

後援： **復興庁**  
Reconstruction Agency**2014全国百貨店復興アクション**  
**東日本の未来・子ども達を、応援します。**平成 27 年 2 月 19 日  
日本百貨店協会

## — 全国の百貨店から被災地の子ども達へのプレゼント —

**総額 2,700 万円を被災 3 県の子ども達のための基金に寄付**

日本百貨店協会(会長:茶村 俊一 J. フロントリテイリング協会会長)では、昨年10月から『2014 全国百貨店復興アクション — 東日本の未来・子ども達を、応援します。』を統一スローガンに、協会加盟の百貨店が参加して、東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンを展開いたしました。

チャリティイベントにおける寄付額は、総額 2,700 万円に達しましたので、被災 3 県(岩手県 宮城県 福島県)の子ども達のための基金(※)に寄贈いたします。

(※) 岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」

**■ 百貨店業界を挙げて継続した支援活動を展開**

百貨店業界を挙げて実施する被災地復興支援キャンペーンは、本年度で4回目をむかえます。チャリティグッズとしては、ハローキティの「ストラップ」(スマホにも装着可能なイヤホンジャック式のストラップ)と、「ボールチェーンマスコット」(鞆などに吊り下げる小さなぬいぐるみ)の2種類を、全国の参加百貨店(218店舗)で販売いたしました。その収益の全額(売上高から商品原価を除いた全額)を寄贈いたします。

【企画趣旨】チャリティグッズのご購入を通じて、被災地支援の思いをさらに高めていただくこと、また日頃持ち歩く携帯電話・スマートフォンに付けるストラップ、鞆などに吊り下げるマスコットを見るたびに、被災地支援の気持ちを思い出していただきたい。そんな願いを込めて、当協会の販売促進委員会(委員長:村田 莊一 (株)大丸松坂屋百貨店常務)が本キャンペーンを企画いたしました。

※ 両チャリティグッズともに、一部の店舗では販売を継続していることから、現時点の寄付額として、今回、2,700 万円を寄贈いたします。なお、今後の販売数に応じた収益分については、参加全店が販売を終了した段階で、改めて寄付させていただきます。

総額 2,700 万円を3等分し、それぞれ900万円を被災3県に寄贈いたします。また総額 2,700 万円には、当協会が実施したスマートクールバッグ販売、九州百貨店協会が実施したチャリティ商品販売による寄付金を含みます。

※ 当協会では、復興への思いを風化させないように、引き続き支援活動に取り組んでまいります。

※ 以下の日程で贈呈式を開催いたします。

【宮城県】	日時：2月24日(火) 13:30~13:45	・場所：宮城県庁	・村井嘉浩 県知事がご出席予定
【福島県】	日時：2月24日(火) 16:00~16:10	・場所：福島県庁	・鈴木正晃 副知事がご出席予定
【岩手県】	日時：2月25日(水) 11:00~11:15	・場所：岩手県庁	・達増拓也 県知事がご出席予定

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。(TEL 03-3272-1666)

## チャリティグッズ 基本デザイン



お出迎えハローキティ



上へ参りますハローキティ



ご案内ハローキティ

## ハローキティ ストラップ



## ハローキティ ポールチェーンマスコット

