップ会員 (12/1～31)	(店舗限定) 新規ご入会キャンペーン	8	新宿・玉川・立川・柏・大阪・堺・泉北・岡山
	新規入会者およびご紹介者 (H27.1/2～31)	(18店共通) お友達ご紹介キャンペーン	18	日本橋・新宿・玉川・立川・横浜・港南台・大宮・柏・高崎・大阪・堺・泉北・京都・洛西・岡山・岐阜・米子・ジェイアール名古屋タカシマヤ
	新規入会者 (通年)	(18店共通) ホームページからの申込書請求による新規入会キャンペーン	18	日本橋・新宿・玉川・立川・横浜・港南台・大宮・柏・高崎・大阪・堺・泉北・京都・洛西・岡山・岐阜・米子・ジェイアール名古屋タカシマヤ

「友の会 新規入会・継続キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

友の会名	対象および期間	キャンペーン名	実施店舗数	店舗名・所在地
阪神みどり会	新規にご入会いただいたお客様及び、既に入会済みで満期手続き時に継続いただいた会員様 (H26.4.1～H27.3.31)	新入会・継続入会キャンペーン	1	阪神百貨店友の会阪神みどり会
伊予鉄高島屋友の会	新規ご入会者のみ (H27.3月中)	新規ご入会キャンペーン	1	いよてつ高島屋
佐賀玉屋友の会	新規入会者及び増口 (12/1～31まで)	「新規・増口ご入会キャンペーン」	1	本店
浜屋友の会	新規入会・継続入会者 (12月～H27.1月)	「新規・継続入会キャンペーン」	1	長崎店
山形屋友の会	(12月中)	「クーポン券キャンペーン」 「ポーターバルバッグプレゼント」	5	鹿児島本店・宮崎山形屋・ 川内山形屋・日南山形屋・ 国分山形屋
合計			18社74店	

応援メッセージをお寄せください。抽選で東北の旅や特産品、商品券などをプレゼントいたします。

※PC、携帯の応募フォームに、東北の皆様への応援メッセージをご記入の上、アンケートにお答えいただき、ご応募ください。

A賞

東北旅行3コース 東北3県の旅をご用意しました。下記のA-1～A-3よりお選びください。

各1組2名×3コース 合計6名様

旅行日程:2015年3月14日(土)／東京駅-新幹線・JR在来線最寄り駅への往復新幹線代・往復乗車賃を含む。※詳しくはご当選者様へ直接ご連絡いたします。



A-1

岩手県 游泉志だて (1泊2食付)

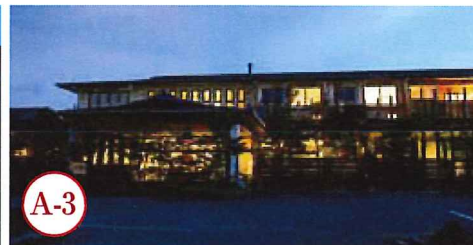
豊沢川の清流沿いに建つ全室源泉掛け流しの露天風呂付きリゾート旅館。川沿いには男女別の庭園露天風呂や足湯があるプライベートを重視した旅館です。



A-2

宮城県 ホテルきよ水 (1泊2食付)

全室清流名取川を望む閑静な近代和風旅館。展望露天風呂をはじめサウナ・ジャグジー完備の大浴殿。お食事は山海の美味を伝統の日本料理でおもてなしいたします。



A-3

福島県 おとぎの宿米屋 (1泊2食付)

とろりとした肌触りの温泉を大浴場、露天風呂の他に露天風呂付客室でご堪能。お食事は「おとぎ話」をテーマとしたオリジナル会席料理をお楽しみください。



東北の百貨店バイヤーがセレクト 東北の味と工芸

B賞

東北6県の工芸品など 各5名 合計30名様

下記のB-1～B-6よりお選びください。

青森県

〈BUNACO〉丸盆 (30cm)

B-1

ユニークな製法、
手作り木工品

1枚 ※色はお選びいただけません。

岩手県

〈丸三漆器〉漆ガラス銀河

B-2

美しい秀衡塗
を、ご家庭で

ワイングラス 2個セット

秋田県

〈ことむ工房〉秋田八丈 ペンケース

B-3

秋田県
無形文化財・
200有余年の
歴史

1個 ※色はお選びいただけません。

宮城県

〈堤焼 乾馬焼〉酒器揃

B-4

300年以上の
歴史・堤焼

ぐい呑×2個／徳利×1個

山形県

〈月山堂〉錆心ノ工房 ティーポットヒキXS

B-5

味のある風合い、
900年の歴史を
感じながら

1個／12×14×17.5cm／0.6L／内側ホーロー仕上げ
ステンレス茶こし付

福島県

〈大堀相馬焼 松永窯〉KACHI-UMA

B-6

伝統工芸と
若手アーティスト
のコラボ

1個／6.5×8.2cm ※色柄はお選びいただけません。

C賞

東北6県の美味

下記のC-1～C-6よりお選びください。

各5名 合計30名様

青森県

〈シャイニー〉アップルジュース

C-1

3年連続
モンドセレクション
金賞受賞

アップルジュース詰合せ
金のねぶた・銀のねぶた (各195g×12本)

岩手県

〈北館製麺〉半なま わんこそば

C-2

香り立つ、
そばの風味

麺180g×10袋・つゆ37g×10袋

秋田県

〈七代佐藤養助〉稲庭干鰯詰合せ

C-3

創業万延元年、
細麺が特徴の
伝統の味

うどん80g×6個／醤油つゆ80g×3袋×2箱

宮城県

〈珈琲工房いしかわ〉石巻ブレンドギフトセット

C-4

石巻のコク
深い味わいの
ドリップコーヒー

10g×20袋

山形県

〈山形県漬物協同組合〉山形の漬物セット

C-5

地元漬物の
魅力がたっぷり

青菜漬300g・おみ漬160g・赤かぶ漬320g 各2袋

福島県

〈あぶくま食品〉福島県産若桃の甘露煮

C-6

あかつき種の
桃の赤ちゃん
「ピチピチ
ピーチ」

250g×5袋

ハローキティ デパートガール賞

ハローキティ デパートガール ぬいぐるみ
高さ約45cm 10名様

「百貨店オリジナル ハローキティチャリティグッズ限定販売」
キャンペーンにて製作したぬいぐるみをプレゼント!

©1976, 2014 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G551538



百貨店賞

H-1またはH-2をお選びください。

H-1

ハローキティ
全国百貨店
共通商品券
(1万円分)
15名様



H-2

百貨店
ギフトカード
(1万円分)
15名様



※写真はすべてイメージです。

ご応募は

百貨店ワールド

検索

PC→<http://www.departinfo.com/>

携帯→<http://www.departinfo.com/do/index>

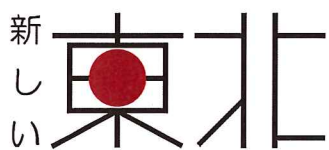


日本百貨店協会



「東北発!百貨店推奨ブランド」とは、百貨店の現役バイヤーが東北地方ならではの優れた地域資源や伝統工芸品を発掘・紹介し、東北の魅力を全国に伝え、多くのファンを増やしていこうとするものです。

百貨店は、楽しい「ところ<場>」・「とき<時>」・「とも<友>」でありたい。歴史と文化と感動、そして地域との絆を、百貨店を通じて皆さまに、お伝え、お届けしたいと思います。



「新しい東北」とは…

東日本大震災の後、被災地では、日本全国の地域社会が抱える課題（人口減少・高齢化・産業の空洞化など）がより顕著になってきました。

一方で、被災地には、地元の方、被災地に戻られた方、外から被災地に入られた方など、多くの企業・団体・個人の方が結集し、復興を通してこれらの課題を解決するような新しい取り組みが生まれています。それら東北各地で芽生えた様々な先進的な取り組みを育て、単なる復興ではなく、我が国、ひいては世界のモデルとなるような「新しい東北」の創造を目指しています。



日本百貨店協会では、復興庁が推進する「『新しい東北』先導モデル事業」へ参加し、まだ全国的に知られていない東北の優れた産品を紹介する「東北発!百貨店推奨ブランドカタログ」を作成しました。

このカタログでは、東北の百貨店10社のバイヤーがそれぞれの知識と情報を駆使して選んだ、各県を代表する銘産品51品を紹介しています。

当協会では、多くのお客様に東北の魅力をお伝えすることで、震災からの復興に少しでもお役に立てるよう取り組んでいます。



「東北発!百貨店推奨ブランド」の内容をPDFでご覧いただけます。
URL http://www.departinfo.com/tohoku_catalog/